

Hak Kekayaan Intelektual (HKI)

Deskripsi

Pergerakan dan perkembangan bisnis tidak bisa dilepaskan dari kreativitas manusia yang ada di dalamnya. Baik itu berupa konsep komunikasi, pemasaran, strategi, hingga inovasi-inovasi yang memberikan produk-produk baru yang sebelumnya belum pernah ada atau produk-produk yang lebih baik dari yang sudah ada sekarang ini.

Hasil kreativitas manusia termasuk inovasi-inovasi baru tersebut termasuk ke dalam kekayaan intelektual yang di dalamnya ada hak yang dimiliki oleh pemilik kekayaan intelektual tersebut yang biasa disebut sebagai hak kekayaan intelektual (HKI).

Trainer: Dwi Anita Daruherdani

WAKTU PELAKSANAAN

16 - 17 Juni 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

HKI tersebut dilindungi oleh negara dengan cara memberikan hak eksklusif kepada pemiliknya untuk menggunakan hak tersebut sendiri atau mengizinkan orang lain untuk menggunakannya dengan syarat dan kesepakatan bersama. HKI tersebut juga bisa diperjualbelikan kepada pihak lain dengan imbal balik yang disepakati bersama.

HKI sendiri terbagi ke dalam beberapa jenis dan masing-masing memiliki karakteristik pelindungan, komersialisasi, jangka waktu pelindungan yang berbeda-beda. Pemahaman akan masing-masing karakteristik HKI ini penting untuk pemilik bisnis dalam mempersiapkan strategi jangka pendek,

menengah, maupun panjang, termasuk dalam melakukan pemantauan terhadap HKI milik kompetitor.

Tujuan

1. Memahami jenis-jenis HKI dan karakteristik masing-masing serta bentuk-bentuk komersialisasi yang umum ada
2. Memahami dasar manajemen HKI/portofolio HKI yang dimiliki

Target pemahaman

1. Mengetahui jenis-jenis HKI
2. Memahami perbedaan karakteristik masing-masing jenis HKI dan istilah masing-masing jenis HKI
3. Memahami dasar pengelolaan HKI
4. Memahami jenis-jenis komersialisasi HKI

Outline Materi

1. HKI secara umum
2. Rahasia Dagang
3. Desain Industri
4. Paten
5. Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu
6. Merek
7. Hak Cipta

Day 2

Komersialisasi HKI

1. Lisensi
2. Penjualan
3. Patent pool
4. Co-branding
5. Cross licensing
6. IP Audit
7. IP Management

Peserta

Bagian Legal perusahaan, bagian pemasaran perusahaan, freelancer, desainer grafis, peneliti, dewan direksi, business development department, departemen penelitian dan pengembangan, Chief Executive Officer, Chief Marketing Officer, Chief Innovation Officer

Instruktur Pelatihan

Dwi Anita Daruherdani

Advokat senior dan Konsultan Kekayaan Intelektual berlisensi di Indonesia, dengan pengalaman lebih dari 30 tahun dalam bidang hukum, terutama di ranah litigasi dan perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI). Berpengalaman menangani registrasi, sengketa, hingga penegakan hukum atas kekayaan intelektual, baik di Indonesia maupun secara internasional.

Advokat senior dan Konsultan Kekayaan Intelektual berlisensi di Indonesia, dengan pengalaman lebih dari 30 tahun dalam bidang hukum, terutama di ranah litigasi dan perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI). Berpengalaman menangani registrasi, sengketa, hingga penegakan hukum atas kekayaan intelektual, baik di Indonesia maupun secara internasional.

Pendidikan

- **Program Doktor Hukum**, Universitas Pelita Harapan (2018–sekarang)
  Riset: Pentingnya Pembentukan Pengadilan Khusus HKI di Indonesia
- **LL.M. in Intellectual Property**, University of New Hampshire, AS (2001)
- **S1 Hukum Internasional**, Universitas Indonesia (1992)
- **Pelatihan Hak Kekayaan Industri**, Tokyo, Jepang (1997)

Pengalaman Kerja

- **Founder & Managing Partner**, Daruherdani Attorneys (2008–sekarang)
- **Partner**, Rahayu & Partners – afiliasi dengan HFW (2017–2020)
- **Of Counsel**, Rahayu & Partners – bidang IP dan Litigasi (2007–2017)
- **Founding Partner**, Kristianto Daruherdani Widodo & Partners (2006–2007)
- **Senior Associate**, Nurjadin Sumono Mulyadi & Partners (2005–2006)

- **Division Head Legal & Corporate Secretary**, PT TPI (2004–2005)
- **Senior Associate**, Hadiputranto, Hadinoto & Partners (1994–2004)
- **Head of Trademark Division**, Amroos & Partners (1992–1994)

Keahlian Utama

- Pendaftaran dan perlindungan merek, paten, desain industri, hak cipta
- Penyelesaian sengketa dan litigasi HKI
- Penegakan hukum dan investigasi pelanggaran HKI
- Audit Kekayaan Intelektual
- Pendampingan pelaporan ke Kepolisian dan penggerebekan barang palsu

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com