


# Analytical Creative Thinking : Think Right Think Fast

Perubahan yang terjadi begitu cepat dan majemuk dalam dunia usaha, kerumitan masalah terus bertambah, dan akhirnya manusia kerja dituntut menyesuaikan diri serta membangun dirinya menghadapi rintangan dan tantangan. Akibatnya semua orang harus berpikir untuk mendukung agar melahirkan kepercayaan yang lebih tinggi.

Berpikir kreatif akan membawa seseorang menjadi pengagas, dan kreatifitas akan mewujudkan gagasan menjadi kenyataan. Kreatifitas merupakan kekuatan daya cipta yang menghasilkan karya dan kerja yang bertumpu pada inovasi. Kolaborasi yang terjadi antara konsep berpikir kreatif dan kreatifitas dilakukan dengan dua tahap berbeda; berpikir lalu berbuat.

**Trainer: Divdeni Syafri**

**WAKTU PELAKSANAAN**

26 - 27 Agustus 2027

09:00 - 17:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

**Harga**

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Program pelatihan ini dimaksudkan untuk memberikan pemahaman, pengetahuan tentang potensi diri individu, pembahasan meliputi aplikasi tentanng potensi diri manusia dalam kehidupan sosial, organisasi, secara efektif dan efisien yang dapat berimbas kepada pengembangan karir dan organisasi, perusahaan atau tempat bekerjanya. Pengetahuan tentang manusia dalam kehidupan organisasi, memberikan acuan bagi upaya pengembangan diri dalam implementasi keputusan strategi perusahaan.

**TUJUAN PELATIHAN**

Setelah mengikuti pelatihan ini, peserta diharapkan :

1. Menigkatkan keterampilan analistis yang akan berdampak kepada berpikir kreatif untuk membangun kreatifitas kerja sehingga terbentu motivasi positif dalam bekerja.
2. Membangun sikap dan berpikir positif dalam melakukan interaksi sehari – harinya menjadi kuat, dengan didukung kombinasi kekuatan mental serta kualitas pribadi yang melahirkan pikiran kreatif .

**MATERI PELATIHAN**

1. **Analistis dan Kreatif**
    - *Pemahaman dasar*
    - *Mengapa, sudahkah kita memiliki dua ini?*
    - *Berubah atau tertinggal!*
2. **Merobohkan Pembatas**
    - *Mengenal pembatas diri dan pikiran*
    - *Mengancurkan tembok pembatas prestasi*
    - *Membangun tembok keberhasilan*
    - *Semuanya dimulai dari diri sendiri*
3. **Kreatif dalam memikirkan kehidupan kerja**
    - *Kreatif sekarang dan semua*
    - *Mengenal aspek – aspek untuk menjadi seorang kreatif*
    - *Daya kreasi dan sikap kreatif sebagai kewajiban*
    - *Kreatif yang tidak yang tidak tentatif*
4. **Menjaga dan memelihara perilaku kehidupan**
    - *Memahami lingkungan ( sosial maupun kerja ) sebagai faktor penting*
    - *Memahami perilaku positif, produktif dan kontributif*
    - *Menjadikan sebagai Budaya*

**METODE  PELATIHAN**

- Paparan
- Role Play
- Diskusi kelompok

**FACILITATOR**

## Instruktur Pelatihan

### Divdeni Syafri

Berlatar belakang pendidikan di FISIP - Universitas Padjajdjaran Bandung, mengawali karir di perbankan. Hampir20 tahun pengalaman kerja di PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk dengan memulai karir sebagai: **agent call center 24 jam**selama**2**tahun, menangani informasi produk danamon berbagai keluhan nasabah, kemudian diangkat sebagai **Manager Customer Care Center** selama **8** tahun, menangani keluhan nasabah yang dimuat di media cetak, email, telepon, website, walk in customer dan mediasi perbankan yang melibatkan Bank Indonesia. Menjadi salah satu PIC yang tercatat di Bank Indonesia yang melaporkan keluhan nasabah khususnya keluhan financial sekaligus menjadi PIC untuk mediasi perbankan antara nasabah, Bank Danamon dan Bank Indonesia.

Pengalaman selama **3** tahun menjadi **Project Manager untuk Retail Banking Sales Development Program**, membuat modul untuk Sales/marketing Bank Danamon seluruh Indonesia, kemudian mengajarkan kepada mereka dari Product knowledge, Skills, Karakter/ Attitude sampai kepada Profesional Grooming sebagai seorang Bankers.

Pengalaman selama **2** tahun menjadi **Project Manager Retail Banking Network Support** untuk perubahan system baru di Bank Danamon di tahun 2010 yaitu *Winning Branch Model* yang melibatkan para Pimpinan Cabang/ Branch Manager seluruh Indonesia.

Pengalaman selama **5** tahun menjadi **Senior Manager di Consumer Service Quality**, membuat modul Service Excellence dan mengajarkan kepada semua karyawan di Bank Danamon, mulaidari Security, Teller, Customer Service, Marketing/ Sales Officer sampai kepada Branch Manager. Membuat program program antara lain : Branch Service Competition, E-Channel Competition, Service Coach for Leader dll.

Setelah 20 tahun di Bank Danamon, melanjutkan karir sebagai **Director Learning & Development** di PT. Global Top Career. Tugas saya mengembangkan da nmemperbaharui modul yang disesuaikan dengan permintaan klien, kemudian mempromosikan PT. Global Top Career keberbagai perusahaan. Adapun klien yang pernah kita bantu adalah : Bank BNI 46 (konvensional dan syariah), Bank BRI (konvensional dan syariah), Bank Niaga, Bank Panin, PT. Garuda Indonesia, PT. Permata Indonesia, dll.

Setelah itu melanjutkan karir lagi sebagai **Associate Trainer** di beberapa Consultant Training diantaranya :*PT. Value Consult, Global Top Career, PT. Mandiri Sejahtera*

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com