

How To Be A Strategic Business Partner

DESKRIPSI

Sejarah Managemen Personalia yang dimulai dari di awal tahun 1900-an sebagai penegak hukum di lingkungan pabrik untuk menyelesaikan permasalahan keluhan karyawan, keselamatan kerja, pemecatan, kasus pengadilan, pemeliharaan dan manajemen pengupahan. Walaupun secara konsep manajemen personalia telah berkembang dengan memasukkan unsur recruitment, training, performance managemen serta hal-hal terbaru lainnya, tetap HRD merupakan sekelompok yang eklusive dari kelompok lain dalam perusahaan.

Trainer: Agus Widyo Hardjoko

WAKTU PELAKSANAAN

24 - 25 Maret 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Hal tersebut merupakan masalah baik bagi perusahaan ataupun kelompok HRD itu sendiri. Dalam dunia yang sangat kompetitip ini, perusahaan dituntut untuk mengop- timalkan segala sumberdaya yang ada untuk tercapainya tujuan perusahaan. Bila ada satu bagian yang tidak memberikan ***added value*** terhadap upaya tersebut maka hal ini akan sangat merugikan perusahaan ataupun eksistensi HRD itu sendiri.

Karena itulah muncul suatu alternatip untuk mendaya-gunakan HRD sebagai ***Strategic Business Partner (Mitra Strategis Bisnis)***, dimana HR diharapkan untuk lebih berfungsi dalam pencapaian tujuan prusahaan Training ini memberikan alternatip kepada para HRD maupun pihak – pihak lain

yang berkepentingan tentang bagaimana merubah paradigma berpikir, perilaku serta pengetahuan lain yang diperlukan HRD untuk bersikap sebagai Strategic Business Partner. Diakhir training, para trainee akan diajak membedah pengalaman pribadi trainer waktu menerapkan prinsip-prinsip Strategic Business Partner untuk membantu perusahaan yang dalam kondisi rugi (150 milyar) berbalik menjadi perusahaan yang untung (500 milyar).

TUJUAN

Setelah pelatihan ini, para peserta dapat

1. Memahami perubahan yang terjadi dalam HR
2. Memahami konsep terbaru dalam HR
3. Memahami apa itu Strategic Business Partner (SBP), apa yang diharapkan sebagai SBP serta langkah – langkah yang perlu diambil sebagai SBP
4. Memahami bagaimana Strategic Business Partner itu diterapkan di Indonesia

POKOK BAHASAN

1. HR SUDAH BERUBAH
    - Evolusi HR
    - Apa yang CEO inginkan dari HR
2. HR CHAMPION
    - A Model For Multiple Role
    - Strategic Partner
    - Administrative Expert
    - Employee Champions
    - Change Agent
3. BAGAIMANA PENERAPAN DARI HR CHAMPION
    - Alternatip penerapan dari HR Champion
    - Apakah HR Champion masih valid untuk Indonesia?
4. HR SEBAGAI STRATEGIC BUSSINESS PARTNER
    - Apa yang Strategic Business Partner lakukan ?
    - Apa bedanya dengan HR biasa lakukan ?
    - Apa Kompetensi Yang Harus Dipunyai Oleh HR strategic Business Partner
    - Apakah Perusahaan Anda Sudah Butuh HR Strategic Business Partner ?
5. PENERAPAN HR BUSINESS PARTNER, MERUBAH PERUSAHAAN MINUS 150 MILYAR MENJADI 500 MILYAR
    - Gambaran Kondisi Perusahaan Sebelumnya
    - Langkah – Langkah Yang Diambil
    - Hasil yang Telah Dicapai
    - Kesimpulan

METODE PELATIHAN

Presentasi, Tanya Jawab, Games, Tugas Individu, Tugas Kelompok

FACILITATOR

Instruktur Pelatihan

Agus Widyo Hardjoko

Beliau adalah lulusan Asian Institute of Management, Manila,Philipine yang telah berpengalaman sebagai GM dan Direktur HRD di berbagai perusahaan baik perusahaan nasional maupun multinasional di antaranya adalah Semen Andalas, Texmaco, Coats, HINO, Dewhirst, Mulia Keramik

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com