


# Efektif Komunikasi Pribadi â€“ Berkomunikasi demi Citra Positif

**(Konsep 3V + 1I: Verbal, Vocal Visual + Image)**

## Pendahuluan

Keberhasilan dalam berkomunikasi, bukan hanya terletak pada penguasaan materi pembicaraan, tetapi juga perlunya memafami beberapa faktor yang menjadi kunci komunikasi, yaitu harmonisasi antara verbal, vocal, visual dan image.

**Konsep 3V + 1I: Tiga ve plus Satu i**

Verbal

Mencakup kemampuan seseorang dalam memilih kata, menentukan bahasa dan membuat kalimat yang ingin disampaikan sesuai dan tepat dengan audience atau lawan bicara.
Tentu saja, terlebih dahulu kita harus mengetahui spesifikasiaudience atau lawan bicara.
Meskipun kita sudah sangat menguasai materi, tapi tampaknya kita perlu mengenal siapa yang akan menjadi lawan bicara kita, sehingga kita mampu memilih kata-kata dengan tepat.

**Vocal**

**Trainer: Dhonie Imansari & Ludwig Suparmo**

**WAKTU PELAKSANAAN**

23 - 24 November 2027

09:00 - 17:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

**Harga**

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Penyampaian pesan akan lebih dipahami apabila tiap kata yang kita lisankan terdengar jelas dan berkarakter.
Selain hendaknya mengatur tinggi rendahnya nada suara agar tidak terkesan datar.
Juga harus tepat dalam penekanan kata atau kalimat penting, agar mudah dipahami audience atau lawan bicara.
Dan yang tidak kalah pentingya adalah, sebagai pembicara harus tahu pasti kapan kita jeda sejenak untuk melanjutkan pembicaraan, dan tahu pasti kapan kita berhenti berbicara untuk memberikan kesempatan lawan bicara kita bergantian berbicara.

**Visual**

Meliputi performance pembicara.
Tidak sekedar bagaimana mengatur ekspresi wajah, menjaga sikap dan bahasa tubuh, tapi juga harus memahami persiapan sebagai pembicara, etiket berbicara, sikap positif pembicara.

**Image**

Image atau citra merupakan kesan yang tampil bagi meraka yang berhadapan dengan pembicara (yang berkominikasi). Citra dapat merupakan cermin yang jika tidak dicermati dapat menampilkan gambaran yang berbeda bagi yang tidak mengerti. Bagaimana menampilkan citra yang diinginkan? Bagaimana dapat membawakan citra diri perbadi dan sekaligus citra bagi reputasi perusahaan yang baik?

## Materi Pelatihan

1. Teori Ilmu Komunikasi Praktis
2. Analisis Target Audience (lawan bicara)
3. Menyusun bahasa dan penyampaian verbal yang efektif
4. Penyampaian pesan/instruksi/kehendak secara jelas
5. Perlu mendengarkan lawan bicara dan memaknainya
6. Bagaimana “performance” kita sebagai yang berbicara?
7. Pentingnya “image” citra diri pribadi demi reputasi institusi/perusahaan.

## Metode Pelatihan

Interaktif: memntingkan penyerapan ilmu secara praktis dengan analisis dan pemecahan perosalan yang dihadapi oleh para peserta. Studi kasus dan “scenario stting” berupa “roll play” dengan bimbingan perbaikan dan petunjuk praktis agar komunikasi pribadi berjalan secara efektif.

## Peserta yang akan mendapatkan manfaat pelatihan ini

Kita yang perlu selalu berkomunkasi secara efektif: Direksi, Manager, Supervisor – Juru Bicara, Public Relations Officer, Presenter, Pembawa Acara, Public Speaker, Protokol, Master of Ceremony, Pemimpin dan Juru Kampanye, Dosen dan Pengajar. .

## Instruktur Pelatihan

### Dhonie Imansari & Ludwig Suparmo

**Pelatih 1:**

**Dhonie Imansari**, sejak 1988 sebagai Penyiar dan Pembawa Acara beberapa program acara di TVRI.Menyelesaikan pendidikan Business Administration di Atma Jaya Jakarta, dan mengikuti pendidikan Broadcasting di TVRI. Sering diundang sebagai pembicara Publik Speaking, atau MC dan Protokoler di beberapa instansi, antara lain di Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, LIPI, BSN, PIA Ardya Garini AU, Seskoad.Sejak 2007 mengajar mata kuliah Public Speaking di STIKOM InterStudi jurusan Broadcasting, Publik Relation dan Komunikasi Bisnis.Juga mengajar dalam program Pembimbingan Karier Mahasiswa di Universitas Katholik Atma Jaya Jakarta, dan menjadi dosen tamu di FISIP UI dan Universitas Esa Unggul.Sekarang menjadi tahun ke empat sebagai Ketua LSK-MC (Lembaga Sertifikasi Kompetensi Master of Ceremony) yang bernaung dibawah direktorat pembinaan kursus dan latihan (Dirbinsuslat) Kementerian Pendidikaan dan Kebudayaan.Sejak 2012 menjadi salah satu Penguji Uji Kompetensi Penyiar Nasional.

**Pelatih 2:**

**Ludwig Suparmo.** Pelaku manajemen praktis, bekerja 56 tahun di berbagai industri Multi National Companies dan perusahaan nasional terkenal. Sambil bekerja menyelesaikan pendidikan Sarjana FISIP jurusan Adminstrasi Niaga, menyelesaikan Magister Ilmu Komunikasi dengan cum laud ketika berumur 60 tahun. Di undang oleh berbagai perusahaan/instansi pemerintah membagi ilmu dan pengalaman antara lain: Bank Indonesia Jawa Tengah, BPK Jawa Tengah, PELNI, dan beberapa instansi lain. Menjadi Lead Trainer di Value Consult Training & People Development, memberikan pelatihan yang diikuti oleh jajaran pimpinan dan senior maupun junior managers perusahaan BUMN dan Swata. Tiga kali dalam 4 tahun memberikan pelatihan dan simulasi komunikasi dalam Manjemen Krisis untuk perusahaan Fortune 500 yang memiliki 3 pabrik di DKI dan Jawa Barat. Memberikan presentasi sebagai dosen tamu beberapa kali di FISIP Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Univ. BINUS dan London School of Public Relations. Mantan dosen Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi, Jakarta. Menulis beberapa penelitian kualitatif untuk berbagai Jurnal, termasuk Jurnal LIPI dan On-line Journal Pax Humana (UKSW).

Buku Akademik dan Popular Science yang diterbitkan:

- Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations (2011),
- Manajemen Krisis (2011),
- Manajemen Krisis, Isu, dan Risiko (2018),
- Manajemen Agar Tidak Stres (2018).
- Dalam proses editing buku Bunga Rampai Pengembangan Karakter – Acuan bagi Program Pemerintah Meningkatkan Kualitas SDM Bangsa (segera terbit di tahun 2019).

Spesialisasi memberi pelatihan/seminar/workshop dalam Pengetahuan Praktis Ilmiah: CSR/Community Development, Corporate Branding, Integrated Marketing Communication, Crisis, Issues and Risks Management, Panic & Stress Management, Conflict Management, Compliance Management, Millenneal

Generation Management,  dan facilitator: Business English.

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com