

Optimation CSR Program for Corporate Branding

Menurut Wikipedia (www.wikipedia.co,id), *Corporate Social Responsibility (CSR)* diartikan sebagai suatu konsep bahwa organisasi, khususnya (namun bukan hanya) perusahaan memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingannya, yang di antaranya adalah konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Dari devinisi diatas jelas bahwa setiap perusahaan / lembaga / instansi memili kwajiban social yang harus di emban kepada seluruh *stake holder* dan jajarannya termasuk kepada masyarakat yang berasa disekitarnya. Oleh karena itu setiap perusahaan / instansi / lembaga wajib menyisihkan sebagian keuntungannya untuk menjalankan kegiatan CSR secara rutin dan berkelanjutan. Dalam arti sestiap perusahaan / instansi / lembaga wajib memberikan kontribusi dengan cara minimisasi dampat negative dan maksimasi dampak positif terhadap seluruh jajarannya.

Trainer: Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

WAKTU PELAKSANAAN

03 - 04 Agustus 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Optimation CSR for Corporate Branding, bukan berarti akan mengajarkan perusahaan agar selalu bisa mengambil keuntungan dibalik visi dan misi social yang dilaksanakannya. Namun lebih ditekankan bagaimana kegiatan-kegiatan CSR bisa berjalan secara optimal sebagai salah satu media untuk membangun citra positif bagi perusahaan yang menyelenggarakannya. Dalam pelatihan ini akan dibahas bagaimana Menyusun dan Merencanakan Program CSR yang effektif dan effisien yang bisa membawa dampak positif bagi citra perusahaan dan mampu memberikan kontribusi positif dalam upaya corporate branding.

Sasaran Peserta

- Staff Marketing Communication
- Staff Public Relation
- Corporate Secretary
- Unit Pelaksana Program CSR Perusahaan

Outline Materi

1. Dasar Hukum Pelaksanaan CSR
2. Mengenal Konsep Dasar CSR
3. Perencanaan Kegiatan CSR berbasis Corporate Branding
4. Konsep CSR sebagai Proyek Sosial Murni (pemberian / hibah / sumbangan)
5. Konsep CSR sebagai Proyek Sosial Pemberdayaan Masyarakat
6. Konsep CSR sebagai Penjaga Keseimbangan Dampak Lingkungan
7. Strategi Corporate Branding Bebasis CSR

Metode Training

- Presentasi
- Simulasi
- Diskusi

Instruktur Pelatihan

Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

Ujang Rusdianto adalah akademisi, praktisi, dan konsultan komunikasi dengan pengalaman lebih dari 12 tahun di bidang komunikasi korporasi dan strategic communication. Saat ini, ia merupakan mahasiswa Program Doktor Ilmu Komunikasi di Universitas Sahid Jakarta dengan fokus kajian pada Komunikasi Korporasi.

Secara profesional, Ia telah berpengalaman sebagai konsultan komunikasi di sejumlah lembaga konsultan terkemuka di Jakarta, termasuk Cinggarindo Galba dan Link. Selain itu, ia juga aktif sebagai Corporate Trainer yang memberikan pelatihan bagi berbagai perusahaan, baik nasional maupun multinasional, dalam pengembangan strategi komunikasi, penguatan reputasi organisasi dan keterampilan komunikasi.

Di bidang akademik, ia merupakan dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Strategic Communication, Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang. Ia aktif melakukan riset, menulis, serta menjadi narasumber dalam berbagai forum publik, khususnya terkait isu komunikasi bisnis, reputasi perusahaan, dan keberlanjutan (sustainability).

Sebagai penulis, ia telah menghasilkan berbagai buku yang membahas bisnis dan sustainability, yang menjadi referensi praktis maupun akademik. Diantaranya berjudul: Digital Customer, Marketing Communication, CSR Communication, Employee Branding, Online Community Relations, dan Brand Communication.

Selain berkarier di dunia akademik dan konsultasi, ia juga merupakan Business Owner dari Kasa 1 Group, sebuah grup usaha yang bergerak di berbagai sektor, meliputi Perkebunan, Online Retail, Logistik, Kuliner, dan Education.

Fokus Keahlian:

- Strategic Communication
- Brand and Corporate Reputation
- Digital & Marketing Communication
- Customer Relationship Management (CRM)
- Investor Relations
- Media Relations
- Crisis Communication
- Corporate Social Responsibility (CSR)

Sertifikasi Profesional:

- Training of Trainer (TOT) Level 6
- Sertifikasi Pekerti
- Digital Marketing Manager
- Public Relations Specialist
- GRI Standard (Sustainability Reporting)
- MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)

Dengan kombinasi pengalaman akademik, praktis, dan kewirausahaan, Ujang Rusdianto berkomitmen untuk mendorong pengembangan komunikasi korporasi yang strategis, berkelanjutan, dan berdampak.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com