


# Compliance Management Training as an internalization in Good Corporate Governance

*Compliance Management* atau Manajemen Kepatuhan terbentuk sebagai kelanjutan pemahamam *Good Corporate Governance* atau Tata Kelolola Perusahaan yang Baik, dimana Perusahaan /Instansi sedari mula beroperasi berdasarkan Visi Misi (kemudian Nilai dan Etika – *Code of Conduct* yang merupakan filosofi utama) menjadi fondasi penting. Pelatihan membahasa topik tersebut kemudian lebih mendalami *Compliance Management*. GCG atau Tata kelola Perusahaan yang Baik merupakan *"Conditio sine Quanon"* bagi perusahaan/organisasi bisnis maupun instansi pemerintahan, baik di bidang finasial/perbankan/asuransi maupun industri manufaktur menghadapi globalisasi dan tuntutan masyarakat serta peraturan pemerintah.

**Trainer: Drs. Ludwig Suparmo, M.Si**

**WAKTU PELAKSANAAN**

07 - 08 Desember 2026

09:00 - 17:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

**Harga**

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

*Good Corporate Governance* (GCG) memiliki arti yang sangat penting dalam menjalankan suatu organisasi profesional, baik di sektor pemerintahan maupun di industri swasta. Mengerti dan memanfaatkan GCG dapat berdaya guna:

1. Meningkatkan kinerja perusahaan melalui proses pengambilan keputusan yang lebih baik.
2. Meningkatkan efisiensi operasionil perusahaan sekaligus memberikan perhatian dan pelayanan kepada *stake holders*. Meningkatkan kepercayaan *shares holders.*

3. Meningkatkan *corporate image*, dan lebih penting *corporate value* serta berlanjut menjadikan *corporate reputation* yang bagus.
4. Organisasi/Perusahaan dapat bekerja lebih baik karena berdasarkan *best practices.*
5. Tercapainya *employee satisfaction* dan *stake holder satisfaction*.

GCG dibentuk dan dijalankan untuk tercapainya kinerja diatas, dan mencegah atau paling tidak mengeliminasi dan mengkoreksi kesalahan tindakan dalam proses menjalankan suatu perusahaan secara professional, antara lain melalui *road map*:

- Dari Visi, Misi dan *Value* ke *Corporate Culture*
- Pembinaan *Corporate Culture* ke *Good Corporate Governance*
- *Best Practice Code of Conduct* sebagai pelaksanaan GCG

Ketidak-patuhan karyawan, juga nasabah atau pelanggan baik terhadap peraturan perusahaan maupun peraturan hukum yang berlaku bisa berakibat fatal bagi perusahaan. Tuntutan hokum untuk penyelesaian masalahtidakmemenuhi atau melanggar *compliance rules* memakan waktu dan usaha yang meleahkan. Tidak hanya perusahaan bisa mengalami kerugian besar secara finansial, tetapi reputasi perusahaan bisa rusak. Hal inilah yang terjadi pada beberapa perusahaan seperti Siemens, Halliburton, Alcatel Lucent, dan lain-lain. Oleh karena itu, Good Corporate Governance sangat penting untuk memastikan bahwa perusahaan mencapai tujuan bisnis dan melindungi para pemegang saham dengan mematuhi semua peraturan yang berlaku. Kepatuhan berarti sesuai dengan persyaratan yang diberlakukan, pada tingkat organisasi, hal ini dapat dicapai melalui proses manajemen yang mengidentifikasi persyaratan yang berlaku (misalnya undang-undang, peraturan, kontrak, strategi dan kebijakan), menilai keadaan kepatuhan, menilai risiko dan potensi biaya akibat ketidakpatuhan sehingga memprioritaskan tindakan tindakan korektif yang dianggap perlu.

*Compliance Management Training* ini akan memberikan pengertian dan alat-alat yang terbukti efektif dalam meminimalkan risiko dan mencapai *Good Corporate Governance* yang berkelanjutan hingga pemahaman pentingnya *Whistle Blower Management*.

**Sasaran Compliance Management Training**

- Menjelaskan tujuan dan fungsi *Compliance* dan *Good Corporate Governance* Menciptakan *Good Corporate Governance* yang berkelanjutan di perusahaan.
- Mempelajari Studi Kasus perusahaan yang melaksanakan GCG dengan berhasil sangat baik
- Bagaimana mengikuti *Compliance Rules and Regulations*
- Menjelaskan tujuan dan dampak manajemen risiko.
- Menjabarkan tahap-tahap dalam mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko perusahaan
- Perlunya Manajemen *Wistle Blower*
- Menjelaskan bagaimana membuat alat monitor (monitoring tool) untuk meminimalkan resiko dan meningkatkan kepatuhan.
- Definisi dan Tujuan Penerapan *Corporate Compliance* dan *Good Corporate Governance*
- Contoh-contoh kasus dan dampak pelanggaran *Compliance*
- Peran Manajemen dalam Manajemen Risiko
- Mencari Cara dan Alat efektif untuk mengoptimalkan *Compliance*

- *Internal Audit* dan *Self-Assessment tool Compliance Monitoring Tool*

**METODOLOGI PELATIHAN**

Presentasi power point dan video pemahaman dan *GCG/Risk Management/Code of Conduct* dan *Compliance Management* berstandar Internasional dan penerapannya dalam praktek bisnis/pengelolaan pemerintahan dalam implimentasi di berbagai sektor industri. *Trainer* dan *Co-Trainer* adalah akademisi Ilmu Manajemen Bisnis, praktisi Mananjemen Perusahaan dan Ahli Ilmu Komunikasi yang berpengalaman dalam pelatihan secarta interaktif.

Peserta diajag berdiskusi dan memperdalam pengertian C*ompliance Management*, memahami proses kerja mengusulkan dan memutuskan tindakan terbaik. Mempelajari studi kasus, menarik manfaat yang terbaik dan memberi arahan apa yang tidak harus terjadi. Pada akhir pelatihan diharapkan peserta siap memperkaya materi dan penyelesaian masalah dan memimpin pelaksanaan *Compliance Management* yang efektif bagi organisasi atau perusahaan/instansi.

Metode Pelatihan interaktif melibatkan *sharing program* dan presentasi dari berbagai peserta dari instansi/industri berbeda agar memperkaya pengetahuan dan saling mengisi. Peserta diajag berdialog/berdiskusi dan memecahkan masalah – *problem solving* – serta saling menularkan ilmu dan pengetahuan praktis. Arahan utama pelatihan adalah: *result oriented*.

**YANG PERLU MENGIKUTI**

- Direksi, Pucuk Pimpinan, *Company Secretary*
- *Compliance Manager* dan anak-buahnya
- Manajemen Level 1 dan 2
- Manajemen Pelaksana dan *Supervisors Level*

***Lead Trainer:***

***Drs. Ludwig Suparmo, MSi***

*Beliau berpengalaman 36 tahun sebagai supervisor, Manager, General Manager hingga Account Director. Dosen Ilmu Komunikasi, Integrated Marketing Communication, Opini Publik, Corporate Social Responsibility, Corporate Ethics & Culture, Issue & Crisis Management. Menulis buku referensi akademik, aktif menulis Jurnal Ilmiah. Berpengalaman 10 tahun sebagai trainer, termasuk untuk institusi pemerintah dan BUMN.*

Ludwig Suparmo: mendapat undangan presentasi untuk BI Jawa Tengah di Magelang; membahas kasus Ibu Miranda Gultom sebagai imbas Issue komunikasi; turut serta sebagai pelatih berkomunikasi dengan baik bagi wajib pajak di Dirjen Pajak Pusat ketika sosialisasi kesadaran bagi wajib pajak. September 2017, memberikan problem solving dalam mengajag karyawan dalam pelaksaan Code of Conduct; beberapa kali membuat presentasi Kode Etik pelayanan Asuransi.

## Instruktur Pelatihan

### Drs. Ludwig Suparmo, M.Si

**Ludwig Suparmo.** Pelaku manajemen praktis, bekerja 56 tahun di berbagai industri Multi National Companies dan perusahaan nasional terkenal. Sambil bekerja menyelesaikan pendidikan Sarjana FISIP jurusan Adminstrasi Niaga, menyelesaikan Magister Ilmu Komunikasi dengan cum laud ketika berumur 60 tahun. Di undang oleh berbagai perusahaan/instansi pemerintah membagi ilmu dan pengalaman antara lain: Bank Indonesia Jawa Tengah, BPK Jawa Tengah, PELNI, dan beberapa instansi lain. Menjadi Lead Trainer di Value Consult Training & People Development, memberikan pelatihan yang diikuti oleh jajaran pimpinan dan senior maupun junior managers perusahaan BUMN dan Swata. Tiga kali dalam 4 tahun memberikan pelatihan dan simulasi komunikasi dalam Manjemen Krisis untuk perusahaan Fortune 500 yang memiliki 3 pabrik di DKI dan Jawa Barat. Memberikan presentasi sebagai dosen tamu beberapa kali di FISIP Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Univ. BINUS dan London School of Public Relations. Mantan dosen Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi, Jakarta. Menulis beberapa penelitian kualitatif untuk berbagai Jurnal, termasuk Jurnal LIPI dan On-line Journal Pax Humana (UKSW).

Buku Akademik dan Popular Science yang diterbitkan:

- Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations (2011),
- Manajemen Krisis (2011),
- Manajemen Krisis, Isu, dan Risiko (2018),
- Manajemen Agar Tidak Stres (2018).
- Dalam proses editing buku Bunga Rampai Pengembangan Karakter – Acuan bagi Program Pemerintah Meningkatkan Kualitas SDM Bangsa (segera terbit di tahun 2019).

Spesialisasi memberi pelatihan/seminar/workshop dalam Pengetahuan Praktis Ilmiah: CSR/Community Development, Corporate Branding, Integrated Marketing Communication, Crisis, Issues and Risks Management, Panic & Stress Management, Conflict Management, Compliance Management, Millenneal Generation Management, dan facilitator: Business English.

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com