

Organizational Culture Profile

Keputusan tindakan strategis yang telah memperhitungkan tantangan perubahan lingkungan, harus ditetapkan oleh pimpinan puncak guna meningkatkan nilai tambah organisasi, misalnya peningkatan tujuan dan sasaran untuk kesejahteraan dengan mengalokasikan dan memanfaatkan sumberdaya organisasi serta dievaluasi proses pengelolaan strategisnya sehingga organisasi semakin efektif dan kinerjanya meningkat.

Dari hasil penelitian, 74% organisasi mengalami kegagalan disebabkan karena tidak memperhatikan faktor budaya seperti nilai - nilai inti organisasi, yang merupakan perekat dan sumber kekuatan penting yang diyakini serta dianut secara luas sesuai dengan tantangan perubahan lingkungan.

Trainer: Dra. H. Umi Mahmudah Hani, Psi.

WAKTU PELAKSANAAN

📅 26 - 27 April 2027

🕓 09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Setelah ditelaah dan diamati, umumnya proses perubahan, terlebih perubahan budaya tidak mudah dilakukan kecuali jika kegiatan memetakan PBO (Profil Budaya Organisasi) tersedia fasilitasnya sebagai **acuan vital kepentingan manajemen puncak** dalam menggerakkan mengendalikan arah perubahan dan sekaligus mewarnai **rencana strategis organisasi**.

Hasil pemetaan PBO dapat diperoleh hanya dalam **waktu singkat.** Jika dibandingkan dengan ***Standard Industrial Codes*** seperti organisasi ***Fortune 500*** yang dikenal sebagai organisasi/ perusahaan kelas dunia, tentunya akan memudahkan dalam mendiagnosis memfasilitasi proses

arah perubahan budaya guna mempengaruhi peningkatan **keefektifan organisasi dan kinerjanya** .

Outline Materi

- Pengantar Budaya Organisasi
- Penetapan Dimensi Budaya Organisasi
- Profil Budaya Organisasi (PBO)
- Proses Budaya Organisasi
- Budaya, Keefektifan Organisasi dan Kinerjanya
- Pemetaan dan Interpretasi PBO
- Perancangan Proses Perubahan Budaya Organisasi

Tujuan Pelatihan

Diperagakannya dimensi atribut budaya organisasi dengan berbagai hubungan keterkaitannya sehingga lebih fokus, mudah terarah dalam menginterpretasikan, menggerakkan dan mengendalikan perubahan organisasional

Sasaran Pelatihan

- Mengidentifikasi dan menginterpretasi kekuatan dan jenis budaya yang dominan, ketidakserasian budaya dan arah perubahannya, serta fokus tindak lanjutnya guna peningkatan keefektifan organisasi dan kinerjanya.
- Memeragakan kesesuaian serta ketidakserasian antara profil budaya organisasi dan profil individu atau pemimpinnya.

Instruktur Pelatihan

Dra. H. Umi Mahmudah Hani, Psi.

Memiliki jam terbang yang begitu panjang, Umi Mahmudah Hani, saat ini adalah Managing Partner **umhconsulting,** Staf Pengajar Tamu di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara (UNTAR), Jakarta, Fakultas Psikologi Universitas Pancasila, Jakarta, Fakultas Teknologi Industri Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma (UNSURYA), Jakarta, Neuroscience and Human Development Faculty, Malaysia University, Samarahan, Kuching, Sarawak, Malaysia dan Associate Trainer Value Consult, Jakarta. Sebelumnya Umi adalah Chief Human Capital Yayasan / Universitas Tarumanagara, salah satu Universitas Swasta terbesar dan tertua di Ibukota. Umi juga pernah sebagai HRD Director GAPURA PRIMA GROUP, sebuah Kelompok Usaha Perusahaan Publik yang bergerak dalam Bidang Property, HRD Director SENTOSA GROUP, sebuah Perusahaan Ritel yang mengoperasikan The Body Shop, PS, M 2, KemChicks Gourmet Supermarket, AUSSINO, Green Spa dan Centro Lifestyle Department Store selama hampir lima tahun. Selain itu, Umi juga pernah menangani pembinaan SDM di berbagai line of business GAJAH TUNGGAL GROUP termasuk PT. Mitra Adiperkasa,Tbk (MAP) pemegang lebih dari 40 Merk Internasional antara lain Starbucks, Marks & Spencer, Nine West, NEXT, The Athlete Foots, Sogo Department Store dan lain-lain. Diawal karirnya Umi berkontribusi dan berkarya di bidang SDM selama hampir 10 tahun di BIMANTARA GROUP yang mengoperasikan antara lain RCTI, Automotive (Mercedes, Ford, Hyunday), Chandra Asri, Media Indonesia, IAT (Indonesia Air Transport), UGB (Usaha Gedung Bimantara), Property, Hotel & Tourism di Jakarta, Bali dan lain-lain.

Umi juga pernah menjadi abdi negara dan abdi masyarakat di DEPARTEMEN TRANSMIGRASI RI selama 4 tahun ketika baru menyelesaikan studinya.

Sering diminta sebagai PEMBICARA / KONSULTAN di berbagai Lembaga Pemerintah / Universitas Negeri, Swasta dan Seminar Publik, Psikolog lulusan Universitas Gajah Mada,Yogyakarta,1983 dan Ibu 2 putra yang telah dewasa serta Nenek 2 cucu ini juga aktif di berbagai Organisasi Profesi dan Seminar Internasional di Australia, Malaysia,Taiwan, Hongkong, Macau, Filipina, Bahrain, Singapore, Thailand, Mesir dan lainnya. Kompetensi utamanya adalah Organization Development, HC System, Recruitment and Selection, Training and Development, Industrial Relations dan berbagai aspek di bidang Human Capital lainnya.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com