

Membangun Corporate Culture

Seperti kita ketahui bahwa perusahaan yang mempunyai performa Budaya Kerja tinggi, rata-rata memunculkan beberapa keunggulan yaitu memperoleh pertumbuhan revenue hingga 4 X lipat, mampu memperlihatkan pertumbuhan karyawannya hingga 8 X lipat, pertumbuhan harga saham 11 X lipat dan pertumbuhan pendapatan perusahaan hingga 750 X lipat. Sehingga membangun Corporate Culture/Budaya Kerja sangat besar manfaatnya bagi suatu organisasi.

Trainer: Dra. H. Umi Mahmudah Hani, Psi.

WAKTU PELAKSANAAN

10 Februari 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 3.550.000
Full Fare: Rp 3.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Corporate Culture dibuat berdasarkan nilai-nilai yang diyakini benar oleh segenap anggota perusahaan dan selaras dengan Visi dan Misi perusahaan tersebut. Fungsi Corporate Culture antara lain adalah sebagai perekat sosial dalam mempersatukan anggota untuk mencapai tujuan perusahaan berupa ketentuan dan atau nilai-nilai yang harus diterapkan dan dilakukan oleh para anggota perusahaan. Manfaat Corporate Culture bagi perusahaan antara lain adalah dapat menciptakan SDM yang memiliki integritas, pengetahuan, keahlian/ketrampilan maupun sikap, perilaku dan moral yang baik sehingga mampu mendorong tercapainya Visi dan Misi. Sedangkan bagi karyawan, Corporate Culture akan menjadi acuan/pedoman berperilaku dalam melaksanakan tugas, wewenang dan tanggung jawab dalam pelaksanaan tugas sehari-hari sehingga mampu berperan memberikan kontribusi optimal terhadap pencapaian Visi dan Misi perusahaan.

Sasaran Pelatihan

Peserta akan memahami bagaimana langkah-langkah Membangun Corpore Culture di suatu perusahaan

Outline Materi

1. Pengertian Corporate Culture
2. Membentuk Tim Corporate Culture/Kajian Dokumen/Diskusi
3. Memetakan visi, misi, strategi, nilai-nilai dan perilaku utama perusahaan
4. Penggalian nilai-nilai dan perilaku utama perusahaan
5. Wawancara Top Manajemen/Group, merangkum hasil wawancara, Focus Group Discussion.
6. Merangkum hasil kajian untuk disampaikan kepada Manajemen
7. Merumuskan nilai-nilai Corporate Culture
8. Pencapaian konsensus bersama
9. Penyusunan Corporate Culture
10. Merumuskan strategi dan desain Program Sosialisasi Corporate Culture
11. Pengembangan mekanisme monitoring dan evaluasi
12. Diskusi Kelompok
13. Presentasi Kelompok
14. Kesimpulan

Instruktur Pelatihan

Dra. H. Umi Mahmudah Hani, Psi.

Memiliki jam terbang yang begitu panjang, Umi Mahmudah Hani, saat ini adalah Managing Partner **umhconsulting,** Staf Pengajar Tamu di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara (UNTAR), Jakarta, Fakultas Psikologi Universitas Pancasila, Jakarta, Fakultas Teknologi Industri Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma (UNSURYA), Jakarta, Neuroscience and Human Development Faculty, Malaysia University, Samarahan, Kuching, Sarawak, Malaysia dan Associate Trainer Value Consult, Jakarta. Sebelumnya Umi adalah Chief Human Capital Yayasan / Universitas Tarumanagara, salah satu Universitas Swasta terbesar dan tertua di Ibukota. Umi juga pernah sebagai HRD Director GAPURA PRIMA GROUP, sebuah Kelompok Usaha Perusahaan Publik yang bergerak dalam Bidang Property, HRD Director SENTOSA GROUP, sebuah Perusahaan Ritel yang mengoperasikan The Body Shop, PS, M 2, KemChicks Gourmet Supermarket, AUSSINO, Green Spa dan Centro Lifestyle Department Store selama hampir lima tahun. Selain itu, Umi juga pernah menangani pembinaan SDM di berbagai line of business GAJAH TUNGGAL GROUP termasuk PT. Mitra Adiperkasa,Tbk (MAP) pemegang lebih dari 40 Merk Internasional antara lain Starbucks, Marks & Spencer, Nine West, NEXT, The Athlete Foots, Sogo Department Store dan lain-lain. Diawal karirnya Umi berkontribusi dan berkarya di bidang SDM selama hampir 10 tahun di BIMANTARA GROUP yang mengoperasikan antara lain RCTI, Automotive (Mercedes, Ford, Hyunday), Chandra Asri, Media Indonesia, IAT (Indonesia Air Transport), UGB (Usaha Gedung Bimantara), Property, Hotel & Tourism di Jakarta, Bali dan lain-lain.

Umi juga pernah menjadi abdi negara dan abdi masyarakat di DEPARTEMEN TRANSMIGRASI RI selama 4 tahun ketika baru menyelesaikan studinya.

Sering diminta sebagai PEMBICARA / KONSULTAN di berbagai Lembaga Pemerintah / Universitas Negeri, Swasta dan Seminar Publik, Psikolog lulusan Universitas Gajah Mada,Yogyakarta,1983 dan Ibu 2 putra yang telah dewasa serta Nenek 2 cucu ini juga aktif di berbagai Organisasi Profesi dan Seminar Internasional di Australia, Malaysia,Taiwan, Hongkong, Macau, Filipina, Bahrain, Singapore, Thailand, Mesir dan lainnya. Kompetensi utamanya adalah Organization Development, HC System, Recruitment and Selection, Training and Development, Industrial Relations dan berbagai aspek di bidang Human Capital lainnya.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com