

Conflict Resolution

Menyelesaikan Konflik Melalui Pendekatan "Interest-Based Relational"
Hubungan Relasi yang Saling Menguntungkan

PENDAHULUAN

Dalam organisasi perusahaan meskipun sudah diusahakan agar direksi/manajemen dan karyawan mengikuti pandangan yang sama melalui acuan Visi dan Misi, setiap anggota organisasi bisa saja tetap memiliki pandangan berbeda atas suatu isu atau risiko. Belum lagi stakeholders, pemangku kepentingan perusahaan dari luar organisasi, sering mengajukan pendapat lain. Bila pendapat yang berbeda demikian menjadi parah maka terjadi clash, pertentangan hingga tuntuan hukum (letigasi). Kejadian demikian adalah konflik.

Trainer: Drs. Ludwig Suparmo, M.Si

WAKTU PELAKSANAAN

02 - 03 Desember 2026

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Usahakanlah menyelesaikan konflik secara efektif, bahkan lebih baik lagi direksi/manajemen sudah mendapatkan early warning signs, akan timbulnya konflik, dan dapat mencegahnya.
Interest-Based Relational Approach – merupakan pendekatan penyelesaian konflik berdasarkan pengertian pembinaan hubungan relasi dengan baik. Pada waktu konflik timbul maka mudah pihak-pihak yang bertentangan menjadi agresif, tergugah amarah, berdemo dan melalukan tindakan yang merugikan. Marilah kita mendalami bagaimana para akhli resolusi konflik dan pengalaman fasilitator pelatihan ini dapat mengatasi keadaan merugikan demikian.

ACUAN PELATIHAN

1. Pemetaan Potensi Konflik. Buatkan peta konflik dengan permasalahannya yang jelas
2. Personality menyelesaikan konflik berbasis Kecerdasan Emosi (EQ) atau Emotional Intelligence dan Spiritual Intelligence atau SQ serta Komunikasi Efektif
3. Prioritaskan hubungan relasi yang baik
4. Manjadi pendengar yang baik; baru memberikan pengarahan
5. Eksplorasi bersama mencari jalan keluar
6. Tingkatkan saling mengerti dan saling menghargai
7. Selesaikan isu dan krisis agar tidak menjadi permasalahan lain
8. Siapkan strategi implementasi penyelesaian konflik
9. Selain itu pengetahuan berbisnis secara etis yang menuntun agar perusahaan jujur dan mempunyai integritas merupakan pengetahuan pelengkap sangat penting.
10. Tambahan Pengetahuan: Problem Solving & Decision Making

Manfaat mengikuti pelatihan ini menyiapkan pucuk pimpinan dan jajaran manajer SIAP mengahadapi kemungkinan terjadinya KONFLIK; Bertanggung Jawab, bila terjadi konflik dan mengetahui tahapan peneyelesaiannya sebagai NEGOTIATOR ataupun MEDIATOR. Dalam pelatihan didiskusikan studi kasus yang sedang dialami peserta untuk mencapai resolusi, penyelesaian win-win.

METODE PELATIHAN

- Presentasi interaktif melalui Power Point
- Pembelajaran dari Makalah Akademik
- Diskusi studi kasus lapangan

MEREKA YANG PERLU MENGIKUTI PELATIHAN INI

- Pemilik dan founder perusahaan/Pucuk Pimpinan
- Direksi/Management
- External Relations Manager/ Public Relations Manager dengan team
- Human Capital Manager (SDM) dengan team
- Head of Legal Department (Divisi Hukum)

FASILITATOR PELATIHAN

Drs. Ludwig Suparmo, M.Si, berpengalaman 36 tahun sebagai Field Manager dan General Manager perusahaan Multi National Company, yang pernah menghadapi konflik dengan pihak ke tiga maupun konflik internal. Menjadi Account Director Agency/ Consultant, memberikan pelatihan dan workshop dalam bidang Manajemen Isu, Risiko dan Krisis juga Manajemen Perusahaan, termasuk Manajemen Konflik.

Instruktur Pelatihan

Drs. Ludwig Suparmo, M.Si

Ludwig Suparmo. Pelaku manajemen praktis, bekerja 56 tahun di berbagai industri Multi National Companies dan perusahaan nasional terkenal. Sambil bekerja menyelesaikan pendidikan Sarjana FISIP jurusan Adminstrasi Niaga, menyelesaikan Magister Ilmu Komunikasi dengan cum laud ketika berumur 60 tahun. Di undang oleh berbagai perusahaan/instansi pemerintah membagi ilmu dan pengalaman antara lain: Bank Indonesia Jawa Tengah, BPK Jawa Tengah, PELNI, dan beberapa instansi lain. Menjadi Lead Trainer di Value Consult Training & People Development, memberikan pelatihan yang diikuti oleh jajaran pimpinan dan senior maupun junior managers perusahaan BUMN dan Swata. Tiga kali dalam 4 tahun memberikan pelatihan dan simulasi komunikasi dalam Manjemen Krisis untuk perusahaan Fortune 500 yang memiliki 3 pabrik di DKI dan Jawa Barat. Memberikan presentasi sebagai dosen tamu beberapa kali di FISIP Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Univ. BINUS dan London School of Public Relations. Mantan dosen Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi, Jakarta. Menulis beberapa penelitian kualitatif untuk berbagai Jurnal, termasuk Jurnal LIPI dan On-line Journal Pax Humana (UKSW).

Buku Akademik dan Popular Science yang diterbitkan:

- Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations (2011),
- Manajemen Krisis (2011),
- Manajemen Krisis, Isu, dan Risiko (2018),
- Manajemen Agar Tidak Stres (2018).
- Dalam proses editing buku Bunga Rampai Pengembangan Karakter – Acuan bagi Program Pemerintah Meningkatkan Kualitas SDM Bangsa (segera terbit di tahun 2019).

Spesialisasi memberi pelatihan/seminar/workshop dalam Pengetahuan Praktis Ilmiah: CSR/Community Development, Corporate Branding, Integrated Marketing Communication, Crisis, Issues and Risks Management, Panic & Stress Management, Conflict Management, Compliance Management, Millenneal Generation Management, dan facilitator: Business English.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com