

Stakeholder Relationship Management

Para pemangku kepentingan (*stakeholders*) merupakan bagian dari sebuah perusahaan meskipun tidak semua dari mereka berada dalam lingkup manajemen. Menjaga hubungan baik dengan stakeholders bisa memberikan manfaat minimal mengurangi potensi ancaman terjadi krisis. Dengan menjalin hubungan positif, perusahaan bisa bertumbuh dengan stabil dan kontiniu.

Trainer: Muhammad Zulkifli, M.SI

WAKTU PELAKSANAAN

📅 10 Juni 2027

🕓 09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 3.550.000
Full Fare: Rp 3.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

OUTLINE

- Understanding Stakeholder Identification and Segmentation
- Building and Maintaining Trust with Stakeholders
- Effective Communication Strategies for Diverse Stakeholders
- Managing Stakeholder Expectations and Conflicts
- Measuring and Analyzing Stakeholder Engagement

TARGET PESERTA

- CEO

- Public Relations Manager
- Marketing Manager
- Public Affair Manager
- Investor Relations Manager
- Community Relations Manager

FACILITATOR

Instruktur Pelatihan

Muhammad Zulkifli, M.SI

Muhammad Zulkifli adalah praktisi dan konsultan Public Relations selama hampir 20 tahun. Karirnya dimulai dari perusahaan nasional hingga multinasional seperti PT Summarecon Agung Tbk, PT Sanggraha Daksamitra, Fortune PR, perusahaan riset Australia Isentia, firma public relations Singapura PRecious Communications, Gromenko & Partners Pte Ltd hingga Priority Consultants. Ia juga pendiri dan Direktur Eksekutif dari IMPACT Institute, lembaga non profit yang fokus pada penelitian media dan opini publik.

Sebagai trainer Public Relations, Muhammad Zulkifli telah berbicara di hadapan ribuan orang sejak tahun 2010 dari berbagai lembaga dan perusahaan yang mengundangnya, mulai dari korporasi, universitas, lembaga sosial hingga komunitas bisnis. Beberapa di antaranya adalah Kementerian Keuangan RI, Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Universitas Indonesia, Dirjen Pajak, Hipmikindo, Perhumas, InfoBank Institute, PPA Institute, Universitas Islam Bandung, Politeknik AKA, dan lain-lain.

Sebagai konsultan Public Relations, Muhammad Zulkifli juga telah membantu banyak lembaga dan perusahaan baik Indonesia maupun perusahaan global untuk mencapai tujuan organisasinya, seperti PT Phapros Tbk, PT Agung Podomoro Tbk, PT Lintas Marga Sedaya, Great Eastern, Perusahaan Film Nasional (PFN), Komisi Pemilihan Umum (KPU), startup Gradana, Gorry Holdings, dan lain-lain. Sedangkan untuk klien luar negeri, ia pernah menangani Uber, Fortinet, HP, NEC, Casio, Seiko, Modena, MediaTek, Cohesity, Rimini Street, Appdome, dan sebagainya.

Pencapaian dalam menjalankan kegiatan public relations antara lain adalah meningkatkan penjualan *brand* jam tangan 10% dalam satu tahun, menurunkan tonalitas berita negatif sebuah perusahaan properti hingga kisaran 30% dalam kasus reklamasi dalam kurun waktu dua bulan, meningkatkan opini positif sebuah lembaga pengawasan sehingga mendapat dukungan dari anggota DPR RI, membantu perusahaan *health-tech* lokal mendapatkan pendanaan Pre-Seri A dari *venture capitalist* Singapura, membantu perusahaan teknologi AI asal Amerika Serikat mendapatkan klien bank ternama Indonesia dalam waktu kurang dari 6 bulan sejak masuk ke Indonesia, dan lainnya.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com