

Mastering & Designing Effective Motivation

Latar Belakang

Motivasi bisa diaplikasikan secara luas dalam bidang apa pun, salah satunya adalah untuk perusahaan atau organisasi. Tanpa motivasi, seseorang akan kesulitan mencapai target yang diinginkan. Motivasi memungkinkan seorang karyawan/tim/sales untuk mencapai target dengan lebih cepat, lebih bersemangat dan produktif saat bekerja, lebih berenergik saat beraktivitas, mampu menghadapi tekanan dengan lebih baik serta memaksimalkan performa dan kinerjanya.

Keberhasilan sebuah perusahaan dan organisasi tidak lepas dari peran orang-orang yang berada di dalamnya. Era yang semakin kompetitif seperti sekarang ini mengharuskan mereka menjadi lebih baik dari sebelumnya agar keunggulan bisa dipertahankan.

Trainer: Suhardi, S.Kom

WAKTU PELAKSANAAN

24 - 25 Maret 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Pelatihan ini akan membekali peserta dengan konsep motivasi diri yang diformulasikan sehingga menjadi tools yang siap dipakai kapan pun dan di mana pun bila diperlukan. Ingat, pelatihan ini bukan seperti seminar motivasi di mana peserta mendengarkan cerita manis berisi kisah inspiratif dan kata-kata pendorong semangat lalu beberapa waktu kemudian semangat pun luntur. Dan seminar seperti itu hanya secuil dari apa yang akan peserta pelajari pada pelatihan ini. Pelatihan ini sangat berbeda karena peserta akan diajarkan formula dan konsep motivasi yang efektif dan

dapat diaplikasikan secara nyata. Bayangkan apa yang bisa dicapai perusahaan atau organisasi bila semua orang yang terlibat di dalamnya memiliki motivasi yang kuat dan masing-masing mampu memotivasi dirinya sendiri? Jawabannya hanya satu: perusahaan/organisasi semakin maju, berkembang dan sukses.

Sasaran Pelatihan

Setelah mengikuti pelatihan ini, diharapkan:

- Karyawan mampu memotivasi diri sendiri untuk mencapai kesuksesan dalam karir dan membantu memajukan perusahaan/organisasi.
- Bagi yang berada di level sales atau marketing dapat memformulasikan motivasi untuk mencapai target penjualan atau bahkan melampauinya.
- Para leader atau pimpinan perusahaan mampu memformulasikan motivasi yang cocok untuk para bawahannya.
- Peserta mampu mengenali motivasi seperti apa yang cocok untuknya sehingga motivasi tersebut lebih terasa efeknya.
- Peserta bukan hanya mampu memotivasi diri sendiri, tapi juga mampu memotivasi orang lain dengan menggunakan formula dan konsep yang dipelajari dari pelatihan ini.
- Peserta mampu membangkitkan motivasi dalam dirinya kapan pun dan di mana pun ia mau karena sudah tahu formula dan konsepnya.

Siapa saja yang harus ikut

- Sales atau marketing yang rentan menerima penolakan dan tekanan dalam mencapai target.
- Supervisor, manager, direktur perusahaan atau pemilik bisnis yang ingin memotivasi bawahannya agar mencapai tujuan, target, goal, visi atau misi perusahaan.
- Karyawan atau siapa saja yang ingin meraih keunggulan dan prestasi dalam bidang yang ditekuninya.

Outline Materi

Part 1: Basic foundation of motivation

- Pengertian dan pengetahuan dasar motivasi
- Darimana datangnya motivasi
- Tujuan dan pentingnya motivasi
- Formula/rumus motivasi (3 prinsip pokok)

Part 2: Motivation tools

- Cara membangkitkan motivasi
- 2 tools pembangkit motivasi dan penjelasannya secara ilmiah
- Faktor-faktor yang mempengaruhi 2 tools motivasi

Part 3: Chanelling motivation

- Memahami mengapa banyak orang kesulitan termotivasi meraih tujuan
- Memahami mengapa banyak orang memiliki motivasi tapi kesulitan mengambil tindakan.
- Cara menyalurkan motivasi ke tujuan atau target yang ingin dicapai
- Motivaction (Motivated Action): tindakan yang didasari motivasi.

Part 4: Motivation maintenance

- Tips mempertahankan motivasi supaya tidak turun atau hilang
- Konsep **The Flow** untuk mengatasi hilangnya motivasi
- 2 faktor utama pembentuk The Flow
- Memahami cara kerja The Flow untuk meraih prestasi tanpa batas dan mengembangkan diri secara terus-menerus

Part 5: Motivation types

- Mengenal jenis-jenis motivasi
- Motivasi internal vs motivasi eksternal
- Motivasi mengejar kesenangan vs motivasi menjauhi rasa sakit
- Motivasi positif vs motivasi negatif
- Motivasi dini vs motivasi terlambat
- Motivasi dari diri sendiri vs motivasi dari orang lain
- Motivasi statis vs motivasi dinamis
- Merancang motivasi yang efektif berdasarkan karakter individu.

Metode Pelatihan

- Teori, Praktek, Diskusi, Kuis dan Games.

Instruktur Pelatihan

Suhardi, S.Kom

Suhardi adalah seorang penulis, pembicara, trainer dan dikenal sebagai pakar motivasi (Motivation Expert) yang berfokus pada pencapaian melaui peningkatan motivasi (Motivation Tune-up). Berawal dari perkenalannya dengan network marketing dan menjalani bisnisnya di salah satu perusahaan terbesar Indonesia, beliau mengenal yang namanya pengembangan diri. Dengan pengalamannya menjalani bisnis tersebut ditambah dengan pendidikan, pengajaran serta melalui uji coba dan penyempurnaan, beliau berhasil memformulasikan sebuah konsep pelatihan yang dapat dijelaskan secara ilmiah, efektif dan dapat diaplikasikan langsung. Buku yang telah ditulisnya antara lain: **Patterns of Success**, **The Science of Motivation**, **The Life's Gold** dan **Ironman**. Topik lainnya yang biasa dibawakan antara lain: **Building Super Team**, **Smart Thinking for Decision Making & Problem Solving**, **Five-star Customer Service**, **On Fire Motivation Camp** dan lainnya.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com