


# CSR Communication Management

*Training CSR Communication Management mempelajari mengenai bagaimana konseptual CSR dan komunikasi, bagaimana proses komunikasi CSR Ideal, bagaimana pemahaman dan pemetaan stakeholder sebagai target khalayak, bagaimana mengemas pesan CSR berorientasi Stakeholder, dan hal – hal lain terkait CSR Communication Management.*

**Trainer: Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.**

**WAKTU PELAKSANAAN**

13 - 14 Mei 2027

09:00 - 17:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

**Harga**

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

## Deskripsi

Corporate Social Responsibility (CSR) kini telah menjadi bagian penting dalam menjalankan bisnis Perusahaan. Banyak perusahaan yang kemudian aktif mengkomunikasikan Corporate Social Responsibility, baik yang dilakukan secara langsung maupun melalui media. Corporate Social Responsibility Communication menjadi sama pentingnya dengan pelaksanaan Corporate Social Responsibility itu sendiri.

Setiap Public Relations menginginkan komunikasi Corporate Social Responsibility yang efektif. Sayangnya, upaya mengkomunikasikan Corporate Social Responsibility seringkali dijawab hanya dengan menambah media advertising. Perusahaan mungkin bertanya-tanya, apakah media yang banyak ini masih belum cukup?

Sebenarnya komunikasi Corporate Social Responsibility yang sukses tidak boleh hanya sekadar dimaknai sebagai proses transmisi informasi dari perusahaan pada stakeholder. Melainkan harus

dapat menciptakan pemaknaan yang sama antara perusahaan dan stakeholder. Pelatihan CSR Communication ini akan mengupas tuntas tentang mengkomunikasikan CSR perusahaan.

### Tujuan Pelatihan

- Memberikan mindset terkait Komunikasi CSR yang efektif dan efisien
- Peserta mampu mengkomunikasikan CSR melalui multimedia terintegrasi

### Target Peserta

- Corporate Communication
- Corporate Secretary
- Public Relations/Humas
- Administrasi

### Metode Pelatihan

- Praktik
- Studi Kasus
- Presentasi
- Diskusi

### Outline Materi

Hari ke-1

- Konseptual CSR dan Komunikasi
- Proses Komunikasi CSR Ideal
- Pemahaman dan Pemetaan Stakeholder sebagai target khalayak
- Mengemas Pesan CSR berorientasi *Stakeholder*
- Pemilihan media komunikasi CSR dan teknik komunikasinya;
    - *Corporate Website*
    - *Corporate Advertising*
    - *In-House Magazine*
- Teknik Publikasi CSR melalui media massa
    - Penetapan Tujuan Komunikasi
    - Teknik Penulisan media
    - *Creative Communication*
    - *Media Placement Strategy*

Hari ke-2

- Komunikasi CSR melalui Laporan Keberlanjutan (*Sustainable Reporting*)
    - GRI-G4 sebagai Panduan Laporan
    - Prinsip-prinsip Pelaporan
    - Kriteria yang harus diterapkan oleh organisasi dalam laporan
    - Pengungkapan Standar Umum dan Khusus
    - Penetapan Material dan Boundary
    - Format Laporan Keberlanjutan

## Instruktur Pelatihan

### Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

Ujang Rusdianto adalah akademisi, praktisi, dan konsultan komunikasi dengan pengalaman lebih dari 12 tahun di bidang komunikasi korporasi dan strategic communication. Saat ini, ia merupakan mahasiswa Program Doktor Ilmu Komunikasi di Universitas Sahid Jakarta dengan fokus kajian pada Komunikasi Korporasi.

Secara profesional, Ia telah berpengalaman sebagai konsultan komunikasi di sejumlah lembaga konsultan terkemuka di Jakarta, termasuk Cinggarindo Galba dan Link. Selain itu, ia juga aktif sebagai Corporate Trainer yang memberikan pelatihan bagi berbagai perusahaan, baik nasional maupun multinasional, dalam pengembangan strategi komunikasi, penguatan reputasi organisasi dan keterampilan komunikasi.

Di bidang akademik, ia merupakan dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Strategic Communication, Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang. Ia aktif melakukan riset, menulis, serta menjadi narasumber dalam berbagai forum publik, khususnya terkait isu komunikasi bisnis, reputasi perusahaan, dan keberlanjutan (sustainability).

Sebagai penulis, ia telah menghasilkan berbagai buku yang membahas bisnis dan sustainability, yang menjadi referensi praktis maupun akademik. Diantaranya berjudul: Digital Customer, Marketing Communication, CSR Communication, Employee Branding, Online Community Relations, dan Brand Communication.

Selain berkarier di dunia akademik dan konsultasi, ia juga merupakan Business Owner dari Kasa 1 Group, sebuah grup usaha yang bergerak di berbagai sektor, meliputi Perkebunan, Online Retail, Logistik, Kuliner, dan Education.

**Fokus Keahlian:**

- Strategic Communication
- Brand and Corporate Reputation
- Digital & Marketing Communication
- Customer Relationship Management (CRM)
- Investor Relations
- Media Relations
- Crisis Communication
- Corporate Social Responsibility (CSR)

**Sertifikasi Profesional:**

- Training of Trainer (TOT) Level 6
- Sertifikasi Pekerti
- Digital Marketing Manager
- Public Relations Specialist
- GRI Standard (Sustainability Reporting)
- MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)

Dengan kombinasi pengalaman akademik, praktis, dan kewirausahaan, Ujang Rusdianto berkomitmen untuk mendorong pengembangan komunikasi korporasi yang strategis, berkelanjutan, dan berdampak.

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com