

Optimalisasi Cyber Public Relations

Konsekuensi penggunaan *web* dalam perusahaan tidak berhenti hanya pada penyampaian informasi kepada publik saja, tetapi pada akhirnya memunculkan konsep-konsep baru dalam aplikasinya. Yang paling populer dan menjadi *euforia* pada tahun 2006 adalah munculnya istilah e-PR *(electronic Public Relations*) atau kemudian juga disebut sebagai *cyber PR*. Sejalan dengan perkembangan website dan situs jejaring social (*facebook, twitter* dan lainnya) yang difasilitasi Internet, inovasi kegiatan *Public Relations* mutlak di perlukan. Beragam alat dan teknologi yang berkembang sekarang ini, pada intinya memang dibutuhkan *Public Relation* agar apa yang mereka buat menjadi lebih efisien dan efektif. Lalu bagaimana kegiatan ini harus dilakukan?

Trainer: Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

WAKTU PELAKSANAAN

30 November - 01 Desember 2026

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

OBJEKTIF TRAINING

- Memberikan mindset dan pemahaman tentang Program Cyber PR Efektif dan efisien.
- Peserta mampu merancang dan mengembangkan Program Cyber PR perusahaan.

CAKUPAN MATERI TRAINING

- Cyber PR
- Virtual communication
- Prinsip dan Etika komunikasi virtual/Nettiket
- Menganalisis khalayak online dan efek komunikasi
- Menyusun dan mengembangkan strategi komunikasi online
- Marketing Public Relations Online
- Teknik Penulisan Online
- Mengelola konten Website Resmi Perusahaan
- Mengelola jejaring sosial korporat dan penggunaan tools
- Menciptakan Publikasi Online Berorientasi Karyawan
- PR Campaign di Media Sosial
- Mendeteksi komentar dan strategi menyikapinya
- Mengukur efektivitas komunikasi di media sosial
- Mengukur Citra dan Reputasi On-line Korporat

METODE TRAINING

- Presentasi
- Diskusi
- Case Study
- Dialog Informal

WAKTU

Training ini akan dilaksanakan selama 2 hari (08.00 – 16.00 WIB).

SIAPA SEBAIKNYA MENGIKUTI TRAINING INI?:

- Praktisi Public Relations/Humas
- Corporate Communication
- Media Relations
- Marketing Communications

FACILITATOR

Instruktur Pelatihan

Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

Ujang Rusdianto adalah akademisi, praktisi, dan konsultan komunikasi dengan pengalaman lebih dari 12 tahun di bidang komunikasi korporasi dan strategic communication. Saat ini, ia merupakan mahasiswa Program Doktor Ilmu Komunikasi di Universitas Sahid Jakarta dengan fokus kajian pada Komunikasi Korporasi.

Secara profesional, Ia telah berpengalaman sebagai konsultan komunikasi di sejumlah lembaga konsultan terkemuka di Jakarta, termasuk Cinggarindo Galba dan Link. Selain itu, ia juga aktif sebagai Corporate Trainer yang memberikan pelatihan bagi berbagai perusahaan, baik nasional maupun multinasional, dalam pengembangan strategi komunikasi, penguatan reputasi organisasi dan keterampilan komunikasi.

Di bidang akademik, ia merupakan dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Strategic Communication, Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang. Ia aktif melakukan riset, menulis, serta menjadi narasumber dalam berbagai forum publik, khususnya terkait isu komunikasi bisnis, reputasi perusahaan, dan keberlanjutan (sustainability).

Sebagai penulis, ia telah menghasilkan berbagai buku yang membahas bisnis dan sustainability, yang menjadi referensi praktis maupun akademik. Diantaranya berjudul: Digital Customer, Marketing Communication, CSR Communication, Employee Branding, Online Community Relations, dan Brand Communication.

Selain berkarier di dunia akademik dan konsultasi, ia juga merupakan Business Owner dari Kasa 1 Group, sebuah grup usaha yang bergerak di berbagai sektor, meliputi Perkebunan, Online Retail, Logistik, Kuliner, dan Education.

Fokus Keahlian:

- Strategic Communication
- Brand and Corporate Reputation
- Digital & Marketing Communication
- Customer Relationship Management (CRM)
- Investor Relations
- Media Relations
- Crisis Communication
- Corporate Social Responsibility (CSR)

Sertifikasi Profesional:

- Training of Trainer (TOT) Level 6
- Sertifikasi Pekerti
- Digital Marketing Manager
- Public Relations Specialist
- GRI Standard (Sustainability Reporting)
- MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)

Dengan kombinasi pengalaman akademik, praktis, dan kewirausahaan, Ujang Rusdianto berkomitmen untuk mendorong pengembangan komunikasi korporasi yang strategis, berkelanjutan, dan berdampak.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com