

Business Plan and Road Map

Ada kata bijak: jika gagal menyusun dan merencanakan, sebenarnya perusahaan merencanakan untuk gagal. Ya, organisasi seharusnya bergerak dinamis dan mampu menyusun strategi dan kebijakan yang ampuh untuk mengatasi setiap perubahan yang akan terjadi. Perubahan yang terjadi menuntut organisasi untuk mengadakan inovasi serta menyusun strategi yang selaras dengan perubahan. Jangan sampai seperti Kodak yang bangkrut karena tidak siap hadapi perubahan. Workshop ini telah digunakan oleh perusahaan sekelas Astra dan Triputra, jadi sudah terbukti berhasil. Untuk masa depan perusahaan, buat apa coba-coba, gunakan yang pasti-pasti saja dan terjamin.

Trainer: Daniel Saputro, MM., MBA.

WAKTU PELAKSANAAN

22 - 23 Februari 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Hotel di Jakarta

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Tujuan Pelatihan

- Mengurangi kesalahan dalam penyusunan perencanaan bisnis pada awal tahun
- Mempertahankan bisnis yang telah eksis dan memudahkan expansi bisnis di lingkungan yang penuh kompetisi
- Membekali peserta dengan peta usaha sebagai pedoman dalam menentukan arah kebijakan perusahaan dalam mengeksploitasi peluang bisnis

- Membekali peserta agar dapat menyusun business plan yang dapat menyajikan semua informasi penting dari berbagai aspek usaha bisnis yang meliputi key success factors, SWOT , Strategy Map dan Balanced Scorecard

Outline Materi

- What business are we in and Road Map
- Kupas tuntas: Vision and Mission
- Key Process
- Industri Key Success Factor
- Analyzing Customers
- Analyzing External Environment : PESTEL
- Industry Analysis 5 Forces
- Company Key Success Factor
- Competitive Benchmark
- SWOT Analysis
- Value-based Strategy
- Blue Ocean Strategy
- Strategy Map dan Balanced Scorecard
- Strategy dan Communication
- Budgeting

Deliverable / Output

- Business Plan dan Road Map
- 1-page Strategic Planning (used in Astra and Triputra)

Instruktur Pelatihan

Daniel Saputro, MM., MBA.

Daniel Saputro dan tim BusinessBuddy Int memiliki pengalaman 25 tahun dalam perbaikan kinerja perusahaan. Kami aktif memberikan pembekalan maupun konsultasi terutama di bidang transformasi dan manajemen perubahan di 4 area yakni: Business Model (termasuk Balanced Scorecard dan Strategy Map) – People Development – Process – Culture Internalization, yang mengarah ke Auto Pilot System.

Nuqul Group (Yordania) dan Banpu (Thailand) adalah contoh perusahaan internasional yang telah menggunakan jasa konsultasinya. Di dalam negeri, Daniel menjadi konsultan bagi banyak perusahaan maupun institusi pemerintah. Di antaranya Jamsostek, Bea Cukai, Sekretariat DPR, Jasa Sarana BUMD Jabara, BioFarma Bandung, Kementerian Keuangan PUSINTEK, Pertamina, LPP BUMN di Jogja dan BTN.

Perusahaan swasta nasional sering menunjuk Daniel sebagai konsultan. Sebut saja Indocement, Triputra, Bosowa (Makasar), Tunas Ridean Group, MusimMas (Medan), Capella (Medan), CPSSoft, ILP, Darya Varia, KPUC (Samarinda), Medifarma, Prafa. Indospring (Surabaya) dan Acer (Jakarta) , Infomedia dan Sentul City. Beliau juga aktif memberikan pelatihan di Chevron, Astra, Commonwealth Bank, TOTAL EP, Holcim dan banyak lainnya

Di sisi lain, Daniel Saputro juga memiliki minat yang besar terhadap dunia pendidikan. Karena itu, kini, dia aktif menjadi fasilitator MiniMBA serta pengajar mata kuliah bisnis dan pemasaran di program S2. Daniel juga menggunakan tulisan sebagai sarana untuk membagikan ilmunya. Ia menjadi kontributor untuk Tabloid KONTAN, Swa, dan Jakarta Post.

Untuk Family Business, kami membantu suksesi dan transformasi menuju perusahaan yang lebih professional. Dengan cara membentuk Leadership yang profesional dan menggunakan KPI berbasis balanced Scorecard.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com