


# Compliance & Risk Management

## DISKRIPSI

Compliance Management atau Manajemen Kepatuhan terbentuk sebagai kelanjutan pemahamam Good Corporate Governance atau Tata Kelolola yang Baik, dimana Perusahaan/Instansi sedari mula beroperasi berdasarkan Visi Misi (kemudian Nilai dan Etika – Code of Conduct merupakan filosofi utama) menjadi fondasi penting. Pelatihan membahas topik tersebut kemudian lebih mendalami Compliance Management. Good Corporate Governance atau Tata kelola Perusahaan yang Baik merupakan “Conditio sine Quanon” bagi perusahaan/organisasi bisnis maupun instansi pemerintahan, baik dibidang finasial/perbankan/asuransi maupun industri modern mengahdapi globalisasi dan tuntutan masyarakat serta peraturan pemerintah.

**Trainer: Drs. Ludwig Suparmo, M.Si**

**WAKTU PELAKSANAAN**

01 - 02 November 2027

09:00 - 17:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

**Harga**

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Good Corporate Governance (GCG) memiliki arti yang sangat penting dalam menjalankan suatu organisasi profesional, baik di sektor pemerintahan maupun di industri swasta. Mengerti dan memanfaatkan GCG dapat:

1. Meningkatakan kinerja perusahaan melalui proses pengambilan keputusan yang lebih baik.

2. Meningkatkan efisiensi operasionil perusahaan sekaligus memberikan perhatian dan pelayanan kepada stakeholders. Meningkatkan kepercayaan shareholders.
3. Meningkatkan corporate image, dan lebih penting corporate value
4. Organisasi/Perusahaan dapat bekerja lebih baik karena berdasarkan best practices
5. Tercapainya employee satisfaction dan stakeholders satisfaction

GCG dibentuk dan dijalankan untuk tercapainya kinerja diatas, dan mencegah atau paling tidak memimilasi dan mengkoreksi kesalahan tindakan dalam proses menjalankan suatu perusahaan secara profesional.

Ketidak-patuhan karyawan baik terhadap peraturan perusahaan maupun pasal-pasal hukum yang berlaku bisa berakibat fatal bagi perusahaan. Tidak hanya perusahaan dapat mengalami kerugian besar secara finansial, hingga citra dan reputasi perusahaan bisa cedera. Hal inilah yang terjadi pada beberapa perusahaan seperti Siemens, Halliburton, Alcatel Lucent, dan lain-lain. Oleh karena itu, Good Corporate Governance sangat penting untuk memastikan bahwa perusahaan mencapai tujuan bisnis dan melindungi para pemegang saham dengan mematuhi semua peraturan yang berlaku. Kepatuhan berarti sesuai dengan persyaratan yang diberlakukan, pada tingkat organisasi, hal ini dapat dicapai melalui proses manajemen yang mengidentifikasi persyaratan yang berlaku (misalnya undang-undang, peraturan, kontrak, strategi dan kebijakan), menilai keadaan kepatuhan, menilai risiko dan potensi biaya akibat ketidak patuhan sehingga memprioritaskan tindakan tindakan korektif yang dianggap perlu.

Tax Compliance merupakan statutory compliance, yang merupakan kenistaan pemenuhan legal, yang diwajibkan dalam pelaporan penyelesaian pajak. Dengan pemahaman ketentuan sesuai undang-undang yang berlaku merupakan strategi perusahaan/industri yang sangat penting agar siap dan tidak pernah terlambat dalam pemenuhan kewajiban menyelesaikan segala sesuatu yang berhubung sebagai wajib pajak. Dengan perencanaan kedepan yang siap maka instansi/industri lebih dapat melangsungkan usaha bisnis dengan aman dan tenang; bahkan dapat menekan biaya yang tidak perlu dikeluarkan. Pemenuhan kepatuhan wajib pajak merupakan unsur semakin penting dalam kesadaran berbisnis mengikuti regulasi dan lebih menjamin ketenangan kelanjutan berusaha untuk mendapatkan profit.

Compliance Management Training/Workshop ini akan memberikan pengertian dan acuan yang terbukti efektif dalam meminimalkan risiko dan mencapai Good Corporate Governance yang berkelanjutan hingga pemahaman pentingnya Whistle Blower Management.

## Tujuan Compliance Management Training/Workshop

1. Dari Visi, Misi dan Value ke Corporate Culture
2. Pembinaan Corporate Culture ke Good Corporate Governance
3. Studi Kasus perusahaan yang melaksanakan GCG dengan berhasil sangat baik
4. Best Practice Code of Conduct sebagai pelaksanaan GCG
5. Memahami tujuan dan fungsi Compliance dalam Good Corporate Governance
6. Memahami tujuan dan dampak manajemen risiko.
7. Menjabarkan tahap-tahap dalam mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko perusahaan
8. Memahami gunanya alat monitor (monitoring tools) untuk meminimalkan risiko dan meningkatkan kepatuhan
9. Menjadikan Good Corporate Governance yang berkelanjutan di perusahaan.

10. Internalisasi Compliance Rules and Regulations
11. Pemahaman komprehensif Tax Compliance
12. Internal Audit dan memahami Self-Assessment & Compliance Monitoring Tools
13. Peran Whistle-blower dan masalah Harassment dalam Kepatuhan agar tidak melanggar Kekerasan dalam Lingkup Krja
14. Contoh-contoh kasus dan dampak pelanggaran Compliance
15. Peran Manajemen Bisnis dalam Manajemen Risiko
16. Acuan efektif untuk mengoptimalkan Compliance

## METODOLOGI PELATIHAN

Presentasi power point dan video pemahaman dalam GCG/Risk Management/Code of Conduct dan Compliance Management berstandar Internasional dan penerapannya dalam praktek bisnis/pengelolaan instansi dalam implimentasi di berbagai sektor industri. Trainer dan Co-Trainer/Nara Sumber adalah pelaku dan praktisi manajemen bisnis, juga akademisi Ilmu Budaya, Mananjemen Perusahaan dan Ahli Ilmu Komunikasi yang berpengalaman dalam pelatihan secara interaktif. Nara sumber dalam bidang regulasi dan Praktisi Hukum dan Auditing/Perpajakan akan diundang.

Peserta diajag berdiskusi dan memperdalam pengertian Compliance Management, memahami proses kerja dengan berkelompok memutuskan tindakan terbaik. Mempelajari studi kasus, menarik manfaat yang terbaik dan mengetahui apa yang tidak harus terjadi. Pada akhir pelatihan diharapkan peserta siap memperkaya materi dalam penyelesaian masalah dan memimpin serta melaksanakan Compliance Management yang efektif bagi organisasi atau perusahaan/instansi.

Metode Training/Workshop interaktif melibatkan sharing program dan presentasi dari berbagai peserta dari instansi/industri berbeda agar memperkaya pengetahuan dan saling mengisi. Peserta diajag berdialog/berdiskusi dan memecahkan masalah – problem solving – serta saling menularkan ilmu dan pengetahuan praktis. Arahan utama pelatihan adalah: result oriented.

## YANG PERLU MENGIKUTI

- Direksi, Pucuk Pimpinan, Company Secretary
- Manajemen Level 1 dan 2
- Kepaladn Staf Kepatuhan
- Staf Divisi Legal
- Internal Auditor
- Manajer dan Staf Public Relations/Humas
- Kepala dan staf Human Capital (HRD)
- Manajemen Pelaksana dan Supervisors Level

## FACILITATOR

## Instruktur Pelatihan

### Drs. Ludwig Suparmo, M.Si

**Ludwig Suparmo.** Pelaku manajemen praktis, bekerja 56 tahun di berbagai industri Multi National Companies dan perusahaan nasional terkenal. Sambil bekerja menyelesaikan pendidikan Sarjana FISIP jurusan Adminstrasi Niaga, menyelesaikan Magister Ilmu Komunikasi dengan cum laud ketika berumur 60 tahun. Di undang oleh berbagai perusahaan/instansi pemerintah membagi ilmu dan pengalaman antara lain: Bank Indonesia Jawa Tengah, BPK Jawa Tengah, PELNI, dan beberapa instansi lain. Menjadi Lead Trainer di Value Consult Training & People Development, memberikan pelatihan yang diikuti oleh jajaran pimpinan dan senior maupun junior managers perusahaan BUMN dan Swata. Tiga kali dalam 4 tahun memberikan pelatihan dan simulasi komunikasi dalam Manjemen Krisis untuk perusahaan Fortune 500 yang memiliki 3 pabrik di DKI dan Jawa Barat. Memberikan presentasi sebagai dosen tamu beberapa kali di FISIP Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Univ. BINUS dan London School of Public Relations. Mantan dosen Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi, Jakarta. Menulis beberapa penelitian kualitatif untuk berbagai Jurnal, termasuk Jurnal LIPI dan On-line Journal Pax Humana (UKSW).

Buku Akademik dan Popular Science yang diterbitkan:

- Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations (2011),
- Manajemen Krisis (2011),
- Manajemen Krisis, Isu, dan Risiko (2018),
- Manajemen Agar Tidak Stres (2018).
- Dalam proses editing buku Bunga Rampai Pengembangan Karakter – Acuan bagi Program Pemerintah Meningkatkan Kualitas SDM Bangsa (segera terbit di tahun 2019).

Spesialisasi memberi pelatihan/seminar/workshop dalam Pengetahuan Praktis Ilmiah: CSR/Community Development, Corporate Branding, Integrated Marketing Communication, Crisis, Issues and Risks Management, Panic & Stress Management, Conflict Management, Compliance Management, Millenneal Generation Management, dan facilitator: Business English.

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com