


# Developing Training Need Analysis and Evaluation

## Deskripsi

Training Need Assessment (TNA) atau analisa kebutuhan pelatihan adalah suatu langkah yang dilakukan sebelum pelatihan dilaksanakan dan merupakan bagian terpadu dalam merancang pelatihan untuk memperoleh gambaran komprehensif tentang materi, alokasi waktu dan strategi pembelajaran yang sebaiknya diterapkan dalam penyelenggaraan pelatihan agar pelatihan bermanfaat bagi peserta pelatihan. Dari analisis ini akan diketahui pelatihan apa saja yang relevan bagi suatu organisasi pada saat ini dan juga di masa yang akan datang. Organisasi tidak dapat menentukan pelatihan begitu saja tanpa menganalisis dahulu kebutuhan dan tujuan apa yang ingin dicapai. Penilaian kebutuhan pelatihan merupakan road map untuk mencapai tujuan organsasi.

**Trainer: Fahrulrazi, SE, MM, CHRP, CHRM**

**WAKTU PELAKSANAAN**

23 - 24 Agustus 2027

09:00 - 17:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

**Harga**

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Kebutuhan pelatihan dapat diketahui karena terjadinya ketimpangan (gap) antara kondisi (pengetahuan, keahlian dan perilaku) yang aktual dengan standard yang ditetapkan organisasi. Artinya ada kesenjangan yang dapat diukur antara hasil yang ada sekarang dan hasil yang diinginkan atau dipersyaratkan.

Analisis kebutuhan pelatihan memegang peran penting dalam setiap program pelatihan, sebab dari analisis ini akan diketahui pelatihan apa saja yang tepat bagi suatu organisasi pada saat ini dan juga dimasa yang akan datang, yang berarti dalam tahap analisis kebutuhan pelatihan ini dapat diidentifikasi jenis pelatihan apa saja yang dibutuhkan oleh karyawan dalam megemban kewajibannya.

Tujuan Pelatihan.

- Peserta memahami konsep Training Need Analysis (TNA) dan metode evaluasi pelatihan.
- Peserta mampu memetakan kebutuhan training secara tepat.
- Peserta mampu mengidentifikasi kebutuhan training dengan lima pendekatan (Struktur Organisasi, Corporate Culture, Job Description, PA/Standard Kompetensi, dan Assessment).
- Peserta mampu membuat program pelatihan Perusahaan baik jangka pendek maupun jangka Panjang.

## Otline pelatihan

**Day 1**

- Siklus Dasar Sistem Bisnis Perusahaan dan kaitannya dengan TNA.
- Overview Pengembangan SDM – Pelatihan dan Pendidikan.
- Pengertian dan Konsep Training Needs Analysis.
- Dasar kebutuhan dan manfaat TNA.
- Penyusunan TNA berbasis – Organisasi, Tugas dan Penilaian Kinerja (Person Performance).
- Impact Individual Development Program (IDP).
- Model ADDIE dalam membuat TNA.
- Mendesain dan membuat struktur organisasi sebagai acuan membuat TNA.
- Praktek membuat TNA berbasis Organisasi by SWOT analysis dan Problem Causal
- Pengertian Budaya Perusahaan (Corporate Culture) – Key Behaviour
- Praktek membuat TNA berbasis Budaya Perusahaan (Key Behaviour).
- Tehnik melakukan Job Analysis untuk mendapatkan Job Description
- Praktek membuat TNA berbasis Job Description.

**Day 2**

- Pengertian Kompetensi.
- Visi Misi sebagai pedoman membuat core and soft kompetensi.
- Model dan kamus soft kompetensi
- Job Description sebagai pedoman membuat hard kompetensi
- Model dan kamus hard kompetensi
- Praktek membuat TNA berbasis Penilaian Kinerja Kompetensi.
- Pengertian talent dan tahap penyusunan talent program.

- Self Assessment untuk menentukan talent pool.
- Praktek membuat TNA berbasis Self Assessment
- Membuat Training Priority dan Training Matriks Tahunan.
- Merancang dan Mengembangkan TNA serta Implementasi TNA – Pelaksanaan Training dan Metode Training.
- Dampak apabila program pengembangan karyawan diabaikan Perusahaan.
- Evaluasi keefektifan program pelatihan : Reaction, Learning, Impact and Performance.
- Pengenalan Mengenai ROTI – Return Of Training Investment

## Target Peserta

Staff, Supervisor dan Manager HRD serta professional di Department lain yang ingin mendalami pembuatan Training Need Analysis (TNA) and Evaluasinya untuk pengembangan SDM Perusahaan.

**:**

## Instruktur Pelatihan

### Fahrulrazi, SE, MM, CHRP, CHRM

Memiliki pengalaman lebih dari 23 tahun berkarir sebagai praktisi di bidang HRD mulai dari bawah sampai menduduki posisi Manajerial di Perusahaan Asing Multinasional dan General Manager di Perusahaan Swasta Nasional. Dengan pengalaman bekerja sebagai praktisi HRD di delapan Perusahaan dengan industri yang berbeda baik Perusahaan Nasional, anak Perusahaan BUMN maupun Perusahaan Multinasional membuatnya banyak mendapatkan pengetahuan, keterampilan dan keahlian terutama yang terkait dengan program Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dan Kepemimpinan (Leadership Skill) serta penerapannya di Perusahaan.

Kompetensi yang dimiliki selama berkarir sebagai praktisi HRD adalah tehnik Menyusun Job Analysis, Job Description dan Job Designed, Menyusun Training Need Analysis (TNA), Membuat SOP sesuai standard ISO 9000, Bagaimana menyusun dan membuat PKB/PP, Hard and Soft Skill untuk HR Pemula, Menyusun Performance Appraisal dan KPI, Behavioral Event Interview & Employee Induction, Merancang Simple Salary Structure yang Aplikatif, Set up HR Budgeting & HR Reporting, Benefit and Compensation & Praktek, PHK dan Pesangon, Recruitment Selection Placement and Induction, Leadership Skill serta Problem Solving and Decision Making.

Adapun Perusahaan-perusahaan yang pernah dibantu dalam penerapan program Pengembangan SDM adalah Perusahaan Textile dan Garment, Perusahaan Packaging, Perusahaan Logistics, Anak Perusahaan BUMN, Perusahaan Sertifikasi, Perusahaan Distributor Alat Berat, LSM Kesehatan Asing dan Perusahaan Importir Buah Segar.

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com