

Logistics Business Strategy

Deskripsi

Logistics Business Strategy melibatkan perencanaan dan pengembangan rencana berkelanjutan untuk mengelola aliran barang, informasi, dan layanan di seluruh supply chain. Dalam pelatihan ini, peserta akan memahami bagaimana merancang strategi yang efektif untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, memaksimalkan efisiensi operasional, dan menciptakan keunggulan kompetitif dalam industri logistik yang terus berkembang.

Tujuan pelatihan Logistics Business Strategy adalah untuk memberikan pemahaman mendalam tentang strategi bisnis khususnya bidang logistik, mencakup berbagai aspek yang perlu dipertimbangkan untuk mengembangkan rencana strategis yang efektif dan berkelanjutan dalam industri logistik.

Trainer: Nyoman Purnaya, ST., MBA.

WAKTU PELAKSANAAN

15 - 16 Februari 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Yang akan dipelajari

- Anda akan memiliki kemampuan dalam menganalisis lingkungan eksternal dan internal dalam industri logistik. Pengaruh faktor-faktor seperti teknologi, regulasi, dan persaingan terhadap strategi bisnis logistik.

- Anda dapat menentukan visi jangka panjang perusahaan logistik. Merumuskan misi dan tujuan strategis yang sesuai dengan visi perusahaan.
- Anda akan mampu mengidentifikasi berbagai strategi logistik, seperti biaya rendah, diferensiasi, fokus pasar, dan lain-lain. Memilih strategi yang sesuai dengan tujuan dan keunggulan perusahaan logistik.
- Anda dapat menggunakan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan nilai tambah kepada pelanggan. Memahami kebutuhan pelanggan dan meningkatkan kualitas layanan logistik. Strategi pemasaran dan komunikasi untuk membangun hubungan pelanggan yang kuat.

Materi Pelatihan

1. Pengenalan Logistics Business Strategy
    - Definisi dan tujuan dari Logistics Business Strategy
    - Peran strategi dalam mencapai keunggulan kompetitif di pasar logistik
    - Tren dan tantangan terkini dalam industri logistik
2. Analisis Lingkungan Bisnis Logistik
    - Menganalisis lingkungan bisnis eksternal dan internal dalam industri logistik
    - Pengaruh teknologi, regulasi, dan faktor-faktor lainnya terhadap Logistics Business Strategy
    - Memahami pesaing dan peluang pasar dalam industri logistik
3. Menentukan Visi dan Misi Perusahaan Logistik
    - Mengartikulasikan visi jangka panjang perusahaan logistik
    - Merumuskan misi dan tujuan strategis yang jelas
    - Hubungan antara visi, misi, dan Logistics Business Strategy
4. Pemilihan Strategi Logistik
    - Mengidentifikasi berbagai strategi logistik, seperti low cost, diferensiasi, fokus pasar, dll.
    - Memilih strategi yang sesuai dengan tujuan dan keunggulan perusahaan logistik
    - Studi kasus tentang penerapan strategi logistik yang sukses
5. Inovasi dan Teknologi dalam Logistik
    - Peran teknologi dalam transformasi bisnis logistik
    - Menggunakan teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional
    - Mengintegrasikan inovasi dalam Logistics Business Strategy
6. Supply Chain Management
    - Pentingnya manajemen rantai pasokan dalam Logistics Business Strategy
    - Kolaborasi dengan mitra bisnis dan pemangku kepentingan dalam supply chain
    - Strategi pengendalian persediaan dan manajemen risiko dalam supply chain
7. Pelanggan dan Layanan dalam Bisnis Logistik
    - Memahami kebutuhan dan harapan pelanggan di industri logistik
    - Meningkatkan kualitas layanan dan pengalaman pelanggan
    - Strategi pemasaran dan komunikasi untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan

8. Corporate Social Responsibility
    - Menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan dalam operasional logistik
    - Manfaat dan tantangan keberlanjutan dalam strategi bisnis logistik
    - Peran tanggung jawab sosial perusahaan dalam mempengaruhi reputasi perusahaan

Metode Pelatihan

Pemaparan dan pemahaman konsep dasar, diskusi, studi kasus atau video kasus:

1. 20% teori berdasarkan literatur praktisi.
2. 40% diskusi praktik terbaik dan implementasi.
3. 40% analisis studi kasus

Target Peserta

- Praktisi Supply Chain dan/atau Logistik,
- Business Development, Project Manager, Strategic Partner
- Staff/Supervisor/Manager yang terlibat dalam proses supply chain.
- Profesional yang ingin meningkatkan kompetensi dan pengayaan pengetahuan di bidang Logistics Business Strategy.

Instruktur Pelatihan

Nyoman Purnaya, ST., MBA.

Pengalaman lebih dari 18 tahun sebagai praktisi dan konsultan di industri Logistics dan Supply Chain pada perusahaan nasional maupun multinasional. Lulusan Teknik Industri dari ITN Malang dan Master Business Administration dari UGM. Mendapatkan sertifikasi logistics & transportation management dari CILT-UK, sertifikasi logistics management (ESLog) dari European Logistics Association Sertifikasi Asesor Kompetensi Logistik dari BNSP.

Ia telah membantu berbagai perusahaan swasta, BUMN dan lembaga pemerintah dalam menerapkan praktik terbaik manajemen logistik dan supply chain, dalam bentuk konsultasi dan memberikan pelatihan berbagai topik di bidang manajemen logistic dan supply chain, dan proses improvement. Beberapa perusahaan dan lembaga pemerintah yang telah dibantu dari berbagai jenis industri seperti electronic, otomotif, FMCG, pharmaceutical, distribusi, fertilizer, mining, construction, lembaga Pendidikan, Kementerian, dan lembaga pemerintah lainnya.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com