

Opini Publik Politik Pemilihan

Diskripsi Konten Workshop

Pemahaman secara komprehensi Opini Publik bertumpu pada ilmu *Public Relations* sangat penting dikuasai bagi pimpinan dan manajemen partai juga para kadernya yang akan mendukung kampanye pemilihan. Opini Publik atau *Public Opinion* merupakan fenomena dalam kehidupan sosial dan politik dan dalam dua dekade terakhir menjadi sorotan pinting di Indonesia.

Trainer: Drs. Ludwig Suparmo, M.Si

WAKTU PELAKSANAAN

28 - 29 April 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Pokok bahasan workshop meliputi

1. Pemahaman konsep dan pengertian Opini Publik
2. Pemahaman kebebasan informasi dan perilaku media
3. Proses terjadinya Opini dan Opini Publik serta *survey* Opini Publik yang meliputi *polling* dan pemahaman hasil *polling*
4. Studi Kasus Opini Publik mengarah pada Ilmu *Public Relations* atau keHumasan dan Komunikasi Politik Pemilihan.

Tujuan Instruksional Umum

Memahami secara komprehensif mengenai Opini Publik ditinjau dari ilmu *Public Relations* dan Ilmu Komunikasi, sehingga para peserta workshop mampu mengikuti fenomena sosial dalam kancah politik yang dinamis.

Tujuan Instruksional Khusus

Peserta diberi bekal pendekatan ilmiah menghadapi dinamika opini publik dan jika perlu ikut dalam pementasan opini serta pengendaliannya kearah yang positif sesuai kaidah ilmu *Public Relations* dan Etika Kehumasan serta kesantunan berpolitik.

Metodologi Workshop

- Penyampaian materi melalui power point, foto copy dan clipping media cetak
- Pada setiap pokok bahasan dipresentasikan studi kasus
- Interaktif: merangsang tanya-jawab; bukan hanya antara pelatih – peserta, tetapi melibatkan seluruh forum peserta
- Peserta diberikan refernsi bacaan akademik sesuai pokok bahasan yang perlu difahami
- Para peserta dipandu untuk membahas rencana peningkatan opini publik dalam pemilihan untuk dibahas dalam forum diskusi
- Pada akhir workshop, para peserta dipandu agar mengajukan presentasi kelompok disertai bahasan: anilisis, sistematika dan saran bagaimana agar tercapai sikap publik yang disasar sebaiknya memberikan pendapatnya (opini) atau penanganan komunikasi suatu kejadian fenomena Opini Publik sesuai visi /misi partai.

Referensi

- Arifin, Anwar (2010) *Opini Publik.* Gramata Publishing: Depok.
- Cutlip, Scott. (2006) *Effective Public Relations;* terjemahan: Kencana Publishing, Jakarta.
- Denton, Robert E., Jr. (2000). *Political Communication Ethics An Oxymoron?.* Praeger, Westport, Connecticut
- Kasali, Rhenald. (2003) *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.* Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Lippmann, Walter. (1965). *Public Opinion.* Free Press, New York
- Pawito,Ph.D.(2006) *Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Jalasutra,
- Sudibyo, Agus. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran.* LKiS Yogyakarta, Yogyakarta

Lead Trainer

Drs. Ludwig Suparmo, M.Si:

Berpengalaman sebagai dosen cum pelatih manajemen ilmu komunikasi selama 30 tahun

Co-Trainer

Tina Agustarini, M.Si

Dosen dan praktisi program wawancara di media TV

Instruktur Pelatihan

Drs. Ludwig Suparmo, M.Si

Ludwig Suparmo. Pelaku manajemen praktis, bekerja 56 tahun di berbagai industri Multi National Companies dan perusahaan nasional terkenal. Sambil bekerja menyelesaikan pendidikan Sarjana FISIP jurusan Adminstrasi Niaga, menyelesaikan Magister Ilmu Komunikasi dengan cum laud ketika berumur 60 tahun. Di undang oleh berbagai perusahaan/instansi pemerintah membagi ilmu dan pengalaman antara lain: Bank Indonesia Jawa Tengah, BPK Jawa Tengah, PELNI, dan beberapa instansi lain. Menjadi Lead Trainer di Value Consult Training & People Development, memberikan pelatihan yang diikuti oleh jajaran pimpinan dan senior maupun junior managers perusahaan BUMN dan Swata. Tiga kali dalam 4 tahun memberikan pelatihan dan simulasi komunikasi dalam Manjemen Krisis untuk perusahaan Fortune 500 yang memiliki 3 pabrik di DKI dan Jawa Barat. Memberikan presentasi sebagai dosen tamu beberapa kali di FISIP Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Univ. BINUS dan London School of Public Relations. Mantan dosen Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi, Jakarta. Menulis beberapa penelitian kualitatif untuk berbagai Jurnal, termasuk Jurnal LIPI dan On-line Journal Pax Humana (UKSW).

Buku Akademik dan Popular Science yang diterbitkan:

- Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations (2011),
- Manajemen Krisis (2011),
- Manajemen Krisis, Isu, dan Risiko (2018),
- Manajemen Agar Tidak Stres (2018).
- Dalam proses editing buku Bunga Rampai Pengembangan Karakter – Acuan bagi Program Pemerintah Meningkatkan Kualitas SDM Bangsa (segera terbit di tahun 2019).

Spesialisasi memberi pelatihan/seminar/workshop dalam Pengetahuan Praktis Ilmiah: CSR/Community Development, Corporate Branding, Integrated Marketing Communication, Crisis, Issues and Risks Management, Panic & Stress Management, Conflict Management, Compliance Management, Millenneal Generation Management, dan facilitator: Business English.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com