

Training Merancang Exit Strategy Program CSR for Keberlanjutan Perusahaan

Training Merancang Exit Strategy Program CSR untuk Keberlanjutan Operasional Perusahaan & Pencapoaian SDGs adalah salah satu model pelatihan penguatan kapasitas organisasi khususnya program CSR perusahaan dan pekerja professional CSR yang menitik beratkan pada materi pembelajaran di tiga aspek: (a) Aspek Kesadaran, Value dan Filosofi yakni mengapa program CSR dan Pengelola Program CSR perlu merancang exit strategy (b) Aspek Knowledge/Pengetahuan yang terdiri atas konseptual yang berhubungan dengan all about Exit Strategy. (c) Aspek Ketrampilan/skill yang memuat studi kasus dalam merumuskan jenis exit strategi yang tepat bagi program dan kelangsungan program CSR serta dampaknya pada pencapaian agenda global SDGs.

Trainer: William E Aipipidely MA

WAKTU PELAKSANAAN

📅 26 Mei 2027

🕓 09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Best Western Premier The Hive

Harga

Group Price: Rp 3.550.000
Full Fare: Rp 3.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Dengan tiga aspek pembelajaran yang dikombinasikan dengan aneka metodik yang berisifat eksploratif, implementatif dan terukur, maka pelatihan ini dapat memberi arah keberlanjutan bagi pengelola program CSR perusahaan! Dalam relasinya dengan keberlanjutan perusahaan di area layanan, maka sejak awal intervensi program CSR, pengelola program CSR harus secara programatik mendisain secara senagaja dan komrehensif pilihan exit strategi yang tepat bagi organisasi komunitas dampingan CSR perusahaan atau komunitas di sekitar beroperasinya perusaahan. Pilihan jenis exit strategi akan mempengaruhi arah, proses dampak program CSR bagi branding, keberlanjutan operasional perusahaan dan kontrobusi pada pembagunan

berkelanjutan secara global, national dan local.

Tujuan Pelatihan

1. Peserta menyadari pentingnya merancang exit strategy sejak awal intervensi program CSR di area
   perusahaaan.
2. Peserta menyadari posisi exit strategi program dalam rencana keberlanjutan program CSR dan
   operasional perusahaan.
3. Peserta memahami secara konseptual exit strategi dan jenis-jenis exit strategy dalam program CSR
4. Peserta dapat mehamali lngakah-langkah dan kapan exit strategi dilakukan.
5. Peserta memahami dan mengetahui graduation dan transisi program
6. Peserta memahami dan mengetahui pengkuran dan evaluasi exit strategy
7. Peserta mengetahui studi kasus tahapan exit strategy, matriks strengthening community, dan
   pengukuran kemandirian mitra.

Metode Pelatihan

Metode pelatihan yang dipakai adalah metode andragogy, sebuah metode pelatihan orang dewasa dan pull
learning dengan variasi mikro metodik seperti presentasi ceramah, Tanya jawab, studi kasus, rule play,
diskusi kelompok dan paper work.

Outline Materi

Materi pelatihan ini terbagi dalam tiga aspek focus pembelajaran yang terdiri atas:

1. Aspek Kesadaran, Values Filosofis

- Mengapa pengelola program CSR perlu meracang exit strategy?
- Posisi Exit strategi program dalam rencana keberlanjutan
- Sejauh mana pengelaman departemen CSR dalam melakukan exit strategy plan terhadap keberlanjutan dan dampak program CSR?

2. Aspek Pengetahuan/Knowledge

- Definisi, Dasar Teori dan Konsep Exit Strategy
- 3 Jenis Exit Srategy
- Kapan Memulai Exit Strategy
- Time Limit, Hasil & Tolak Ukur Capaian Program)
- Graduation strategy dan Program Transisi
- Desain Perencanaan Exit Strategy, Langkah dan Tahapan Exit Startegy

- Pemetaan Kekuatan Mitra dan Stakeholders Program CSR
- Pengukuran Exit Strategy
- Evaluasi, keberlanjutan Program CSR dan Impact SDGs

3. Aspek Ketrampilan/Skill

- Studi Kasus dan Matriks Tahapan Exit Strategy
- Studi kasus dan Matriks Strengthenig Commnunity
- Latihan dan Studi Kasus Matriks Pengukuran Kemandirian Komunitas, Mitra & SDGs Impact

:

Instruktur Pelatihan

William E Aipipidely MA

William adalah seorang profesional trainer dengan spesialisasi pada peningkatan kualitas pekerja profesional berbasis hasil (result-oriented). Fokus pelatihannya meliputi manajemen strategis organisasi, organizational development, project management, desain program berbasis LFA/TOC/RBM/PCM untuk CSR, Monev/MEL Program, general management, evaluasi program, leadership, HRM, public speaking, strategi komunikasi, lobbying & negotiation, coaching skill, inclusive advocacy, stakeholders engagement, exit strategy, MSC story, fundraising & diversifikasi pendanaan, community development, CSR issues, government & community relations, serta report writing berbasis knowledge management dan GEDSI.

Ia memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun memimpin perusahaan dan organisasi—profit, non-profit, CSR, hingga lembaga internasional—dari level staf, jurnalis, project officer, field manager, program manager, hingga direktur program, direktur proyek, dan direktur eksekutif. William merupakan lulusan S1 Geologi UGM dan S2 Komunikasi UGM, serta menempuh studi non-gelar Filsafat-Agama dan Mini MBA. Dari perjalanan akademik dan profesional tersebut, ia memiliki kompetensi kuat dalam facility management, general management, analisis kebutuhan, perencanaan program, pengelolaan fasilitas kerja, hingga manajemen anggaran.

Sebagai narasumber dan fasilitator, William telah memberikan pelatihan di lembaga nasional, perusahaan, pemerintah, dan mitra internasional seperti BI, BP, ExxonMobil, DSN-LG, Kemendikbud, Kemendagri, Pemprov DIY, USAID, UNDP, Miserior, perusahaan sawit, bank, NGO nasional, hingga CSO lokal. Selain itu, sebagai mantan jurnalis, ia telah menulis tujuh buku bertema sosial dan kepemimpinan, dua biografi pengusaha, jurnal manajemen strategis, serta menjadi kolumnis di berbagai media nasional dan lokal.

Saat ini, di sela penyusunan proposal doktoral, William aktif menjadi narasumber, trainer, penulis, dan mengelola kebun integrated farming di Cangkringan–Bimomartani, Sleman, Yogyakarta.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com