

Online Training : Rewards System And Remuneration

Pendahuluan

“Disruption wave/era is a reality in zaman now, we should face it and take the opportunity”

Era disrupsi dan digital memang membawa ancaman, namun juga menjanjikan peluang bagi siapa yang mampu mensikapinya dengan attitude yang positif. Generasi dan karyawan milenial juga menjadi tantangan tersediri yang perlu di-manage dengan baik, agar berkontibusi positif bagi perusahaan.

“Human Capital is all about of the knowledge, skill and abilities, creativity, life experiences and personality traits that make an employee valuable is the marketplace”

Trainer: Drs. Jack Alenzo, MM. MH

WAKTU PELAKSANAAN

10 - 11 Desember 2026

09:00 - 15:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

By Zoom

Harga

Group Price: Rp 3.700.000
Full Fare: Rp 4.050.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk E-Certificate dan Modul.*

Remunerasi atau imbalan kerja, antara lain berupa gaji, insentif, jaminan keselamatan, jaminan kesehatan, bonus atas prestasi, dan pesangon. Strategi remunerasi Human Capital (HC)/Sumber Daya Manusia (SDM) perusahaan harus dirancang secara efektif dan efisien serta juga disesuaikan dengan budaya kerja, kemampuan dan strategi bisnis perusahaan tanpa melanggar ketentuan peraturan perundangan dan kebijakan perusahaan yang berlaku.

Imbalan adalah pengembalian dari perusahaan dalam bentuk uang maupun bukan uang yang diberikan kepada pegawai sebagai imbalan atas waktu, tenaga, usaha, keterampilan dan hasil-hasilnya. Imbalan harus dapat menarik, mengikat dan mempertahankan pegawai untuk tetap berprestasi untuk mencapai hasil yang diinginkan perusahaan. Elemen imbalan harus dibuat

sedemikian rupa sehingga kompetitif, berkeadilan sesuai pasar dan zaman dan memotivasi pegawai untuk terus memberikan kinerja terbaiknya kepada perusahaan tempatnya bernaung.

Dengan penerapan system imbalan dan remunerasi yang baik akan mampu memotivasi kerja karyawan, meningkatkan kinerja individu, mempertahankan pegawai yang kompeten, efisiensi biaya operasional serta sebagai *competitive advantage* bagi perusahaan yang bersangkutan.

Untuk mewujudkan *competitive advantage*, salah satu peran manajemen HC/SDM adalah mampu memahami dan menyusun manajemen imbalan kerja yang dapat memotivasi segenap kayawan, sehingga mereka merasa memiliki dan engage untuk terus memberikan yang terbaik bagi kemajuan perusahaan.

Karyawan/pegawai/SDM merupakan ujung tombak dan asset utama sebuah perusahaan dalam mengelola bisnisnya. Apa jadinya perusahaan yang tidak memiliki system imbalan dan remunerasi yang tidak kompetitif?Tentu akan tidak bertahan lama khususnya di era digital dan disruption wave ini. Tanpa SDM yang kreatif dan inovatif dan engage, rasanya akan sulit suatu perusahaan mampu bertahan dan mencapai/melampaui target yang ditetapkan.

Hanya perusahaan perusahaan yang memberikan dan memiliki system imbalan dan remunerasi yang kompetitif lah yang akan tetap bisa mempertahankan asset strategisnya – karyawan/SDM terbaiknya - di kancah bisnis yang serba kompetitif ini, jika memang tidak mau terlibas/disalib oleh perusahaan lain atau *main competitor*-nya.

Program ini insya Allah akan membimbing dan memfasilitasi para Leader/Pemilik Perusahaan/Pimpinan Perusahaan/Manager/Officer/Staff Human Capital (HC)/Sumberdaya Manusia (SDM) untuk memahami secara komprehensif landasan dan perhitungan konseptual dan ilmiah dalam perspektif kekinian dari system rewards dan remunerasi. Dengan mengikuti pelatihan ini, peserta diharapkan akan memiliki kapabilitas yang memadai dan mampu menerapkan/mengimplementasikan system rewards yang baik dan kompetitif demi kemajuan dan meningkatkan competitive advantage perusahaan.

Tujuan

- Memahami siklus human capital, konsep dan sistem manajemen imbalan (rewards) dan sistem remunerasi secara komprehensif dan mampu mengimplementasikan secara *smart* dan efektif di perusahaan.
- Membangun mindset dan menciptakan manajemen/pimpinan perusahaan khususnya Human Capital (HC) Manager yang mengerti pentingnya HC dan penerapan rewards system serta remunerasi yang berbasis kinerja dan mampu berfikir "*think out of the box*".
- Memahami dan mampu menyusun sistem imbalan/rewards yang kompetetif dan komprehensif sesuai tuntutan pasar dan kebutuhan perusahaan (kompensasi (skala/struktur gaji), benefit, work-life, pengakuan (recognition, awards), pengembangan diri dan kesempatan karir)) - financial rewards (remunerasi/extrinsic rewards) dan non financial (intrinsic rewards) berbasis kompetensi, kinerja dan kondisi kekinian.

Silabus Workshop

Dalam workshop ini, akan dipelajari dan dibahs tuntas tentang Siklus Human Capital, Sistem Manajemen Imbalan dan Sistem Remunerasi, dengan rincian sebagai berikut:

1. **Siklus Human Capital (Human Capital Cycle):**

2. Pengembangan Organisasi: Struktur Organisasi, Rincian Pekerjaan, Analisa Jabatan, Peringkat
3. Jabatan
4. (Organization Development: Org Structure, Job Description, Job Analysis, Job Grade)
5. Recruitment (Rekrutmen)
6. Education and Training (Pendidikan dan Pelatihan)
7. Performance Management (Manajemen Kinerja)
8. Rewards Management (Manajemen Imbalan)
9. Talent Management (Manajemen Talenta)
10. Pension (Pensiun)
11. Exercises, Group Discussion
12. **Rewards System Management (Sistem Manajemen Imbalan):**
13. Rewards Elements (Elemen Sistem Imbalan)
14. Rewards Management Goals (Tujuan Manajemen Imbalan)
15. Compensation (Kompensasi)
16. Benefit (Manfaat)
17. Work Life (Iklim Kerja)
18. Awards, Recognition and Appreciation (Penghargaan dan Pengakuan)
19. People Development and Career Path (Pengembangan Diri dan Kesempatan Karir)
20. Exercises, Group Discussion (Latihan menyusun Sistem Imbalan dan diskusi kelompok)
21. **Remuneration System (Sistem Remunerasi):**
22. Remuneration System based on UU Nomor 13 Tahun 2003 (Sistem Remunerasi menurut UU nomor 13 tahun 2003)
23. Rewards Structure vs Remuneration Structure (Struktur Rewards vs Struktur Remunerasi)
24. Exercise: Identification of Remuneration Structure (Latihan: Identifikasi Struktur Remunerasi)
25. Job Grade (Peringkat Jabatan): Job Description, Job Analysis, Job Evaluation, Job Classification,
26. Job Grading, Job Pricing
27. Relationship of Job Grade and Salary (Hubungan Peringkat Jabatan dengan Gaji)
28. Salary Scale and Structure (Struktur dan Skala Gaji)
29. Exercise & simulation: Develop and Generate Salary Scheme, scale and structure (using Exel)
30. (Latihan dan simulasi Menyusun Gaji)
31. Incentive Scheme (Menyusun Tunjangan)
32. Exercise: Develop and Generate Incentive Scheme (Latihan Menyusun Skim Insentif)
33. Variable Pay (Bayaran Variabel)
34. Exercise: Develop and Generate Variable Pay (Latihan Menyusun Bayaran Variabel)
35. Benefit (Manfaat)

36. Exercise: Develop and Generate Benefit (Latihan Menyusun Benefit)
37. POJK No. 45/POJK.03/2015: Variable Pay based on Risk (POJK No. 45/POJK.03/2015: Pemberian
38. Variable yang Dikaitkan Risiko)
39. Malus and Clawback (Pembatalan Variable Pay dan Penarikan Variable Pay)
40. Illustration: Bonus based on Risk (Ilustrasi: Pemberian Bonus yang Dikaitkan dengan Risiko)

Metode Workshop

Presentasi, diskusi, brainstorming, case study & exercise/latihan (flipchart, laptop: exel), video, song, ice breaking, games, motivation and inspiration story

Dengan menggunakan konsep *interactive presentation* - komunikasi dua arah, *group discussion*, *brainstorming*, *team building, games/ jokes/ice breaker, role play*, *case study*, simulasi dan pemutaran video.

Motivational dan *inspirational* workshop ini, materinya akan dibawakan oleh trainer dengan gaya yang khas, bahasa yang lugas/gampang dicerna dan gamblang, mengalir, santai, segar dan bersahabat (*friendly, fresh, fun*) diselingi video motivasi yang "inspiratif" dan contoh kasus nyata, dengan *joke*/canda dan games (*ice breaker*) yang menyentuh dan menggugah nurani. Workshop ini dikemas dengan konsep *learning and edutainment* – membumi dan *applicable* – untuk memacu adrenalin menjadi *Leader, Manager* yang mengelola HC yang inovatif, kreatif, open minded, mampu melihat jauh ke depan dan ber-mindset "think out of the box".

Instruktur Pelatihan

Drs. Jack Alenzo, MM. MH

Jack adalah Konsultan dan Trainer pengembangan SDM, organisasi dan kepemimpinan di beberapa lembaga yang bergerak di bidang konsultasi dan pelatihan. Ia memilki latar belakang pendidikan di bidang Manajemen dan Hukum Bisnis Saat ini juga sedang menempuh Pendidikan Doktoral bidang Manajemen Pendidikan.

Disamping itu dia juga memperoleh sertifikasi Bisnis Management Bidang SDM 2 Sertifikasi Six Sigma serta Master Trainer dari ILO untuk project Pengembangan Kerjasama antara Perusahaan dan Manajemen (Empoyee and Management Cooperation). Certified Professional Coach dan Executive Coach ASCTH ICF (Internal Coach Federation).

Saat ini banyak memberikan training dan workshop baik kelas public maupun in-house yang berkaitan dengan pengembangan sistim manajemen sumber daya manusia, kepemimpinan, pengembangan organisasi serta konsultasi di bidang yang sama.

Dengan pengalaman kurang lebih 20 tahun sebagai praktisi di bidang pengembangan sumber daya manusia, kepemimpinan dan organisasi di berbagai perusahaan multinasional asing seperti Mercedez Benz Group, Alstom, Samsung, DuPont dan FMC dengan posisi terakhir sebagai Senior HR Manager / Operating Committee Member pada sebuah perusahaan MNC dari Amerika Serikat.

Klien yang sudah pernah dibantu dalam pelatihan pengembangan management dan karyawan, antara lain: Pertamina Huu Energi, Astra Oto Part, BRI Syariah, Samsung Electronics, Pertamina Retail, Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Bekasi, Akzo Nobel, Showa Indonesia, LG Electronics, Pertamina Pusat, Panasonic Display Devices, Mulia Group, Infomedia Nusantara, Bakrie Telecom, Wijaya Karya, Citra Turbindo, Rumah Zakat Indonesia, Bosowa Group, Berca Hardaya Perkasa, Direktorat Pengairan DPU, Krama Yudha, Honda Astra Motor, PGN Solution, Indonesia Power, Auto 2000, Telkom Tbk Indonesia Power, Frisian Flag Indonesia, Pfizer Indonesia, PLN Pusat, Bank Indonesia dan Kementrian Keuangan, dll

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com