

Basic Relationship Management for Leaders

Salah satu kompetensi yang perlu dimiliki oleh para Pemimpin (Supervisor/Manajer) di suatu perusahaan adalah kemampuan untuk mengelola hubungannya dengan para stake holders, para pemegang kepentingan, pihak-pihak yang terkait dengan dirinya. Ini bisa berarti Atasan, Kolega ataupun Bawahannya.

Mengelola hubungan (relationship) pada prinsipnya mengandung 2 hal: kemampuan mengembangkan kepercayaan dan kemampuan mengembangkan pengaruh sehingga sang Pemimpin dapat mengelola stake holdernya sehingga bisa memadukan berbagai kepentingan yang ada untuk mendapatkan hasil yang optimal buat organisasi dan pihak-pihak tersebut.

Trainer: G. Suardhika, MBA.

WAKTU PELAKSANAAN

14 Mei 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 3.550.000
Full Fare: Rp 3.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Workshop singkat ini akan memberikan perspektif prinsip-prinsip mengembangkan hubungan, dengan memulai pengembangan basisnya: kepercayaan. Sampai pada mengembangkan pengaruh. Relationship yang akan dibahas di dalam workshop ini termasuk relationship dengan atasan (Managing your Bos) yang tentunya berbeda dengan relationship dimana seorang Pemimpin mempunyai otoritas (relationship dengan bawahan) ataupun relationship yang sejajar (dengan kolega).

Sasaran workshop adalah agar para peserta mengembangkan mind set yang tepat dalam meningkatkan efektivitas pengembangan relationship dalam konteks kepentingannya dalam

Pengelolaan Tugas (Task Management) dan Pencapaian Target.

Outline Materi

- Pemahaman Relationship Management (RM) dan pentingnya penguasaan RM
- Pengenalan dua fondasi penting RM: Building Trust dan Influence
- Mengembangkan modal RM: otoritas, expertise, sikap profesional, reward & punishment.
- Menjaga & mengelola boundary dalam relationship
- Komunikasi Assertif dalam RM: menyampaiakn informasi secara jelas, netral dan berdasarkan fakta
- Etika dalam RM: hubungan yang positif, menjaga otoritas masing-masing pihak, bertanggung jawab.
- Tahap-tahap dan latihan dalam Buidling Trust dan Influence
- Penerapan RM dalam pola hubungan spesifik dalam organisasi: Atasan (Managing your Boss), Kolega dan Bawahan.

Instruktur Pelatihan

G. Suardhika, MBA.

Telah hampir 20 tahun, Suardhika terlibat dalam mendisain dan memberikan pelatihan pada area: Supervisory, Kepemimpinan, Manajemen Kinerja, Coaching & Counseling, Motivasi, Komunikasi, Team Building, Manajemen Prioritas dan Waktu, Emotional Intelligence, Program Persiapan Pensiun, Manajemen Produktivitas Diri. Dia lulus dari Fakultas Psikologi Universitas Indonesia dan MBA dari IPMI, Jakarta. Lulus pada August 1992. MBA dengan Distinction, rangking 2 dari 20 siswa, Penerima British Petroleum Scholarship & Quantitative Analysis Award. Untuk CV yang lengkap mohon klik http://gsuardhika.com/curriculum-vitae-of-g-suardhika-psi-mba/.

Bebeberapa topik yang biasa dibawakan diantaranya: Kepemimpinan, Manajemen Waktu, Motivasi dan Manajemen Kinerja. Suardhika rutin menulis di blog http://produktivitasdiri.co.id.

Dalam 5 tahun terakhir ini ia tertarik untuk mendalami mengenai Psikologi Positif dan pengembangan organisasi untuk masa depan dengan mengikuti **Conference Happiness & Its Causes**, Melbourne (2013) dan Sydney (2014), **Wellbeing & Public Policy** (Wellington, 2018), **Holacracy** (Bungalore, 2019) dan **World Congress of Positive Psychology VI** (Melbourne, 2019). **Emotional Intelligence** (6th second), **NLP** (dari TCI), **Money Mastery** di Kuala Lumpur, Serta Seminar **Robert Kiyosaki** di Singapore, Suardhika adalah **founder** dari **Indonesia Wellbeing Project**.

Beberapa klien in house training-nya: DHL, 3M, Indomobil, Amoco Mitsui, Equalindo Mining, Total Indonesie, Aqua Danone, General Motors, Tigaraksa, Rekayasa Industri, Indonesia Power, Garuda Indonesia, Mobil 8, Telkomsel, Gramedia, Penerbit Airlangga , Ceva Logistic, Havi Logistic, Pro Logistic, EJIP, Panarub, YKK, Adis Dimension Footwear, LG Electronics, Colorobia, Asia Pulp & Paper,Thames PAM Jaya, Aqua Danone, Asia Pulp & Paper, Indah Kiat Pulp & Paper, Aneka Tambang, Mega Insurance, Tugu Pratama, Asuransi Bintang, Asuransi MSIG, AIG Lippo, Bank Danamon, Bank Kalbar dan Bank Sumsel, Lido Lake Resort, Hotel Aryaduta Karawaci, ICRAF, The Nature Conservacy.

Blog personal beliau ada di http://gsuardhika.com. Untuk melihat topik lain dari Suardhika silakan klik http://gsuardhika.com/soft-skills-map/

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com