

Detailed Steps in Strategic Cost Reduction

Practical Concept, Strategy, Implementation and Case Studies

Situasi ekonomi Indonesia dan dunia saat ini sangat tidak menentu. Nilai tukar valuta asing terutama dollar Amerika sangat fluktuatif dan sulit diprediksi begitu pula harga BBM dan Tarif dasar listrik (TDL). Keadaan ini diperparah lagi dengan tuntutan kenaikan UMR (Upah Minimum Regional). Kenaikan biaya manufaktur (Cost of Goods Manufactured) buat perusahaan manufaktur dan kenaikan biaya operasional buat perusahaan jasa seperti tidak dapat dihindari lagi padahal persaingan antar perusahaan semakin ketat karena konsumen semakin selektif dalam memilih produk dan jasa yang akan dipakainya.

Trainer: Ir. Asep Saefulbachri,MBA,MM

WAKTU PELAKSANAAN

24 - 25 Maret 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Seminar 3 hari ini diselenggarakan untuk memberikan pencerahan dan alternatif solusi untuk menghadapi masalah di atas. Masalah Strategic Cost Reduction akan dibahas secara lengkap dan praktis. Pembahasan akan dimulai dari konsep strategic management, balanced scorecards, financial management serta Production/operation management. Pembahasan akan dilengkapi dengan mini case studies di beberapa bagian dan Studi kasus Cost Reduction di Perusahaan Manufaktur dan Perusahaan Jasa. Perhitungan kuantitatif akan dibantu dengan menggunakan software.

1. **Konsep Manajemen Strategi**

- Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity and Threat).
- Revitalisasi Visi dan Misi Perusahaan.
- Outsourcing Strategy.
- Perumusan Strategi Perusahaan.

2. **Pengukuran Performansi Perusahaan dengan konsep Balanced Scorecards.**
   - Memahami Balanced Scorecards.
   - Mengukur Performansi Perusahaan dari Perspektif : Keuangan , Pelanggan. Internal Business Process dan Learning and Growth.
   - Teknik Penyusunan Strategy Map.
   - Teknik Penyusunan KPI (Key Performance Indicators).
3. **Restrukturisasi Organisasi dan Business Process Reengineering(BPR) Sebagai Alat Untuk Melakukan Cost Reduction.**
   - Memahami Konsep Restrukturisasi dan BPR.
   - Konsep Porter'S Value Chain.
   - Tahapan Business Process Reengineering.
4. **Laporan Keuangan Peusahaan.**
   - Neraca (Balance Sheet).
   - Laporan Laba-Rugi (Income Statement).
   - Cash Flow.
   - Mini Case Studies.
5. **Analisis Laporan Keuangan Perusahaan.**
   - Analisis Rasio Keuangan Perusahaan.
   - Pengukuran Performasi Keuangan Perusahaa dengan Diagram Du Pont.
   - Diagnosa Performansi Keuangan Perusahaan dengan teknik Commonsize.
   - Mini Case Studies.
6. **Teknik Cost Reduction Biaya Manufaktur (Cost of Goods Manufactured).**
   - Memahami Konsep ERP (Enterprise Resource Planning) dan MRP II (Manufacturing Resource Planning).
   - Teknik Cost Reduction Biaya Direct Material.
   - Teknik Cost Reduction Biaya Direct Labor.
   - Teknik Cost Reduction Biaya Factory Overhead.
7. **Inventory Management Sebagai Alat Untuk Melakukan Cost Reduction.**
   - Konsep Inventory Management.
   - Perhitungan Economic Order Quantity(EOQ), Safety Stock, Reorder Level.
   - Konsep JIT (Just in Time Inventory Management).
   - Mini Case Studies secara manual dan menggunakan software QSB(Quantitative System for Business).
8. **Konsep Activity-Based Costing (ABC) dan Activity-Based Budgeting (ABB).**
   - Konsep ABC dan Tahapan Implementasinya.
   - Konsep ABB dan Tahapan Implementasinya.

- Mini Case Studies.

9. **Teknik Cost Reduction untuk Pengadaan Barang Investasi (Capital Budgeting).**
    - Perbedaan Pengadaan dengan Anggaran Operasional (Opex/Operational Expenditures) dan Pengadaan Barang Investasi (Capex/Capital Expenditures).
    - Time Value of Money.
    - Konsep TCO (Total Cost of Ownership).
    - Memilih Equipment Merk A atau B.
    - Repair atau Replace.
    - Leasing atau Purchase.
    - Mini case Studies.
10. **Strategic Cost Reduction di Perusahaan Jasa.**
    - Perbedaan Manajemen Perusahaan Jasa dan Perusahaan Manufaktur.
    - Implementasi Konsep Strategic Cost Reduction di Perusahaan Jasa.
11. **Studi Kasus Beberapa Perusahaan yang Berhasil Melakukan Cost Reduction.**
    - Studi Kasus Strategic Cost Reduction di Perusahaan Manufaktur.
    - Studi Kasus Strategic Cost Reduction di Perusahaan Jasa.

Instruktur Pelatihan

Ir. Asep Saefulbachri,MBA,MM

Lulusan Teknik Industri ITB yang memiliki pengalaman sebagai praktisi, akademisi dan konsultan manajemen Supply Chain, Project, strategi dan manajemen risiko serta sebagai Public Trainer lebih dari 25 tahun. Dalam 10 tahun terakhir ia telah menjadi pembicara di lebih dari 500 forum seminal nasional dan internasional. Ia telah menjadi trainer di banyak perusahaan di antaranya Telkom, Telkomsel, Pertamina, PLN, BP Migas, Chevron, Tjiwi Kimia, Unilever, Krakatau Steel, PT. Vale Indonesia, dll. Ia juga berpengalaman menjadi konsultan business plan di Telkom, Telekomunikasi Indonesia Internasional dll.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com