


# Creative & Innovative Thinking

Tuntutan bisnis saat ini menuntut adanya perubahan yang dinamis, terutama untuk terus beradaptasi dengan dinamisnya perubahan ekspektasi pelanggan. Untuk menjawab tuntutan tersebut, organisasi bisnis perlu memunculkan inovasi-inovasi yang lingkupnya dapat saja meliputi proses, produk, pelayanan atau bahkan model bisnis baru. Hal tersebut didukung oleh hasil survey MoSTI yang menunjukkan bahwa pada abad 21, perusahaan yang sukses dalam bisnis apabila bisnisnya berbasiskan inovasi, seperti Apple, Microsoft, 3M, dll.

**Trainer: Adi Wijaksana, Drs.Psi, CH, CHT**

**WAKTU PELAKSANAAN**

📅 24 - 25 Maret 2027

🕓 09:00 - 17:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

Location: Best Western Premier The Hive

**Harga**

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Inovasi adalah proses berpikir sistemik, mulai dari Pola Berpikir Kreatif sampai dengan proses menerjemahkan gagasan-gagasan kreatif menjadi suatu bentuk inovasi yang bermanfaat. Proses berpikir inovasi umumnya mengalami banyak hambatan, baik yang dating dalam diri dan kebiasaan berpikir individu maupun lingkungan organisasi. Oleh sebab itu, para pelaku organisasi dan karyawan harus memahami hambatan-hambatan tersebut untuk kemudian menguasai pola pikir baru yang kreatif dan inovatif.

Pelatihan ini akan mengajak peserta untuk memahami :pola piker kreatif, teknik merangsang munculnya ide-ide kreatif, penggunaan teknik-teknik berpikir kreatif, dan langkah-langkah terapan untuk memonitor pelaksanaan proses inovasi ditempat kerja. Selain itu para peserta akan diajak untuk mampu berpikir kreatif dan menerapkannya melalui pelatihan yang sifatnya:

1. **Practical** karena dilengkapi dengan form yang langsung dapat digunakan dan contohnya kasus di pekerjaan
2. **Inspiring** dimana cara penyampaian instruktur akan membuat peserta tergerak untuk menerapkannya di pekerjaan
3. **Enjoyable** dengan metode instruktur yang akan membuat pelatihan diselingi aktivitas yang sifatnya fun, sehingga peserta relaks dan antusias selama pelatihan

## Sasaran Pelatihan

Setelah mengikuti pelatihan ini, para peserta diharapkan mampu:

1. Memahami perbedaan keguanaan otak kiri dan otak kanan
2. Memahami kekuatan diri untuk menjadi orang kreatif
3. Merencanakan pemunculan ide kreatif secara terstruktur
4. Mengidentifikasi masalah ditempat kerja dan diselesaikan secara kreatif

## Outline Materi

1. Apakah saya termasuk orang kreatif (UjiKreatifdiri)
2. Perbedaan kreatif dan inovatif
3. Kombinasi otak kiri dan kanan untuk memunculkan ide kreatif
4. Mental blocks and Self Limiting habits
5. 5 Tahap pemunculan ide kreatif :
    - Identification,
    - Exploring (Out of the box thinking),
    - Incubation,
    - Illumination,
    - Evaluation
    - *Disertailatihan*
5. Model teknik berpikir kreatif :

- Brainstorming, Attribute Listing, Force Relationship, Scamper, Random words
- *Disertailatihan*

- 4 Tahap proses inovasi (Michael Steinlegh) :

    - Begin the innovation,
    - Develop a business effective strategy,
    - Apply the business development,
    - Decline
- Individual skill practice : mangambil satu permasalahan pekerjaan untuk diselesaikan dengan pemikiran kreatif dan inovatif

## Peserta

- Para karyawan dengan posisi yang memerlukan ketrampilan berpikir kreatif dan inovatif
- Siapa saja yang ingin meningkatkan wawasan dan ketrampilan berpikir kreatif dan inovatif

## Metode Pelatihan

Interaktif dimana peserta dengan bimbingan instruktur akan :

- Enhanced Lecture
- Group discussion
- Exercise
- Experiential simulation, such as : R*ole-play*, games, and Skill practice

## Instruktur Pelatihan

### Adi Wijaksana, Drs.Psi, CH, CHT

Lebih 25 tahun pengalaman professional, dalam mengembangkan pendekatan membangun kepabilitas diri yang digunakan untuk membantu kliennya.

Berlatar belakang pendidikan Psikologi – Universitas Indonesia, mengawali karir sebagai praktisioner selama lebih 12 tahun di bidang Human Resource. Adi mempunyai keterampilan yang baik dalam pengembangan HRD yang dimulai dengan proses identifikasi kebutuhan organisasi hingga mengevaluasi program pengembangan karyawan. Kemudian menggeluti dunia konsultansi hingga saat ini untuk memberikan pengalamannya dalam membantu pengembangan karyawan di klien.

Sebagai Konsultan HR, banyak membantu klien dari berbagai latar belakang industri dan jasa baik perusahaan nasional maupun multinational, dengan melakukan proses perbaikan dan penguatan organisasi dan performance individu melalui kegiatan konsultansi dan program training.

Klien-Klien yang telah dibantu, antara lain : Bank Mandiri, BII-Maybank, BCA Learning Center, Yamaha Part Manufacturing Indonesia, MPM-Rent, Suzuki Finance, U-Finance, Changsin Indonesia, Harsono Strategic Consulting, Gramedia Printing, Sayap Mas Utama, Minamas, Sharprindo Dinamika Prima, MSIG, Sanofi-Aventis Indonesia, BPPT, Icon Plus, dll.

**Sertifikasi:**

- Certified NLP Practitioner (Richard Bandler)
- Certified Hypnotist (IBH)
- Certified Hypnotherapist (CHT) – IBH
- Think on Your Feet Certification – SIM (SIN)
- Belbin Team Role Accreditation – Bernie (UK)
- Certified Targeted Selection – DDI

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com