

Mengelola Company Profil Berbasis Digital

Company Profile merupakan deskripsi ringkas dan lengkap tentang suatu perusahaan yang dijabarkan melalui beberapa informasi. Bentuknya kini semakin beragam, tidak hanya melalui media cetak, tapi juga melalui media elektronik. Apapun bentuknya, baik *Public Relations* maupun unit terkait dengan pekerjaan ini, dituntut memiliki pengetahuan dan keterampilan yang baik untuk mengelolanya. Tujuannya agar komunikasi yang disampaikan melalui media elektronik terkait perusahaan menjadi lebih efektif. Kondisi sebaliknya akan terjadi, bila praktisi terkait tidak memiliki keterbatasan untuk mengembangkan *Company Profile* berbasis digital.

Trainer: Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

WAKTU PELAKSANAAN

29 - 30 Juli 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Objectif

- Memberikan mindset dan pemahaman terkait *Company Profile.*
- Peserta dapat merancang *Company Profile* yang lebih efektif dan terlihat profesional.

Materi

- Konseptual dan Karakateristik *Company Profile*

- Menemukan ide, tema dan pengembangan
- Menyusun strategi komunikasi yang efektif untuk *Company Profile*
- Teknik Pengumpulan Data *Company Profile*
- Teknik-teknik Penulisan Company Profile
- Mengenal Typography dan Warna
- Teknik penyajian gambar dan *caption foto*
- Teknik desain dan layouts *Company Profile*
- Strategi Publikasi *Company Profile*
- Teknik dan Strategi Website Profile
- Teknik dan Strategi Video Profile

Peserta

- Corporate Communication
- Internal/External Relations
- Public Relations/Humas
- Media Relation

Instruktur Pelatihan

Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

Ujang Rusdianto adalah akademisi, praktisi, dan konsultan komunikasi dengan pengalaman lebih dari 12 tahun di bidang komunikasi korporasi dan strategic communication. Saat ini, ia merupakan mahasiswa Program Doktor Ilmu Komunikasi di Universitas Sahid Jakarta dengan fokus kajian pada Komunikasi Korporasi.

Secara profesional, Ia telah berpengalaman sebagai konsultan komunikasi di sejumlah lembaga konsultan terkemuka di Jakarta, termasuk Cinggarindo Galba dan Link. Selain itu, ia juga aktif sebagai Corporate Trainer yang memberikan pelatihan bagi berbagai perusahaan, baik nasional maupun multinasional, dalam pengembangan strategi komunikasi, penguatan reputasi organisasi dan keterampilan komunikasi.

Di bidang akademik, ia merupakan dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Strategic Communication, Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang. Ia aktif melakukan riset, menulis, serta menjadi narasumber dalam berbagai forum publik, khususnya terkait isu komunikasi bisnis, reputasi perusahaan, dan keberlanjutan (sustainability).

Sebagai penulis, ia telah menghasilkan berbagai buku yang membahas bisnis dan sustainability, yang menjadi referensi praktis maupun akademik. Diantaranya berjudul: Digital Customer, Marketing Communication, CSR Communication, Employee Branding, Online Community Relations, dan Brand Communication.

Selain berkarier di dunia akademik dan konsultasi, ia juga merupakan Business Owner dari Kasa 1 Group, sebuah grup usaha yang bergerak di berbagai sektor, meliputi Perkebunan, Online Retail, Logistik, Kuliner, dan Education.

Fokus Keahlian:

- Strategic Communication
- Brand and Corporate Reputation
- Digital & Marketing Communication
- Customer Relationship Management (CRM)
- Investor Relations
- Media Relations
- Crisis Communication
- Corporate Social Responsibility (CSR)

Sertifikasi Profesional:

- Training of Trainer (TOT) Level 6
- Sertifikasi Pekerti
- Digital Marketing Manager
- Public Relations Specialist
- GRI Standard (Sustainability Reporting)
- MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)

Dengan kombinasi pengalaman akademik, praktis, dan kewirausahaan, Ujang Rusdianto berkomitmen untuk mendorong pengembangan komunikasi korporasi yang strategis, berkelanjutan, dan berdampak.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com