


# Social Media Marketing Strategy

**DESKRIPSI PROGRAM**

Kemajuan teknologi yang difasilitasi Internet, membuat segalanya kini lebih mudah, termasuk halnya dengan pemasaran. *Social Media* misalnya, memberikan peluang yang besar untuk aktivitas pemasaran, membangun atau memperbaiki reputasi perusahaan, pendekatan dengan konsumen dan lainnya. *Social Media Marketing* adalah aktivitas yang tidak bisa dipisahkan dari Internet, melalui berbagai media sosial. Pelaku pemasaran dapat mengoptimalkan media sosial untuk melakukan pendekatan dengan konsumen melalui dunia maya.

**Trainer: Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.**

**WAKTU PELAKSANAAN**

05 - 06 Agustus 2027

09:00 - 17:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

**Harga**

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

**TUJUAN :**

- Memberikan mindset pada peserta terkait Social Media Marketing.
- Memahami perencanaan strategis dan implementasi Social Media Marketing.

**OUTLINE MATERI :**

- Konseptual marketing dan Social Media.
- Unsur-unsur, Ruang lingkup dan strategi Social Media Marketing.
- Peraturan dan etika Social Media Marketing.

- Social media marketing untuk membangun reputasi
- Mengelola Internet Marketing
- Segmentasi Perilaku VS Segmentasi Tradisional
- Content marketing dan strategi menciptakan good content
- Pemilihan media yang tepat
- Langkah Agar Influencer Marketing Menjadi Efektif
- Mekanisme pengontrolan Social Media Marketing.
- Pengelolaan konflik dalam Channel Marketing dan solusi yang efektif dan efisien
- Evaluasi Social Media Marketing.

**PESERTA YANG DISARANKAN :**

- Branch Manager
- Marketing Staf
- Sales
- Marketing Communication

**METODE PELATIHAN :**

- Presentasi
- Diskusi
- Analisa Kasus
- Praktik

**FACILITATOR :**

## Instruktur Pelatihan

### Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

Ujang Rusdianto adalah akademisi, praktisi, dan konsultan komunikasi dengan pengalaman lebih dari 12 tahun di bidang komunikasi korporasi dan strategic communication. Saat ini, ia merupakan mahasiswa Program Doktor Ilmu Komunikasi di Universitas Sahid Jakarta dengan fokus kajian pada Komunikasi Korporasi.

Secara profesional, Ia telah berpengalaman sebagai konsultan komunikasi di sejumlah lembaga konsultan terkemuka di Jakarta, termasuk Cinggarindo Galba dan Link. Selain itu, ia juga aktif sebagai Corporate Trainer yang memberikan pelatihan bagi berbagai perusahaan, baik nasional maupun multinasional, dalam pengembangan strategi komunikasi, penguatan reputasi organisasi dan keterampilan komunikasi.

Di bidang akademik, ia merupakan dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Strategic Communication, Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang. Ia aktif melakukan riset, menulis, serta menjadi narasumber dalam berbagai forum publik, khususnya terkait isu komunikasi bisnis, reputasi perusahaan, dan keberlanjutan (sustainability).

Sebagai penulis, ia telah menghasilkan berbagai buku yang membahas bisnis dan sustainability, yang menjadi referensi praktis maupun akademik. Diantaranya berjudul: Digital Customer, Marketing Communication, CSR Communication, Employee Branding, Online Community Relations, dan Brand Communication.

Selain berkarier di dunia akademik dan konsultasi, ia juga merupakan Business Owner dari Kasa 1 Group, sebuah grup usaha yang bergerak di berbagai sektor, meliputi Perkebunan, Online Retail, Logistik, Kuliner, dan Education.

**Fokus Keahlian:**

- Strategic Communication
- Brand and Corporate Reputation
- Digital & Marketing Communication
- Customer Relationship Management (CRM)
- Investor Relations
- Media Relations
- Crisis Communication
- Corporate Social Responsibility (CSR)

**Sertifikasi Profesional:**

- Training of Trainer (TOT) Level 6
- Sertifikasi Pekerti
- Digital Marketing Manager
- Public Relations Specialist
- GRI Standard (Sustainability Reporting)
- MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)

Dengan kombinasi pengalaman akademik, praktis, dan kewirausahaan, Ujang Rusdianto berkomitmen untuk mendorong pengembangan komunikasi korporasi yang strategis, berkelanjutan, dan berdampak.

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com