

Marketing Strategy Competitive

Marketing Strategy memiliki tujuan mendasar yaitu meningkatkan penjualan dan mencapai keunggulan dengan kompetitif dengan perspektif yang berkelanjutan. Marketing Strategy mencakup rencana jangka pendek dan jangka panjang kegiatan pemasaran dengan berorientasi pasar dalam rangka memberikan kontribusi terhadap tujuan perusahaan dan tujuan pemasaran. Keberhasilan strategi pemasaran diukur dari kinerja penjualan dan pertumbuhan laba perusahaan. Training Marketing Strategy Competitive ini akan membantu memaparkan aspek marketing strategy terkini sehingga mampu meningkatkan kemampuan dalam formulasi dan analisis strategi pemasaran di lingkungan bisnis yang kompetitif.

Trainer: Obeth Sihombing

WAKTU PELAKSANAAN

06 - 07 Juli 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Sasaran Pelatihan

- Memahami pentingnya strategi pemasaran dalam persaingan yang kompetitif
- Mampu melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal
- Mampu melakukan analisis SWOT
- Mampu menyusun strategi pemasaran jangka pendek dan jangka panjang

Target Peserta

Training ini wajib diikuti oleh para:

- eksekutif dan staf Marketing
- Direktur dan pemilik bisnis

Outline Training Marketing Strategy Competitive

- Introduction to Marketing Strategy
    - Key traits of Successful Brands Long-Term
    - Strategic business planning process
    - Critical planning steps & the overall process
    - Consumer Insight Process
- Marketing Strategy Analysis
    - Elements of a Business Analysis
    - Completing a Strategic SWOT analysis
    - Building the overall business strategy
    - Core company competencies
- Marketing Strategy Plan
    - Identifying key brand growth drivers
    - Developing sound annual objectives, strategies, and tactical plans
    - Functional objectives & strategies: focusing the overall marketing strategy
    - Developing the activities plan, determining budgets and setting controls
    - Creating your company marketing strategy

Instruktur Pelatihan

Obeth Sihombing

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com