

Creative Thinking and Problem Solving

#1 Most Innovative Creative Thinking Workshop

***"Out of the Box!"* – Manager at Sari Husada**

***"It's never been this easy to be creative. Bravo Trainer!"* – Manager at Global TV**

JOIN WITH OUR SATISFIED CLIENTS:
ASTRA INTERNATIONAL | GLOBAL TV | MSIG INSURANCE | SARI HUSADA | EVALUBE | MALL LIVING WORLD | AND MANY MORE

Trainer:

WAKTU PELAKSANAAN

02 - 03 Desember 2026

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Hotel di Bali

Harga

Group Price: Rp 6.500.000
Full Fare: Rp 7.350.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk E-Certificate dan Modul.*

Kemajuan riset Artificial Intelligent, Robotics, Machine Learning, dan Internet of Things diprediksi akan menggantikan 33% pekerjaan manusia dalam sepuluh tahun ke depan. Belum lagi pesatnya outsourcing akibat tenaga kerja murah dari China, India, dan Vietnam yang low price - high productivity. Creative thinking menjadi hal yang vital untuk memenangkan persaingan dan melahirkan inovasi.

Teknik creative thinking terus berkembang dan semakin kaya. Six Thinking Hats, Lateral Thinking, SCAMPER, Why Laddering, Storyboarding, What If, Post It Brainstorming, Force Field Analysis, dll. Penyempurnaan yang terus menerus membuat kunci-kunci sukses kreatifitas semakin terkuak.

Seorang creative thinker biasanya juga seorang problem solver yang lebih baik. Perusahaan mengandalkan mereka di fungsi manapun. Mereka dapat menangani tantangan kompleks dan membangun solusi inovatif. Mereka juga lebih percaya diri dan happy di pekerjaan.

Kreativitas harus terus menerus dikembangkan melalui pekerjaan: Menelurkan ide-ide kreatif dan inovatif. Mengevaluasi solusi-solusi potensial berdasarkan prioritas. Memahami seluruh concern dan ekspektasi stakeholder. Mengenali dan memanage risiko.

Workshop hands-on ini akan memperlengkapi peserta dengan teknik-teknik creative thinking dan problem solving.

GOAL

1. Mengatasi tantangan utama creative thinking dan memiliki mindset yang benar
2. Terampil menerapkan beragam teknik creative thinking pada kehidupan kerja

SCOPE

- **Session I: Creative Thinking Mindset**
  - Moving into the Age of Concept
  - Why Right Brainer will Rule the Future?
  - Cultivating Right Brainer in Left Brainer World
  - Fighting the Mental Blocks
- **Session II: Understanding Your Customer**
  - Jobs-to-be-done Approach
  - Redefining Problem
  - Framing the Problem
- **Session III: Idea Generation**
  - Lateral Thinking
  - SCAMPER
  - Six Thinking Hats
  - Post It Brainstorming
  - etc.
- **Session IV: Case Study**

METHOD

1. Hands-on Workshop: Sketching, Brainstorming, etc.
2. Games
3. Real Case Studies (Indonesian Companies)
4. Video Learning
5. Feedback

REQUIREMENT

Peserta wajib mengisi survey pendahuluan dan membawa laptop.

FACILITATOR

Instruktur Pelatihan

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com