

Tips and Trik Mengakses Dana CSR Untuk Percepatan Program Pemerintah Daerah

Training Tips and Trik Mengakses Dana CSR untuk Keberlanjutan Organisasi adalah salah satu model pelatihan penguatan kapasitas organisasi dan pekerja professional yang menitik beratkan pada materi pembelajaran di tiga aspek: (a) Aspek kesadaran, value dan filosofi yakni Mengapa pelatihan ini dibutuhkan dalam memperkuat strategi keberlanjutan program dan organisasi? (b) Aspek knowledge/pengetahuan yang terdiri atas konseptual yang berhubungan dengan SDGS dan program strategis, pilihan model fundrising dan 7 strategi kunci mengakses dana CSR (c) Aspek Ketrampilan/skill yang memuat studi kasus dalam pilihan model fundrising, target hasil akses dana CSR dan matriks rencana tindak lanjut. Dengan tiga aspek pembelajaran yang dikombinasikan dengan aneka metodik yang berisifat eksploratif, implementatif dan terukur, maka pelatihan ini dapat memberi dampak pada kinerja dan keberlanjutan organisasi serta kapasitas hasil kerja dari pekerja dan tim professional!

Trainer: William E Aipipidely MA

WAKTU PELAKSANAAN

28 - 29 Juni 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Deskripsi

Diskursus tentang CSR, penggunaan dananya dan dampak bagi perubahan social telah menjadi pembicaraan menarik dalam satu sampai dua dasawarsa belakangan ini. Dalam konteks global,

OECD mengeluarkan laporan dan riset penting yang berkaitan dengan keterlibatan sector swasta dalam pembangunan. Di aras nasional dan local telah banyak perusahaan yang tergabung dalam asosiasi tanggunjawab social perusahaan berkolaborasi dengan program pemerintah local untuk agenda percepatan pembangunan. Maka dalam perspektif sistem, jika organisasi social adalah bagian dari sistem besar yang ikut menentukan perubahan social, tentu kerjasama dan kolaborasi dengan private sector atau program CSR adalah keniscayaan.

Dalam terma itulah, organisasi perangkat daerah(pemda/pemkota/kecamatan/ pemerintah desa) dan organisasi social (CSOs, Lembaga Budaya, Yayasan, Komunitas, dll) harus memiliki kecakapan dalam membangin sinergi dan kolaborasi dengan actor CSR. Kecakapan itu dibentuk, diperkuat dan dilatih melalui pelatihan kelas. Pelatihan itu adalah Tips and Trik Mengakses Dana CSR untuk Keberlanjutan Organisasi. Agar pelatihan ini dapat memberikan dampak langsung bagi organisasi, maka pelatihan ini harus ada dan memiliki keterkaitan dengan rencana strategis organisasi, target sumberdaya dana dan tata kelola sumberdaya manusianya! Pelatihan ini dapat dilakukan dalam durasi 1 hari dan 2 hari.

Tujuan Pelatihan

Tujuan pelatihan ini adalah:

1. Peserta menyadari pentingnya mengakses dana CSR sebagai salah satu strategi keberlanjutan karya dan organisasi
2. Peserta menyadari perubahan social membutuhkan kerja kolaborasi dengan semua actor
3. Peserta menyadari kesadaran sistaem adalah salah satu elemen penting dalam membangun kerjasama, sinergi dan kolaborasi
4. Peserta memahami apa saja agenda global, hubungannya dengan isu dan program strategis untuk perubahan social
5. Peserta memahami pilihan-pilihan utama dalam model fundrising organisasi
6. Peserta memahami dan mengerti 7 strategi kunci dalam mengkases dana CSR untuk keberlanjutan organisasi
7. Peserta memiliki ketrampilan dalam mengakses dana CSR

Sasaran Pelatihan

Sasaran pelatihan ini adalah mereka yang mengelola organisasi baik di level top, middle manajemen, staf senior dan group komunitas.

Metode Pelatihan

Metode dalam pelatihan ini memakai sejumlah metodik yaitu metode orang devasa (andragogi dan pull learning) dengan variasi metode laiannya seperti presentasi, diskusi kelas, rule play, praktek personal daan kelompok, dan studi kasus.

Outline Materi

Materi pelatihan yang akan dibahas meliputi 3 aspek dengan 9 topik pilihan:

A. Aspek Value & Filosofi

- Mengapa organisasi non profit/CSOs/budaya/yayasan/dll perlu mengakses dana dari CSR dan ada kerjasama program?
- Kesadaran Sistemik & Karya bagi publik
- Perubahan social membutuhkan kerjasama dan Kolaborasi

B. Aspek Knowledge dan Konseptual

- SDGs, Isu dan Program Strategis
- Rencana strategis/Renstra organisasi dan Pilihan Model Fundraising
- 7 Strategi Kunci mengakses dana di CSR

C. Aspek Skill/Ketrampilan

- Studi kasus: Local Fundraising Strategi
- Latihan Strategi 1-3, Target Result & RTL Matriks
- Latihan strategi 4-7, Target Result & RTL Matriks

Instruktur Pelatihan

William E Aipipidely MA

William adalah seorang profesional trainer dengan spesialisasi pada peningkatan kualitas pekerja profesional berbasis hasil (result-oriented). Fokus pelatihannya meliputi manajemen strategis organisasi, organizational development, project management, desain program berbasis LFA/TOC/RBM/PCM untuk CSR, Monev/MEL Program, general management, evaluasi program, leadership, HRM, public speaking, strategi komunikasi, lobbying & negotiation, coaching skill, inclusive advocacy, stakeholders engagement, exit strategy, MSC story, fundraising & diversifikasi pendanaan, community development, CSR issues, government & community relations, serta report writing berbasis knowledge management dan GEDSI.

Ia memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun memimpin perusahaan dan organisasi—profit, non-profit, CSR, hingga lembaga internasional—dari level staf, jurnalis, project officer, field manager, program manager, hingga direktur program, direktur proyek, dan direktur eksekutif. William merupakan lulusan S1 Geologi UGM dan S2 Komunikasi UGM, serta menempuh studi non-gelar Filsafat-Agama dan Mini MBA. Dari perjalanan akademik dan profesional tersebut, ia memiliki kompetensi kuat dalam facility management, general management, analisis kebutuhan, perencanaan program, pengelolaan fasilitas kerja, hingga manajemen anggaran.

Sebagai narasumber dan fasilitator, William telah memberikan pelatihan di lembaga nasional, perusahaan, pemerintah, dan mitra internasional seperti BI, BP, ExxonMobil, DSN-LG, Kemendikbud, Kemendagri, Pemprov DIY, USAID, UNDP, Miserior, perusahaan sawit, bank, NGO nasional, hingga CSO lokal. Selain itu, sebagai mantan jurnalis, ia telah menulis tujuh buku bertema sosial dan kepemimpinan, dua biografi pengusaha, jurnal manajemen strategis, serta menjadi kolumnis di berbagai media nasional dan lokal.

Saat ini, di sela penyusunan proposal doktoral, William aktif menjadi narasumber, trainer, penulis, dan mengelola kebun integrated farming di Cangkringan–Bimomartani, Sleman, Yogyakarta.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com