

Optimation CSR Program for Corporate Branding

Menurut Wikipedia (www.wikipedia.co,id), *Corporate Social Responsibility (CSR)* diartikan sebagai suatu konsep bahwa organisasi, khususnya (namun bukan hanya) perusahaan memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingannya, yang di antaranya adalah konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Dari devinisi diatas jelas bahwa setiap perusahaan / lembaga / instansi memili kwajiban social yang harus di emban kepada seluruh *stake holder* dan jajarannya termasuk kepada masyarakat yang berasa disekitarnya. Oleh karena itu setiap perusahaan / instansi / lembaga wajib menyisihkan sebagian keuntungannya untuk menjalankan kegiatan CSR secara rutin dan berkelanjutan. Dalam arti sestiap perusahaan / instansi / lembaga wajib memberikan kontribusi dengan cara minimisasi dampat negative dan maksimasi dampak positif terhadap seluruh jajarannya.

Trainer: R. Ariyo Suro Tirto Negoro

WAKTU PELAKSANAAN

05 - 06 April 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Optimation CSR for Corporate Branding, bukan berarti akan mengajarkan perusahaan agar selalu bisa mengambil keuntungan dibalik visi dan misi social yang dilaksanakannya. Namun lebih ditekankan bagaimana kegiatan-kegiatan CSR bisa berjalan secara optimal sebagai salah satu media untuk membangun citra positif bagi perusahaan yang menyelenggarakannya. Dalam pelatihan ini akan dibahas bagaimana Menyusun dan Merencanakan Program CSR yang effektif dan effisien yang bisa membawa dampak positif bagi citra perusahaan dan mampu memberikan kontribusi positif dalam upaya corporate branding.

Sasaran Peserta

- Staff Marketing Communication
- Staff Public Relation
- Corporate Secretary
- Unit Pelaksana Program CSR Perusahaan

Outline Materi

1. Dasar Hukum Pelaksanaan CSR
2. Mengenal Konsep Dasar CSR
3. Perencanaan Kegiatan CSR berbasis Corporate Branding
4. Konsep CSR sebagai Proyek Sosial Murni (pemberian / hibah / sumbangan)
5. Konsep CSR sebagai Proyek Sosial Pemberdayaan Masyarakat
6. Konsep CSR sebagai Penjaga Keseimbangan Dampak Lingkungan
7. Strategi Corporate Branding Bebasis CSR

Metode Training

- Presentasi
- Simulasi
- Diskusi

Instruktur Pelatihan

R. Ariyo Suro Tirto Negoro

Konsultan dan Perencana Bisnis, Penulis Buku Produktif, Praktisi Komunikasi Bisnis & Pemasaran serta Pembicara Publik yang sudah aktif menekuni bidangnya selama lebih dari 20 tahun. Aneka pengalaman sebagai praktisi di bidang penulisan buku sudah menelorkan ribuan judul karya tulis yang di muat diberbagai media cetak lokal maupun nasional. Hingga saat ini tak kurang dari 110 Judul Buku sudah ditulis dan beredar dipasaran buku-buku bisnis, motivasi, pemasaran dan buku-buku ketrampilan hidup (Life Skill). Disamping aktif sebagai penulis, ia juga merupakan praktisi komunikasi bisnis & pemasaran dengan klient perusahaan swasta dan BUMN dan secara pribadi banyak membantu Owner (pemilik) perusahaan dalam hal menyusun strategi pemasaran kreatif dan pengembangan usaha-usaha kreatif. Disamping membantu bisnis orang lain, ia juga masih aktif sebagai Direktur Pengembangan Bisnis PT.FASTINDO, Direktur Pengembangan Bisnis PT.BUNS Indonesia, Penasehat Ahli Yayasan Router Indonesia dan menjadi pemilik beberapa usaha dibidang MICE (Meeting Incentive Convention & Exibition) Management, Property Management dan Indie Publishing (Penerbitan Mandiri).

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com