

Desain Media Publikasi Perusahaan

Para pengelola media publikasi perusahaan dituntut untuk menghasilkan media publikasi yang baik dan menarik. Kemampuan mendesain media publikasi perusahaan yang baik dan menarik membutuhkan pengetahuan yang cukup, terutama dalam bidang desain. Secara umum, pada masyarakat awam yang masih buta dengan dunia desain, terdapat persepsi yang kurang tepat dengan memandang penguasaan pada software desain sebagai sebuah keahlian mendesain dan akan menghasilkan karya desain yang baik dan menarik, padahal inti permasalahannya adalah pada pemahaman pada prinsip-prinsip desain dan penerapannya pada elemen-elemen desain, struktur desain, dan gagasan desain yang menciptakan desain yang bagus dan penuh kebaruan..

Trainer: Evy Saefullah

WAKTU PELAKSANAAN

📅 24 - 25 Maret 2027

🕓 09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Sasaran Pelatihan

Peserta mengetahui dan memahami serta mampu mempraktekan penerapan prinsip-prinsip desain, elemen desain, struktur desain, gagasan desain yang akan meningkatkan kualitas media publikasi perusahaan menjadi lebih baik dan menarik secara mudah dan terstruktur.

Outline Materi

Apakah desain itu?

Perkembangan desain dari masa ke masa.

Mengenal formula DESIGN secara mudah dan komprehensif.

- Design & Design Principles
- Elements
- Structures
- Ideas
- Good & Gain
- Novelties.

Sejarah media publikasi

Bagaimana penerapan desain pada media publikasi perusahaan?

Penerapan praktis dari formula DESIGN pada desain media publikasi perusahaan.

Metode Pelatihan

Pelatihan ini menekankan pemaparan materi, analisa, diskusi, latihan dan presentasi desain.

Instruktur Pelatihan

Evy Saefullah

Menamatkan pendidikan desain di jurusan Desain Grafis FSRD ITB, dan memperdalamnya pada program Magister Desain pada tempat yang sama. Berkecimpung dalam berbagai bidang desain komunikasi visual, meliputi : desain grafis, promosi, publikasi, corporate identity, animasi, multimedia, media massa, dan periklanan. Beberapa karyanya diantaranya adalah : Logo dan kemasan Ekstra Joss (Expose Design), Desain cover, ilustrasi dan layout majalah Swa, Logo PT INTI (Persero), Logo dan desain tabloid MQ, Logo Hotel The Ardjuna, Company Profile Pos Logistik (PT Pos Indonesia Persero), dan lainnya. Memberikan Training pada beberapa penyelenggara, dengan para peserta berasal dari berbagai perusahaan swasta dan BUMN Indonesia. Kini sebagai konsultan desain pada Mitramark IMC, dan dosen luar biasa di Universitas Padjadjaran dan Universitas Pasundan di Kota Bandung.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com