

Personal Branding For Career

LATAR BELAKANG

Di banyak survei, “Karir” dan “Uang” masih menduduki posisi teratas bagi karyawan pemula maupun yang sedang menanjak, yang dianggap sebagai sasaran ketika seseorang memulai berkarya.

Kebanyakan orang tahu pentingnya menapak career path yang jelas bagi dirinya mengingat unsur pencapaian tersebut tidak akan lepas dari unsur kepuasan pribadi yang tentunya akan diikuti oleh kesuksesan finansial.

Namun, banyak yang tidak menyadari bahwa karir tidaklah datang dengan tiba-tiba. Di dunia nyata, banyak terjadi seseorang yang memiliki prestasi kerja yang bagus namun nyatanya tidak diikuti oleh karir yang baik.

Trainer: Divdeni Syafri

WAKTU PELAKSANAAN

05 - 06 April 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Fakta bahwa performance yang bagus saja belumlah cukup. Ia harus membangun reputasi dan karakteristik pribadi yang selaras dengan kebutuhan bisnis. Untuk itu, kesadaran tentang bagaimana membangun reputasi yang baik kemudian menyampaikannya kepada orang lain dengan clear adalah satu paket yang tidak bisa ditawar lagi.

Sebagian sudah menyadari pentingnya membangun reputasi pribadi, sebagian lagi perlu diberi kesadaran tentang pentingnya personal branding bagi pengembangan karir pribadi dan kemajuan

perusahaan. Namun, di atas itu semua, kebanyakan belum tahu cara meningkatkan citra dirinya tersebut. Training ini dapat menjawab kebutuhan tersebut.

TUJUAN TRAINING

- Memberikan pemahaman dan insight pada peserta tentang kekuatan diri mereka dan area personal yang bisa dikembangkan.
- Membangkitkan kesadaran akan pentingnya membangun brand pribadi yang positif.
- Membuat peserta paham bagaimana cara mengembangkan diri yang selaras dengan kebutuhan organisasi.
- Memberi pengetahuan dan keterampilan pada peserta untuk dapat melakukan komunikasi yang efektif dengan lingkungan sekitarnya untuk menciptakan brand yang positif tentang dirinya dan institusi tempat mereka bekerja.
- Memberi pemahaman tentang etiket, cara berpenampilan dan berperilaku yang sesuai dengan stutus jabatan, institusi serta lingkup pergaulan.
- Belajar bagaimana menginternalisasikan sikap positif pada dirinya.
- Memberikan keterampilan pada peserta untuk mengelola perasaan-perasaan yang kurang nyaman akibat adanya perubahan perilaku yang akan mereka hadapi

OUTLINE TRAINING

1. Understanding your career path
2. Understanding your strong & weak point
3. Profiling your competencies
4. Why personal branding important ?
5. Understanding your uniqueness
6. Steps in Authentic Personal Branding
7. Barrier in Personal Branding
8. Communicate your brand
9. Professionalism & maturity
10. Etiquette & grooming
11. Stress Management

FACILITATOR

Instruktur Pelatihan

Divdeni Syafri

Berlatar belakang pendidikan di FISIP - Universitas Padjajdjaran Bandung, mengawali karir di perbankan. Hampir 20 tahun pengalaman kerja di PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk dengan memulai karir sebagai: **agent call center 24 jam** selama **2** tahun, menangani informasi produk danamon berbagai keluhan nasabah, kemudian diangkat sebagai **Manager Customer Care Center** selama **8** tahun, menangani keluhan nasabah yang dimuat di media cetak, email, telepon, website, walk in customer dan mediasi perbankan yang melibatkan Bank Indonesia. Menjadi salah satu PIC yang tercatat di Bank Indonesia yang melaporkan keluhan nasabah khususnya keluhan financial sekaligus menjadi PIC untuk mediasi perbankan antara nasabah, Bank Danamon dan Bank Indonesia.

Pengalaman selama **3** tahun menjadi **Project Manager untuk Retail Banking Sales Development Program**, membuat modul untuk Sales/marketing Bank Danamon seluruh Indonesia, kemudian mengajarkan kepada mereka dari Product knowledge, Skills, Karakter/ Attitude sampai kepada Profesional Grooming sebagai seorang Bankers.

Pengalaman selama **2** tahun menjadi **Project Manager Retail Banking Network Support** untuk perubahan system baru di Bank Danamon di tahun 2010 yaitu *Winning Branch Model* yang melibatkan para Pimpinan Cabang/ Branch Manager seluruh Indonesia.

Pengalaman selama **5** tahun menjadi **Senior Manager di Consumer Service Quality**, membuat modul Service Excellence dan mengajarkan kepada semua karyawan di Bank Danamon, mulai dari Security, Teller, Customer Service, Marketing/ Sales Officer sampai kepada Branch Manager. Membuat program program antara lain : Branch Service Competition, E-Channel Competition, Service Coach for Leader dll.

Setelah 20 tahun di Bank Danamon, melanjutkan karir sebagai **Director Learning & Development** di PT. Global Top Career. Tugas saya mengembangkan dan memperbaharui modul yang disesuaikan dengan permintaan klien, kemudian mempromosikan PT. Global Top Career ke berbagai perusahaan. Adapun klien yang pernah kita bantu adalah : Bank BNI 46 (konvensional dan syariah), Bank BRI (konvensional dan syariah), Bank Niaga, Bank Panin, PT. Garuda Indonesia, PT. Permata Indonesia, dll.

Reward yang pernah saya dapatkan adalah :

- The Best Trainer & Facilitator from Danamon Corporate University
- The Best Curriculum Instructional System Design from Corporate University Xchange
- The Best Curriculum Development from corporate University Xchange

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com