

Desain Media Presentasi

Para manajer dituntut untuk mampu mempresentasikan gagasan dan proposalnya secara baik dan menarik, ada tiga hal yang melekat pada seorang presenter / penyaji (komunikator) pada para pendengarnya, yaitu 1) presenter itu sendiri 2) materi yang disajikan 3) cara penyajian materi.

Presenter yang baik dan mampu menguasai audience, pada saat ini sangat membutuhkan media presentasi yang menunjang keberhasilan presentasinya, media presentasi tersebut harus dirancang secara baik dan menarik.

Untuk dapat menghasilkan media presentasi yang menarik, para penyaji harus menguasai pemahaman yang baik dalam desain, yang akan membangun relasi antara materi yang disajikan dengan gagasan dan para pendengar.

Trainer: Evy Saefullah

WAKTU PELAKSANAAN

10 - 11 Mei 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Sasaran Pelatihan

Peserta mengetahui dan memahami serta mampu mempraktekan penerapan prinsip-prinsip desain, elemen desain, struktur desain, gagasan desain yang akan meningkatkan kualitas media presentasi menjadi lebih baik dan menarik secara mudah dan terstruktur.

Outline Materi

Apakah desain itu?

Perkembangan desain dari masa ke masa.

Mengenal formula DESIGN secara mudah dan komprehensif.

- Design & Design Principles
- Elements
- Structures
- Ideas
- Good & Gain
- Novelties.

Sejarah media presentasi

Bagaimana penerapan desain pada media presentasi?

Penerapan praktis dari formula DESIGN pada desain media presentasi.

Metode Pelatihan

Pelatihan ini menekankan pemaparan materi, analisa, diskusi, latihan dan presentasi desain.

Instruktur Pelatihan

Evy Saefullah

Menamatkan pendidikan desain di jurusan Desain Grafis FSRD ITB, dan memperdalamnya pada program Magister Desain pada tempat yang sama. Berkecimpung dalam berbagai bidang desain komunikasi visual, meliputi : desain grafis, promosi, publikasi, corporate identity, animasi, multimedia, media massa, dan periklanan. Beberapa karyanya diantaranya adalah : Logo dan kemasan Ekstra Joss (Expose Design), Desain cover, ilustrasi dan layout majalah Swa, Logo PT INTI (Persero), Logo dan desain tabloid MQ, Logo Hotel The Ardjuna, Company Profile Pos Logistik (PT Pos Indonesia Persero), dan lainnya. Memberikan Training pada beberapa penyelenggara, dengan para peserta berasal dari berbagai perusahaan swasta dan BUMN Indonesia. Kini sebagai konsultan desain pada Mitramark IMC, dan dosen luar biasa di Universitas Padjadjaran dan Universitas Pasundan di Kota Bandung.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com