

Online Training: Corporate Social Responsibility Management (Manajemen CSR berbasis SNI ISO 26000:2013)

Trainer: Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

WAKTU PELAKSANAAN

29 - 30 Desember 2026

09:00 - 15:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

By Zoom

Harga

Group Price: Rp 3.700.000
Full Fare: Rp 4.050.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk E-Certificate dan Modul.*

ISO 26000 memberikan panduan bagi perusahaan untuk mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development) melalui CSR (Corporate Social Responsibility). Secara spesifik, ISO 26000 menjelaskan apa itu CSR, membantu bisnis dan organisasi menerjemahkan prinsip-prinsip menjadi tindakan yang efektif, dan berbagi praktik terbaik terkait tanggung jawab sosial secara global. Ini ditujukan untuk semua jenis organisasi tanpa memandang aktivitas, ukuran, atau lokasinya.

Standar ini diluncurkan pada tahun 2010 setelah lima tahun negosiasi antara berbagai pemangku kepentingan di seluruh dunia. Perwakilan dari pemerintah, LSM, industri, kelompok konsumen, dan organisasi buruh di seluruh dunia terlibat dalam pengembangannya, yang berarti standar ini mencerminkan konsensus internasional. Dengan mengadopsi ISO26000: Social Responsibility, CSR menjadi lebih dari sekadar kewajiban perusahaan. Ia menjadi bagian integral dari budaya dan strategi perusahaan untuk mencapai Keberlanjutan. Ketika CSR digunakan dengan benar, ia dapat menjadi alat yang kuat dalam menciptakan perusahaan yang bertanggung jawab, berkelanjutan, dan secara bersamaan mencapai keunggulan bisnis.

Sasaran dan Tujuan Pelatihan
Memberikan mindset pada peserta terkait CSR Strategis dan membantu bisnis untuk mengadopsi

ISO 26000, menerjemahkan prinsip-prinsip menjadi tindakan yang efektif, dan berbagi praktik terbaik terkait tanggung jawab sosial secara global.

Outline

Hari ke-1

· Pemahaman tentang *ISO 26000: Social Responsibility*
· *ISO 26000:2010 Social Responsibility Framework*
· *Prinsip-prinsip CSR dan implementasi*
· *Fundamental CSR*
· *Core Subject Inti CSR ISO 26000*
· *Sustainable Development Goals* (SDGs) sebagai Tujuan CSR
· *Metadata dan Indikator SDG*

Hari ke-2

· Proses Perencanaan CSR Strategis
  a) Melakukan penilaian CSR
  b) Proses identifikasi dan analisis *stakeholder* yang relevan
  c) Mengembangkan komitmen CSR
  d) Mengembangkan rencana strategi program CSR
  e) Melaksanakan komitmen & Program CSR
· Mengomunikasikan CSR pada *Stakeholder*
· Etika dan prinsip Komunikasi CSR
· Strategi Komunikasi *Stakeholder* dan Engagement
· Metode Monitoring dan Evaluasi CSR

Siapa Yang Perlu Ikut?

Peserta yang berprofesi sebagai :

· *CSR · Community Development*
· *Public Relations/Humas*
· *Eksternal Relations*
· *Stakeholder Relations*
· Community Relations
· Departemen lain yang memiliki tanggung jawab terhadap CSR.

Metode Program?

Metode program menggunakan metode :
· Presentasi dan Diskusi
· Studi Kasus

Instruktur Pelatihan

Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

Ujang Rusdianto adalah akademisi, praktisi, dan konsultan komunikasi dengan pengalaman lebih dari 12 tahun di bidang komunikasi korporasi dan strategic communication. Saat ini, ia merupakan mahasiswa Program Doktor Ilmu Komunikasi di Universitas Sahid Jakarta dengan fokus kajian pada Komunikasi Korporasi.

Secara profesional, Ia telah berpengalaman sebagai konsultan komunikasi di sejumlah lembaga konsultan terkemuka di Jakarta, termasuk Cinggarindo Galba dan Link. Selain itu, ia juga aktif sebagai Corporate Trainer yang memberikan pelatihan bagi berbagai perusahaan, baik nasional maupun multinasional, dalam pengembangan strategi komunikasi, penguatan reputasi organisasi dan keterampilan komunikasi.

Di bidang akademik, ia merupakan dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Strategic Communication, Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang. Ia aktif melakukan riset, menulis, serta menjadi narasumber dalam berbagai forum publik, khususnya terkait isu komunikasi bisnis, reputasi perusahaan, dan keberlanjutan (sustainability).

Sebagai penulis, ia telah menghasilkan berbagai buku yang membahas bisnis dan sustainability, yang menjadi referensi praktis maupun akademik. Diantaranya berjudul: Digital Customer, Marketing Communication, CSR Communication, Employee Branding, Online Community Relations, dan Brand Communication.

Selain berkarier di dunia akademik dan konsultasi, ia juga merupakan Business Owner dari Kasa 1 Group, sebuah grup usaha yang bergerak di berbagai sektor, meliputi Perkebunan, Online Retail, Logistik, Kuliner, dan Education.

Fokus Keahlian:

- Strategic Communication
- Brand and Corporate Reputation
- Digital & Marketing Communication
- Customer Relationship Management (CRM)
- Investor Relations
- Media Relations
- Crisis Communication
- Corporate Social Responsibility (CSR)

Sertifikasi Profesional:

- Training of Trainer (TOT) Level 6
- Sertifikasi Pekerti
- Digital Marketing Manager
- Public Relations Specialist
- GRI Standard (Sustainability Reporting)
- MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)

Dengan kombinasi pengalaman akademik, praktis, dan kewirausahaan, Ujang Rusdianto berkomitmen untuk mendorong pengembangan komunikasi korporasi yang strategis, berkelanjutan, dan berdampak.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com