


# Traning For Trainers

**KONSEP PELATIHAN SARANA PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA**

Dewasa ini faktor sumber daya manusia dalam perusahaan semakin mendapat porsi perhatian pimpinan. Sasaran akhir pengembangan sumber daya manusia tercermin dari peningkatan akan PENGETAHUAN (KNOWLEDGE), KETERAMPILAN (SKILL) DAN SIKAP (ATTITUDE). Konsep pelatihan diharapkan bisa merangkum ketiga sasaran tersebut untuk mendapatkan hasil yang positif.

**PELATIH SEBAGAI SUBYEK KONSEP PELATIHAN**

Penguasaan atas pengetahuan konseptual sebagai acuan berpikir seorang pelatih, merupakan modal dasar untuk mendisain program pelatihan. Harapan manajemen perusahaan (terhadap pelatih) bertumpu pada keterampilan pelatih dalam mendisain program pelatihan, berkomunikasi dan mengajar serta kepekaan pelatih akan hal?hal yang menonjol dari tiap peserta agar dapat dimanfaatkan secara maksimal oleh atasannya masing?masing.

Jika anda berkecimpung dalam bidang pelatihan akan banyak tantangan dalam aspek sumber daya manusia. Untuk menjadi seorang pelatih yang sukses, anda membutuhkan keterampilan khusus. Anda akan mempelajari bagaimana menghasilkan tenaga profesional, pelatihan yang

**Trainer: Drs. Jack Alenzo, MM. MH**

**WAKTU PELAKSANAAN**

23 - 24 Agustus 2027

09:00 - 17:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

**Harga**

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

efektif, mengembangkan sumber daya manusia.

Lokakarya ini dirancang khusus agar peserta memperoleh bekal dalam menyusun program pelatihan secara terpadu dalam perusahaan mulai dari perencanaan sampai evaluasi akhir dan tindak lanjut atas hasil pelaksanaan program pelatihan tersebut.

Program pelatihan dirancang dengan cara yang praktis dan partisipatif melibatkan seluruh peserta dengan studi kasus, kuliah, diskusi kelompok sehingga terbentuk wawasan pelatihan yang sejalan dengan kepentingan perusahaan.

**TUJUAN**

- Memahami pengetahuan konseptual sebagai acuan berpikir seorang trainer untuk program pelatihan orang dewasa
- Memahami dasar?dasar keterampilan mendisain, menyelenggarakan serta mengevaluasi metode dan teknik pelatihan manajemen
- Menghayati sikap mental positip bagi seorang trainer yang kreatif
- Peserta yag memenuhi kriteria kelulusan (tes tertulis dan praktek) akan mendapat Sertifikasi

**PESERTA**

- Training Manager
- Personnel Manager
- Mereka yang mendapat tugas khusus untuk merancang dan mendisain program pelatihan intern perusahaan
- Mereka yang berniat keras untuk meningkatkan diri dalam bidang pelatihan
- Instruktur/ intern perusahaan/organisasi

**OUTLINE MATERI**

1. Tantangan Organisasi dan Kebutuhan Pengambangan SDM
2. Modul 1 : TRAINING
    - Manfaat training bagi bisnis
    - Kapan training dapat dilakukan
    - Peran dan syarat menjadi trainer
    - Rentang pembelajaran (Guiding-Teaching-Coching-Training-Mentoring)
    - Exercise 1 : Kelompok
3. Modul 2 : Prinsip-prinsip Belajar Orang Dewasa, Motivasi, Memori & Gaya Belajar
4. Modul 3 : Merancang Kebutuhan Training
    - Analisa Kebutuhan Pembelajaran
    - Tetapkan Tujuan Belajar
    - Pahami Peserta
    - Kembangkan materi & metode secara kreatif menggunakan 6 topi berpikir dan mind mapping
    - Metode Pembelajaran : AIR
    - Persiapkan logistic

- Exercise 2 : merancang Kebutuha Training (setiap peserta)

5. Modul 4 : Mendeliver Training
    - Faktor Motivasi dalam training
    - Prinsip-prinsip penyampaian
    - Komunikasi yang efektif, pengujaran kata jelas dan body language
    - Top Ten Delivery Tips
    - Membuat Professional Hand-out Training
    - Alat Banttu Visual
    - Mengelola, menfasilitasi kelas serta pergerakan di dalam kelas (blocking koreografi)
    - Pemilihan dres code
    - Menghadapi peserta yang sulit dan gaduh
    - Do and Don't
    - Exercise 3 : Mendeliver Training (setiap peserta)

**PENDEKATAN PEMBELAJARAN :**

Kegiatan pembelajaran dirancang menggunakan pendekatan orang dewasa dan belajar dari pengalaman. Dari segi pembelajaran akan menggunakan metode ceramah, tanya jawab, diskusi kelompok, bermain peran  dan pengalaman terstruktur.

1. MEDIA PEMBELAJARAN :
    1. LCD projector dan layar
    2. Standing flipchart dan kertas flipchart
    3. Permanent Marker dan Board Marker
    4. Whiteboard
    5. Sound system
    6. Kamera Video / HP yang mempunyai fitur video
2. PESERTA PELATIHAN
    1. Level Leader / Supervisor / Assistan manager / Manager

**FACILITATOR**

## Instruktur Pelatihan

### Drs. Jack Alenzo, MM. MH

Jack adalah Konsultan dan Trainer pengembangan SDM, organisasi dan kepemimpinan di beberapa lembaga yang bergerak di bidang konsultasi dan pelatihan. Ia memilki latar belakang pendidikan di bidang Manajemen dan Hukum Bisnis Saat ini juga sedang menempuh Pendidikan Doktoral bidang Manajemen Pendidikan.

Disamping itu dia juga memperoleh sertifikasi Bisnis Management Bidang SDM 2 Sertifikasi Six Sigma serta Master Trainer dari ILO untuk project Pengembangan Kerjasama antara Perusahaan dan Manajemen (Empoyee and Management Cooperation). Certified Professional Coach dan Executive Coach ASCTH ICF (Internal Coach Federation).

Saat ini banyak memberikan training dan workshop baik kelas public maupun in-house yang berkaitan dengan pengembangan sistim manajemen sumber daya manusia, kepemimpinan, pengembangan organisasi serta konsultasi di bidang yang sama.

Dengan pengalaman kurang lebih 20 tahun sebagai praktisi di bidang pengembangan sumber daya manusia, kepemimpinan dan organisasi di berbagai perusahaan multinasional asing seperti Mercedez Benz Group, Alstom, Samsung, DuPont dan FMC dengan posisi terakhir sebagai Senior HR Manager / Operating Committee Member pada sebuah perusahaan MNC dari Amerika Serikat.

Klien yang sudah pernah dibantu dalam pelatihan pengembangan management dan karyawan, antara lain: Pertamina Huu Energi, Astra Oto Part, BRI Syariah, Samsung Electronics, Pertamina Retail, Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Bekasi, Akzo Nobel, Showa Indonesia, LG Electronics, Pertamina Pusat, Panasonic Display Devices, Mulia Group, Infomedia Nusantara, Bakrie Telecom, Wijaya Karya, Citra Turbindo, Rumah Zakat Indonesia, Bosowa Group, Berca Hardaya Perkasa, Direktorat Pengairan DPU, Krama Yudha, Honda Astra Motor, PGN Solution, Indonesia Power, Auto 2000, Telkom Tbk Indonesia Power, Frisian Flag Indonesia, Pfizer Indonesia, PLN Pusat, Bank Indonesia dan Kementrian Keuangan, dll

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com