

Public Relations Officer (PRO) - Intermediate Program

Bagi mereka yang sudah mengetahui (sedikit berpengalaman) dalam tugas-tugas kehumasan; juga mereka yang baru lulus (*fresh graduates*) Sarjana ilmu komunikasi atau ilmu jurnalisme ataupun ilmu-ilmu lainnya yang ingin mulai berkarier atau bahkan mremantapkan karier kerja di bidang kehumasan, Program PRO Intermediate ini akan memberikan kepuasan memperdalam ilmu, pengetahuan pilihannya dan langsung dapat mempaktekannya.

Trainer: Drs. Ludwig Suparmo, M.Si

WAKTU PELAKSANAAN

05 - 06 April 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Profesional kehumasan seperti PRO atau disebat juga *Account Executive, Acoount Manager,* ataupun Asisten Ahli ataupun Penata Ahli dalam bidang Kehumasan (Public Relations), perlu mendalami spesialisasi ketangkasan (*skills)* menuju profesionalisme. Studi kasus setiap spesialisasi yang dibahas dalam program pelatihan ini akan diperdalam, misalnya: Makna Informasi Teknologi dalam Cyber PR; bagaimana penanganan instansi pemerintah/partai dalam menangani komunikasi publik dalam topik Government Relations, dan bahasan Public Opinion; studi kasus Investor Relations bagi perusahaan yang *go public;* studi kasus memajukan pemasaran melalui pranata kehumasan; pentingnya program CSR yang biasanya ditangani oleh ahli PR; tentu juga agar siap menghadapi isu dan krisis dalam penyampaiannya melalui Media Relations.

Pokok Bahasan Intermediate PR Officer Program

- Cyber PR
- Government Relations
- Investor Relations
- Marketing PR
- Public Opinion and Political Communication
- Corporate Social Responsibility (CSR) Programs
- Issue & Crisis Communication

Metodologi Pelatihan

Interaktif. Dipentingkan konsentrasi bahasan menurut pilihan/minat peserta. Presentasi langsung dibahasa dalam forum tanya-jawab. Studi kasus dibedah. Peserta dapat mengajukan kasus kehumasan yang harus dihadapi atau kemungkina akan ditugaskan oleh atasan peserta.

Lead Trainer: Drs. Ludwig Suparmo, M.Si; berpengalaman sebagai PR/Communications Trainer selama lebih dari 20 tahun sambil bekerja dan mendapat overseas training di UK, Philippines, Malaysia, Thailand dan Singapore. Berpengalaman sebagai Account Director di McCann Erickson Advertising & PR, Burson Marsteller, Fortune Indonesia Advertising & PR Agency, Indo Pacific Corporate Reputation Management. Menangani program-program Public Relatioons bagi perusahaan internasional maupun perushaan negara/instansi pemerintah juga banyak perusahaan nasional.

Co Trainer: Praktisi dibidang spesialisasi masing-masing.

Instruktur Pelatihan

Drs. Ludwig Suparmo, M.Si

Ludwig Suparmo. Pelaku manajemen praktis, bekerja 56 tahun di berbagai industri Multi National Companies dan perusahaan nasional terkenal. Sambil bekerja menyelesaikan pendidikan Sarjana FISIP jurusan Adminstrasi Niaga, menyelesaikan Magister Ilmu Komunikasi dengan cum laud ketika berumur 60 tahun. Di undang oleh berbagai perusahaan/instansi pemerintah membagi ilmu dan pengalaman antara lain: Bank Indonesia Jawa Tengah, BPK Jawa Tengah, PELNI, dan beberapa instansi lain. Menjadi Lead Trainer di Value Consult Training & People Development, memberikan pelatihan yang diikuti oleh jajaran pimpinan dan senior maupun junior managers perusahaan BUMN dan Swata. Tiga kali dalam 4 tahun memberikan pelatihan dan simulasi komunikasi dalam Manjemen Krisis untuk perusahaan Fortune 500 yang memiliki 3 pabrik di DKI dan Jawa Barat. Memberikan presentasi sebagai dosen tamu beberapa kali di FISIP Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Univ. BINUS dan London School of Public Relations. Mantan dosen Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi, Jakarta. Menulis beberapa penelitian kualitatif untuk berbagai Jurnal, termasuk Jurnal LIPI dan On-line Journal Pax Humana (UKSW).

Buku Akademik dan Popular Science yang diterbitkan:

- Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations (2011),
- Manajemen Krisis (2011),
- Manajemen Krisis, Isu, dan Risiko (2018),
- Manajemen Agar Tidak Stres (2018).
- Dalam proses editing buku Bunga Rampai Pengembangan Karakter – Acuan bagi Program Pemerintah Meningkatkan Kualitas SDM Bangsa (segera terbit di tahun 2019).

Spesialisasi memberi pelatihan/seminar/workshop dalam Pengetahuan Praktis Ilmiah: CSR/Community Development, Corporate Branding, Integrated Marketing Communication, Crisis, Issues and Risks Management, Panic & Stress Management, Conflict Management, Compliance Management, Millenneal Generation Management, dan facilitator: Business English.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com