

Design Thinking In Business Innovation

Deskripsi Pelatihan

Pelatihan ini dirancang untuk membantu peserta memahami dan mengaplikasikan konsep "Design Thinking" sebagai pendekatan inovatif berbasis pelanggan. Dalam era yang penuh tantangan, kemampuan untuk berpikir kreatif dan menciptakan solusi inovatif sangat penting bagi perusahaan untuk tetap kompetitif. Program ini tidak hanya memberikan pemahaman teoretis tetapi juga melibatkan peserta dalam diskusi interaktif dan praktik langsung.

Trainer: Adi Wijaksana, Drs.Psi, CH, CHT

WAKTU PELAKSANAAN

22 - 23 Desember 2026

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Dengan pelatihan ini, peserta akan mempelajari tahapan-tahapan kunci dari *Design Thinking*, mulai dari memahami kebutuhan pelanggan hingga menciptakan prototipe dan pengujian solusi. Melalui latihan praktis dan diskusi kelompok, peserta diharapkan mampu menerapkan prinsip-prinsip inovasi yang relevan dengan kebutuhan organisasi mereka.

Sasaran Pelatihan

Setelah mengikuti pelatihan, peserta diharapkan mampu:

1. Memahami karakteristik perusahaan yang inovatif dan peran inovasi dalam bisnis.
2. Mengidentifikasi kebutuhan pelanggan melalui pendekatan *empathy*.
3. Menghasilkan ide-ide kreatif dan mengembangkan solusi berbasis kebutuhan pelanggan.

Membuat prototipe inovasi dan mengujinya untuk menghasilkan nilai bagi organisasi.

Target Peserta

Pelatihan ini ditujukan untuk:

- Profesional dari berbagai industri yang ingin meningkatkan kemampuan inovasi.
- Manajer dan staf yang bertanggung jawab atas pengembangan produk atau layanan.

Individu yang tertarik mempelajari pendekatan inovasi berbasis pelanggan.

Outline Materi Pelatihan

- Kreatif dan Inovatif: Pengantar
    - Karakteristik perusahaan inovatif.
    - Perbedaan antara kreatif, inventif, dan inovatif.
    - Manfaat inovasi dalam bisnis.
- Inovasi Menggunakan Design Thinking
    - Pengenalan 3 prinsip utama:

1. *Empathy* (Empathize and Define).
2. *Expansive Thinking* (Creative Ideas).
3. *Experiment* (Prototype and Test).

- Latihan Praktis
    - Latihan empati terhadap pelanggan.
    - Teknik kreatif: SCAMPER & Random Word.
- Membuat dan Menguji Prototipe
    - Membuat prototipe berdasarkan kebutuhan pelanggan.
    - Pengujian dan perbaikan iteratif.
- Proyek Kolaborasi
    - Diskusi kelompok dan presentasi.
    - Analisis *lesson learned* dari prototipe.
- Strategi Implementasi
    - Menerapkan hasil inovasi ke organisasi.
    - Mengukur dampak inovasi terhadap efisiensi, produktivitas, dan pendapatan.

- Evaluasi Akhir dan Penutupan.

Instruktur Pelatihan

Adi Wijaksana, Drs.Psi, CH, CHT

Lebih 25 tahun pengalaman professional, dalam mengembangkan pendekatan membangun kepabilitas diri yang digunakan untuk membantu kliennya.

Berlatar belakang pendidikan Psikologi – Universitas Indonesia, mengawali karir sebagai praktisioner selama lebih 12 tahun di bidang Human Resource. Adi mempunyai keterampilan yang baik dalam pengembangan HRD yang dimulai dengan proses identifikasi kebutuhan organisasi hingga mengevaluasi program pengembangan karyawan. Kemudian menggeluti dunia konsultansi hingga saat ini untuk memberikan pengalamannya dalam membantu pengembangan karyawan di klien.

Sebagai Konsultan HR, banyak membantu klien dari berbagai latar belakang industri dan jasa baik perusahaan nasional maupun multinational, dengan melakukan proses perbaikan dan penguatan organisasi dan performance individu melalui kegiatan konsultansi dan program training.

Klien-Klien yang telah dibantu, antara lain : Bank Mandiri, BII-Maybank, BCA Learning Center, Yamaha Part Manufacturing Indonesia, MPM-Rent, Suzuki Finance, U-Finance, Changsin Indonesia, Harsono Strategic Consulting, Gramedia Printing, Sayap Mas Utama, Minamas, Sharprindo Dinamika Prima, MSIG, Sanofi-Aventis Indonesia, BPPT, Icon Plus, dll.

Sertifikasi:

- Certified NLP Practitioner (Richard Bandler)
- Certified Hypnotist (IBH)
- Certified Hypnotherapist (CHT) – IBH
- Think on Your Feet Certification – SIM (SIN)
- Belbin Team Role Accreditation – Bernie (UK)
- Certified Targeted Selection – DDI

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com