

Political Campaign Communication

Dalam kegiatan kampanye PILLEG maupun PILKADA, kandidat sering kurang menyadari arti pentingnya strategi komunikasi. Walaupun mungkin, kandidat sudah mendapat dukungan dari lembaga survei atau konsultan politik yang handal. Pelatihan ini dimaksudkan sebagai pembekalan dalam persiapan kampanye dari aspek komunikasi, mengingat kegiatan kampanye inti dasarnya adalah kegiatan komunikasi massa.

Melalui Pelatihan ini peserta akan dibekali pemahaman mengenai berbagai strategi pencitraan diri, dan strategi komunikasi dengan pemilih potensial, media massa, pihak-pihak yang berpotensi memberikan dukungan dana. Pelatihan ini akan sangat bermanfaat untuk diikuti para Caleg Pemilu 2014, Calon Kepala Daerah (Cakada) dalam Pilkada.

Trainer: N.Putranti

WAKTU PELAKSANAAN

17 Agustus 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 3.550.000
Full Fare: Rp 3.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Outline Materi

1. Identifikasi Permasalahan/Issu Utama Dapil (Daerah Pemilihan)
2. Menentukan visi misi yang efektif dari aspek komunikasi
3. Menciptakan slogan kampanye yang efektif dari aspek komunikasi

4. Strategi Pencitraan Diri
5. Strategi Komunikasi dengan Target Audience Kampanye yang berpotensi sebagai Pemilih
6. Strategi Komunikasi dengan Media Massa
7. Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Penggalangan Dana Kampanye
8. Membangun tim sukses yang memiliki keahlian dalam berkomunikasi
9. Membangun Manajemen Komunikasi Kampanye

Metode Pelatihan

Pelatihan ini menggunakan metode presentasi dalam pemahaman konsep, dan latihan/studi kasus membuat communication campaign strategic plan.Lalu dilanjutkan dengan Diskusi dan presentasi hasil latihan.

Instruktur Pelatihan

N.Putranti

Belasan tahun menjadi Konsultan Komunikasi dengan spesifikasi bidang Government Relations, membuatnya sangat menguasai liku-liku melakukan berbagai kegiatan komunikasi dengan Lembaga Pemerintahan.Tak hanya itu beliau juga turut ambil bagian dalam memberikan input dan tuntutan perubahan pada berbagai Kebijakan Public kepada Lembaga Pemerintahan. Selain itu pengalamannya bekerja di sebuah media cetak selama sepuluh tahun juga membuatnya sangat dekat dengan dunia jurnalistik dan media Indonesia. Dari pengalamannya dan latar belakang pendidikannya di bidang Komunikasi dan Administrasi Publik inilah, membuatnya menguasai berbagai materi pelatihan di bidang Government Communication/Affair, Public Policy Socialization Campaign Program, Politic Campaign, CSR Development, Community Development, Corporate Communication, Corporate Culture, Corporate Organization Development.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com