


# Facility Manajement Untuk Memperkuat Branding Perusahaan

Diskursus tentang topik Facility Management dalam kerja-kerja organisasi-perusahaan telah menjadi sesuatu yang penting dan urgen. Kegiatan-kegiatan manajamen fasilitas – Pengadaan, penyimpanan, penggunaan, pengaturan, penyaluran, inventarisasi, pemeliharaan, rehabilitasi, pengelolaan dan penghapusan – harus menjamin efisiensi, efektivitas, hasil, dampak dan keberlanjutan bisnis perusahaan. Dari pijakan itulah pelatihan Facility Management ini lebih berfokus pada pengelolaan fasilitas yang berujung pada citra perusahaan yang kuat, dampak kinerja organisasi yang optimal dan keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang. Training Facility Management ini menitik beratkan materi pembelajaran pada tiga aspek:

**Trainer: William E Aipipidely MA**

**WAKTU PELAKSANAAN**

22 - 23 November 2027

09:00 - 17:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

**Harga**

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

- Aspek value dan filosofi yakni Mengapa pelatihan ini dibutuhkan dalam memperkuat kinerja, citra dan keberlanjutan perusahaan.
- Aspek knowledge yang terdiri atas konseptual yang berhubungan dengan analysis kebutuhan dan pengembangan fasilitas, model perencanaan, teknik monitoring/contoling, evaluasi, strategi keberlanjutan, penguatan citra, management houskeeping, jenis-jenis analisa dalam perencanaan (SWOT, kecenderungan, Stakeholders, dll), Teknik Mind Mapp, Chekin Tamu, Pengelolaan Aset berointasi result dan keberlanjutan, strategi keberlanjutan,

office management yang mendukung citra perusahaan dan FMS berbasis ISO 41001;

- Aspek Ketrampilan seperti penggunaan Decicion Tree dan Gant Chart/time framework, membuat analis- analisis dalam kertas kerja dan mmebuat rencana berbasis hasil (TOC & RBM Tools) dan matriks FMS VS branding organisasi.

## Tujuan Pelatihan

Pelatihan ini diharapkan peserta menyadari, memahami dan mengerti pentingnya manajemen fasilitias dalam memperkuat branding dan impact perusahaan bagi investor dan publik yang di dalamnya ada pemahaman tentang anilis kebutuahn fasilitas pendukung, model perencanaan, teknik controlling, evaluasi MSC utk facility management, strategy keberlanjutan, penguatan citra, manajemen housekeeping, jenis-jenis analisis dalam perencanaan (SWOT, Kecenderungan, stakeholders), teknik Mind Map dalam facility management, office management dan pengelolaan asset berbasis hasil

## Target Peserta

Pengelola manajemen fasilitas di perusahaan publik, perusahaan keluarga, local government, BUMD,lembaga pendidikan, dan organisasi non profit.

## Metode Pelatihan

Metode yang dipakai dalam pelatihan ini mengunakan beberapa metodik yaitu metode orang dewasa(andragogy dan pull learning) dengan variasi metode lainnya seperti diskusi, presentasi, sharing experience,diskusi kelompok, simulasi dan rule play, paper work, dan studi kasus.

## Outline Materi

**Materi pelatihan yang akan dibahas meliputi:**

A. Aspek Value & Filosofi

- Mengapa pelatihan ini dibutuhkan dalam memperkuat kinerja, citra dan keberlanjutan perusahaan

B. Aspek Knowledge dan Konseptual

- konseptual yang berhubungan dengan analysis kebutuhan dan pengembangan fasilitas
- Model Perencanaan dgn RBM and TOC
- Teknik Monitoring/Controling
- Evaluasi Menggunakan Teknik Most Significant Changes
- Strategi Keberlanjutan
- Penguatan Citra
- Management Houskeeping
- Jenis-jenis analisa dalam perencanaan (SWOT, Kecenderungan, Stakeholders, dll)
- Teknik Mind Mapp, Chekin Tamu, Pengelolaan porter, MPP

- Pengelolaan Aset Berorientasi Result/Hasil dan keberlanjutan
- Office management yang mendukung citra perusahaan dan FMS berbasis ISO 41001;

C. Aspek Skill/ Ketrampilan

- Penggunaan Decicion Tree dan Gant Chart/time framework
- Membuat analis-analisis dalam kertas kerja dan
- membuat rencana berbasis hasil (TOC & RBM Tools) dan matriks FMS VS branding organisasi.

## Instruktur Pelatihan

### William E Aipipidely MA

**William** adalah seorang profesional trainer dengan spesialisasi pada peningkatan kualitas pekerja profesional berbasis hasil (result-oriented). Fokus pelatihannya meliputi manajemen strategis organisasi, organizational development, project management, desain program berbasis LFA/TOC/RBM/PCM untuk CSR, Monev/MEL Program, general management, evaluasi program, leadership, HRM, public speaking, strategi komunikasi, lobbying & negotiation, coaching skill, inclusive advocacy, stakeholders engagement, exit strategy, MSC story, fundraising & diversifikasi pendanaan, community development, CSR issues, government & community relations, serta report writing berbasis knowledge management dan GEDSI.

Ia memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun memimpin perusahaan dan organisasi—profit, non-profit, CSR, hingga lembaga internasional—dari level staf, jurnalis, project officer, field manager, program manager, hingga direktur program, direktur proyek, dan direktur eksekutif. William merupakan lulusan S1 Geologi UGM dan S2 Komunikasi UGM, serta menempuh studi non-gelar Filsafat-Agama dan Mini MBA. Dari perjalanan akademik dan profesional tersebut, ia memiliki kompetensi kuat dalam facility management, general management, analisis kebutuhan, perencanaan program, pengelolaan fasilitas kerja, hingga manajemen anggaran.

Sebagai narasumber dan fasilitator, William telah memberikan pelatihan di lembaga nasional, perusahaan, pemerintah, dan mitra internasional seperti BI, BP, ExxonMobil, DSN-LG, Kemendikbud, Kemendagri, Pemprov DIY, USAID, UNDP, Miserior, perusahaan sawit, bank, NGO nasional, hingga CSO lokal. Selain itu, sebagai mantan jurnalis, ia telah menulis tujuh buku bertema sosial dan kepemimpinan, dua biografi pengusaha, jurnal manajemen strategis, serta menjadi kolumnis di berbagai media nasional dan lokal.

Saat ini, di sela penyusunan proposal doktoral, William aktif menjadi narasumber, trainer, penulis, dan mengelola kebun integrated farming di Cangkringan–Bimomartani, Sleman, Yogyakarta.

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com