

Storytelling With Data

Program background

Mempresentasikan data dengan cara yang menarik dan efektif (atau yang akhir-akhir ini sering disebut Storytelling with Data) sudah menjadi ketrampilan yang penting dewasa ini, “Storytelling is how you engaged with your audience”—Bercerita membuat anda dan audience anda terikat—masuk pada suatu interaksi, dan ketika audience anda terikat, anda mudah meyakinkan mereka.

“ketika data perpadu dengan cerita, audience secara emosi akan memahami presentasi anda”

Trainer: Ady A Subagya

WAKTU PELAKSANAAN

22 - 23 Juni 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: All Sedayu Hotel Kelapa Gading

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Bila anda sering harus memberikan presentasi penting kepada prospek berkelas, atasan, direksi dan investor-- anda ingin mereka memberi perhatian, dan penyajian data melalui bercerita memberi dampak signifikan, dan membuat anda menjadi pusat perhatian?

Pelatihan bersifat lokakarya ini, memberikan kepada peserta ketrampilan menerjemahkan analisa data kedalam pemahaman yang mudah dicerna untuk memudahkan audience membuat kesimpulan dan keputusan, membuat Slidedeck dan Pitchdeck baik menggunakan Microsoft Excel dan Powerpoint khususnya bagaimana meng-orkestra 3 elemen penting dalam Data Storytelling: Data, Visual dan Narasi.

Program objective

Pada pelatihan ini peserta belajar:

1. 1. Memahami bahwa ketrampilan bercerita itu penting,
2. 2. Menemukan cerita dibalik Charts;
3. 3. Storytelling Pitchdeck: Menyusun bahan Presentasi baik menggunakan Microsoft Excel maupun Powerpoint
4. 4. Merangkai sebuah presentasi menggunakan unsur-unsur cerita: plot, character, twist dan ending,
5. 5. Menjelaskan data-data dengan Teknik bercerita (Data Storytelling)

Who should participate

- Senior staff, Trainers

What to expect

Setelah mengikuti program ini peserta memahami begitu penting Teknik bercerita, menguasai Teknik dasar yang mudah dikembangkan sendiri dan dapat memberikan presentasi dengan cara bercerita, termasuk merubah sajian (slide) yang mengandung data yang biasa menjadi berbasis cerita yang mempunyai Plot, Character, Twist dan Ending)

Program Outlines

- Neurologi dan filosofi berceria;
- Manfaat bercerita menurut praktisi dan peneliti,
- Menemukan sifat-sifat cerita: Plot, character, twist dan ending;
- Menerapkan tiga elemen Storytelling: Data, Visual dan Narasi;

Microsoft Excel:

- Essential Data Analysis for Storytelling, (termasuk menggunakan PowerQuery)
- Merangkai alur cerita menggunakan Sheet dan Buttons,
- Merangkum dengan Pivot Table;
- Membuat Pivot charts dan Slicers;

Microsoft Powerpoint:

- Menggunakan Slide Tab untuk Menyusun Storyboard,
- Menggunakan animasi untuk membuat Twist dan bercerita,
- Menerapkan Storytelling toolbar pada Microsoft Excel dan Powerpoint;
- Teknik bercerita dengan data.

Methods: 90% Praktik

Workshop outfit:

- Peserta mendapat salinan file video tutorial dan contoh/ template berbagai dashboard interaktif.
- Peserta wajib membawa notebook minimal dengan MS Excel/ Powerpoint versi tahun 2013, dan membawa mouse.

Requirements

- Peserta dianjurkan menbawa laptop berbasis Windows (Office 2013 keatas)

s/Trainers

Instruktur Pelatihan

Ady A Subagya

Ady A. Subagya adalah seorang praktisi standar mutu Internasional. Konsultan manajemen mutu ISO 9000, 14000, OHSAS 18001 dan telah membantu puluhan organisasi dalam merancang ulang business process, prosedur dan instruksi kerja. Ia juga seorang praktisi standar mutu Internasional, telah bersertifikat dari IRCA UK (ISO/TS 16949, ISO 9000 dan OHSAS 18001).

Ady A. Subagya pernah bekerja di Mercedes Benz Indonesia dan Siemens Lightings Indonesia dengan pengalaman dibidang pelatihan dan sistem manajemen mutu dan K3 Materi pelatihan pengembangan pelatih yang dirancangnya berjudul Accelerated Learning, Creativity for Training, Training Visualisation, Sizzling Powerpoint, Mental Fitness (Juggling 3 Balls), 20 Games Trainers Must Modify and Play.

Beberapa perusahaan yang pernah Ia bantu untuk program Inhouse, diantaranya:
Mercedes Benz (Daimler Chrysler), Kelompok Kompas Gramedia, Pos Indonesia, Indosat, Berca Hardaya Perkasa, Aisin Indonesia, Multibintang Indonesia, Mandom Indonesia, United Tractors dsb.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com