

Best Practice : Corporate Event Management

Corporate Event merupakan suatu acara yang diselenggarakan untuk keperluan korporat atau perusahaan, termasuk organisasi, institusi, lembaga dan sebagainya. Namun mengelola corporate event akan jauh berbeda dengan mengelola event lainnya. Corporate Event penuh tantangan dan memiliki tingkat kesulitan cukup tinggi.

Ada banyak aspek dan faktor yang seringkali terlewatkan oleh penyelenggara acara dan seringkali tidak dipahami, yaitu *image* (citra) perusahaan. Lain itu, Faktor lain yang perlu diperhatikan terkait waktu yang tersedia, ketersediaan anggaran, sumber daya, budaya perusahaan, nilai bersama kelompok, budaya kerja personal serta jejaring perusahaan di dalam industri dan aspek lainnya. Namun Corporate Event sangat memikat, sehingga penting penyelenggara memiliki keterampilan khusus dalam mengelola Corporate Event.

Trainer: Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

WAKTU PELAKSANAAN

20 - 21 Januari 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Hotel Kuretakeso Kemang

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

TUJUAN DAN SASARAN

- Memberikan mindset dan pengetahuan pada peserta terkait *Corporate Event Managament*
- Meningkatkan skill peserta dalam mengelola *Corporate Event* yang efektif dan efisien

OUTLINE MATERI

- Konseptual *Event Management*
- Cakupan, Kategori, Sifat-sifat dan Jenis *Corporate Event*
- Proses *Corporate Event Management*
- Studi Kelayakan *Corporate Event*
- Pihak-pihak yang perlu dilibatkan dan pengaturan tugasnya.
- Keterampilan *Event Manager*
- Identifikasi Stakeholder dan Khalayak Acara
- Penyusunan Pesan dan Pengembangan Ide *Corporate Event*
- Media Komunikasi *Corporate Event* dan teknik pemilihan media
- Detil dan Type *Corporate Event* (Meeting, Incentive, Celebration, Exhibition)
- Mengemas program acara yang kreatif dan efisien
- Perencanaan Biaya Operasional Acara yang efisien
- Pengaturan Rencana Kerja (*Timeline*)
- Format Proposal dan Penyusunan Kerangka Acuan Kerja / TOR
- Teknik Penulisan (rundown dan release acara)
- *Event Marketing Mix* (*Direct Marketing, Personal Selling, Sales Promotion, PR dan Advertising*)
- *Creative Communication* (media cetak dan elektronik)
- Melakukan evaluasi acara

METODE PELATIHAN

- Presentasi
- Diskusi
- Case Study & Focus Group Discussion
- Practice (Project yang akan dibuat oleh klien)

FACILITATOR

Instruktur Pelatihan

Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

Ujang Rusdianto adalah akademisi, praktisi, dan konsultan komunikasi dengan pengalaman lebih dari 12 tahun di bidang komunikasi korporasi dan strategic communication. Saat ini, ia merupakan mahasiswa Program Doktor Ilmu Komunikasi di Universitas Sahid Jakarta dengan fokus kajian pada Komunikasi Korporasi.

Secara profesional, Ia telah berpengalaman sebagai konsultan komunikasi di sejumlah lembaga konsultan terkemuka di Jakarta, termasuk Cinggarindo Galba dan Link. Selain itu, ia juga aktif sebagai Corporate Trainer yang memberikan pelatihan bagi berbagai perusahaan, baik nasional maupun multinasional, dalam pengembangan strategi komunikasi, penguatan reputasi organisasi dan keterampilan komunikasi.

Di bidang akademik, ia merupakan dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Strategic Communication, Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang. Ia aktif melakukan riset, menulis, serta menjadi narasumber dalam berbagai forum publik, khususnya terkait isu komunikasi bisnis, reputasi perusahaan, dan keberlanjutan (sustainability).

Sebagai penulis, ia telah menghasilkan berbagai buku yang membahas bisnis dan sustainability, yang menjadi referensi praktis maupun akademik. Diantaranya berjudul: Digital Customer, Marketing Communication, CSR Communication, Employee Branding, Online Community Relations, dan Brand Communication.

Selain berkarier di dunia akademik dan konsultasi, ia juga merupakan Business Owner dari Kasa 1 Group, sebuah grup usaha yang bergerak di berbagai sektor, meliputi Perkebunan, Online Retail, Logistik, Kuliner, dan Education.

Fokus Keahlian:

- Strategic Communication
- Brand and Corporate Reputation
- Digital & Marketing Communication
- Customer Relationship Management (CRM)
- Investor Relations
- Media Relations
- Crisis Communication
- Corporate Social Responsibility (CSR)

Sertifikasi Profesional:

- Training of Trainer (TOT) Level 6
- Sertifikasi Pekerti
- Digital Marketing Manager
- Public Relations Specialist
- GRI Standard (Sustainability Reporting)
- MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)

Dengan kombinasi pengalaman akademik, praktis, dan kewirausahaan, Ujang Rusdianto berkomitmen untuk mendorong pengembangan komunikasi korporasi yang strategis, berkelanjutan, dan berdampak.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com