

Design Thinking

Deskripsi

Tuntutan bisnis saat ini menuntut adanya perubahan yang dinamis, terutama untuk terus beradaptasi dengan dinamisnya perubahan ekspektasi pelanggan. Untuk menjawab tuntutan tersebut, organisasi bisnis perlu memunculkan inovasi-inovasi yang lingkupnya dapat saja meliputi proses, produk, pelayanan atau bahkan model bisnis baru. Hal tersebut didukung oleh hasil survey MoSTI yang menunjukkan bahwa pada abad 21, perusahaan yang sukses dalam bisnis apabila bisnisnya berbasiskan inovasi, seperti Apple, Microsoft, 3M, dll.

Trainer: Anwar Haliyanto, MM

WAKTU PELAKSANAAN

06 - 07 Januari 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Hotel Kuretakeso Kemang

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Inovasi adalah proses berpikir sistemik yang menggunakan design thinking, mulai dari Pola Berpikir Kreatif sampai dengan proses menerjemahkan gagasan-gagasan kreatif menjadi suatu bentuk inovasi yang bermanfaat. Proses berpikir inovasi umumnya mengalami banyak hambatan, baik yang dating dalam diri dan kebiasaan berpikir individu maupun lingkungan organisasi. Oleh sebab itu, para pelaku organisasi dan karyawan harus memahami hambatan-hambatan tersebut untuk kemudian menguasai pola pikir baru yang kreatif dan inovatif.

Pelatihan ini akan mengajak peserta untuk memahami :pola piker kreatif, teknik merangsang munculnya ide-ide kreatif, penggunaan teknik-teknik berpikir kreatif, dan langkah-langkah terapan untuk memonitor pelaksanaan proses inovasi ditempat kerja. Selain itu para peserta akan diajak untuk mampu berpikir kreatif dan menerapkannya melalui pelatihan yang sifatnya:

1. **Practical** karena dilengkapi dengan form yang langsung dapat digunakan dan contohnya kasus di pekerjaan
2. **Inspiring** dimana cara penyampaian instruktur akan membuat peserta tergerak untuk menerapkannya di pekerjaan
3. **Enjoyable** dengan metode instruktur yang akan membuat pelatihan diselingi aktivitas yang sifatnya fun, sehingga peserta relaks dan antusias selama pelatihan

Tujuan Pelatihan

Setelah mengikuti pelatihan ini, para peserta diharapkan mampu:

1. Memahami perbedaan keguanaan otak kiri dan otak kanan
2. Memahami kekuatan diri untuk menjadi orang kreatif
3. Merencanakan pemunculan ide kreatif secara terstruktur
4. Mengidentifikasi masalah ditempat kerja dan diselesaikan secara kreatif

Metode Pelatihan

Interaktif dimana peserta dengan bimbingan instruktur akan :

- Enhanced Lecture
- Group discussion
- Exercise
- Experiential simulation, such as : R*ole-play*, games, and Skill practice

Outline Materi

1. Latar belakang di perlukan nya design thinking
2. Design thinkingyang kreatif dan inovatif
3. Kombinasi otak kiri dan kanan untuk memunculkan ide kreatif
4. Mental blocks and Self Limiting habits
5. 5 Tahap pemunculan design thinking :
    - Identification,

    - Exploring (Out of the box thinking),
    - Incubation,
    - Illumination,
    - Evaluation
    - *Disertai latihan*
6. Model teknik Design thinking :
    - Brainstorming, Attribute Listing, Force Relationship, Scamper, Random words
    - *Disertai latihan*
7. 4 Tahap proses inovasi (Michael Steinlegh) :
    - Begin the Design thinking,
    - Develop a business effective strategy,
    - Apply the business development,
    - Decline
8. Individual skill practice : mangambil satu permasalahan pekerjaan untuk diselesaikan dengan pemikiran kreatif dan inovatif

Rundown Pelatihan

- Jangka waktu program adalah 2 (dua) hari @7 (tujuh) jam efektif per hari, atau seluruhnya menjadi 14 (empat belas) jam efektif
- Agenda harian dimulai Jam 08.30 pagi dan berakhir jam 17.00, dengan 1 jam makan siang dan 2 kali Coffee Break @ 15 menit.
- Lebih dari 50% waktu digunakan untuk Latiha dan Praktek peserta (Lihat Agenda Program)
- Sebagian besar waktu digunakan untuk Praktek Peserta / Role Play, baik praktek antar peserta maupun dengan pasien secara langsung

Peserta

- Para karyawan dengan posisi yang memerlukan keterampilan berpikir kreatif dan inovatif
- Siapa saja yang ingin meningkatkan wawasan dan keterampilan berpikir kreatif dan inovatif

Workshop Leader

Instruktur Pelatihan

Anwar Haliyanto, MM

Anwar Haliyanto, salah satu lulusan terbaik dari Prasetya Mulya Business School dengan menyandang Magister Management, yang banyak mempelajari dan mendalami kebijakan strategis perusahaan dalam usahanya untuk terus bertumbuh melalui sumberdaya manusia yang lebih unggul, membuat Anwar banyak terlibat dalam pengembangan sumber daya manusia. Anwar Haliyanto juga alumni Henley University London dibidang management keuangan Perusahaan Kesehatan dan Farmasi, Anwar Haliyanto juga sudah menyelesaikan International Management Program dalam Diabetes Disease Management di Darmstad Germany, Woman's Health Care Seoul dan Fresenius Advance Nutrition Course Hong Kong.

Posisi terakhir nya sebagai Direktur Marketing di salah satu perusahaan Multinasional memberikan banyak pengalaman dalam menyususn strategy maupun implementasi dalam mencapai target perusahaan, ditambah lagi pengalaman di lapangan sebagai Sales Manager, Produk Manager dan Marketing Manager, membuat Anwar Haliyanto mampu berkomunikasi kepada semua lapisan di dalam perusahaan.

Marketing Reasearch adalah salah satu bidang yang selalu menjadi fokus perhatiannya semanjak di posisi Manajer sampai menduduki jajaran direksi karena hal ini merupakan kunci sukses strategy perusahaan

Sejak TH 2010 Anwar Haliyanto, MM memutuskan untuk memulai karirnya sebagai Independent Coach dan Trainer, dengan banyak memberikan pelatihan Marketing, Sales Manegement dan Product Development.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com