

Training MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition)

Latar Belakang

Dalam dunia bisnis yang kompetitif, acara MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) menjadi salah satu strategi utama perusahaan untuk memperkuat hubungan dengan klien, memotivasi karyawan, mempromosikan produk, dan meningkatkan citra merek. Namun, keberhasilan acara MICE bergantung pada perencanaan yang matang, pelaksanaan yang profesional, dan evaluasi yang efektif. Banyak perusahaan menghadapi tantangan seperti kurangnya koordinasi, anggaran yang tidak efisien, atau pengalaman peserta yang kurang memuaskan karena minimnya pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola acara MICE. Workshop ini dirancang untuk membekali karyawan perusahaan dengan kompetensi praktis dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi acara MICE, sehingga dapat mendukung tujuan strategis perusahaan secara optimal.

Trainer: Mr. Agus Gunawan

WAKTU PELAKSANAAN

📅 21 - 22 Juni 2027

🕓 09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Manfaat Workshop MICE

1. **Meningkatkan Kemampuan Perencanaan Acara**
   Peserta akan mempelajari cara menyusun rencana acara yang terstruktur, termasuk

anggaran, timeline, dan pemilihan vendor, untuk memastikan acara berjalan lancar dan sesuai tujuan.

2. **Meningkatkan Efisiensi Operasional**
   Dengan memahami manajemen logistik, koordinasi tim, dan penanganan risiko, peserta dapat mengelola acara secara efisien, mengurangi pemborosan waktu dan biaya.
3. **Memperkuat Strategi Pemasaran Acara**
   Peserta akan belajar teknik promosi modern, termasuk penggunaan media sosial dan branding, untuk menarik lebih banyak peserta dan meningkatkan visibilitas acara.
4. **Meningkatkan Pengalaman Peserta**
   Workshop ini mengajarkan cara menciptakan pengalaman yang berkesan bagi peserta melalui personalisasi dan program insentif, sehingga meningkatkan kepuasan dan loyalitas.
5. **Mendukung Evaluasi dan Pengembangan Berkelanjutan**
   Peserta akan mampu mengevaluasi keberhasilan acara melalui metrik seperti ROI dan kepuasan peserta, serta merancang strategi untuk acara MICE yang lebih inovatif di masa depan.

Hari 1: Pengenalan dan Perencanaan MICE

Sesi 1: Pengenalan MICE

- **Topik**:
  - Definisi dan jenis-jenis MICE: Meeting, Incentive, Convention, Exhibition
  - Peran MICE dalam strategi bisnis perusahaan
  - Tren terkini dalam industri MICE
- **Aktivitas**:
  - Diskusi interaktif: Identifikasi kebutuhan MICE perusahaan peserta
  - Studi kasus: Analisis acara MICE sukses
- **Durasi**: 1,5 jam

Sesi 2: Perencanaan Strategis Acara MICE

- **Topik**:
  - Menentukan tujuan acara dan target audiens
  - Penyusunan anggaran dan alokasi sumber daya
  - Pemilihan lokasi dan vendor
- **Aktivitas**:
  - Latihan: Membuat draft rencana acara MICE sederhana

Istirahat Makan Siang

Sesi 3: Manajemen Logistik dan Operasional

- **Topik**:

    - Penyusunan timeline dan checklist acara
    - Koordinasi dengan vendor, sponsor, dan pemangku kepentingan
    - Manajemen risiko dan rencana kontingensi
- **Aktivitas**:
    - Simulasi: Menyusun timeline acara dan mengidentifikasi potensi risiko

Sesi 4: Pemasaran dan Promosi Acara MICE

- **Topik**:
    - Strategi pemasaran untuk menarik peserta
    - Penggunaan media sosial dan platform digital
    - Membangun brand acara
- **Aktivitas**:
    - Workshop kelompok: Membuat rencana promosi untuk acara MICE

Hari 2: Pelaksanaan, Evaluasi, dan Pengembangan MICE

Sesi 5: Pelaksanaan Acara MICE

- **Topik**:
    - Manajemen hari-H: Koordinasi tim dan komunikasi
    - Penanganan tamu dan peserta
    - Teknologi pendukung (AV, registrasi online, aplikasi acara)
- **Aktivitas**:
    - Role-play: Simulasi pelaksanaan acara dengan skenario darurat

Sesi 6: Pengalaman Peserta dan Incentive

- **Topik**:
    - Meningkatkan pengalaman peserta melalui personalisasi
    - Desain program insentif untuk acara incentive
    - Studi kasus: Program insentif yang sukses
- **Aktivitas**:
    - Diskusi kelompok: Merancang program insentif untuk karyawan

Sesi 7: Evaluasi dan Pelaporan

- **Topik**:
    - Metode evaluasi: Kepuasan peserta, ROI, dan dampak bisnis
    - Pengumpulan feedback dan analisis data

- Penyusunan laporan pasca-acara

- **Aktivitas**:
  - Latihan: Membuat template evaluasi dan laporan acara

Sesi 8: Pengembangan dan Penutup

- **Topik**:
  - Strategi pengembangan acara MICE di masa depan
  - Inovasi dalam MICE: Hybrid events, sustainability, dan teknologi
  - Penyusunan rencana tindak lanjut untuk perusahaan
- **Aktivitas**:
  - Presentasi kelompok: Rencana acara MICE perusahaan berdasarkan pembelajaran
  - Sesi tanya jawab dan penutup
  -

Instruktur Pelatihan

Mr. Agus Gunawan

Mr.Agus Gunawan adalah seorang Professional Trainer, Konsultan dan Coach, mengkhususkan dirinya dalam memberikan berbagai pelatihan untuk keperluan peningkatan kualitas sumber daya manusia untuk kepentingan organisasi, perusahaan, pemerintahan maupun individu.

Mr. Agus Gunawan telah berpengalaman bicara di depan ribuan orang sekaligus dalam berbagai seminar tingkat Nasional dan juga di hadapan berbagai perusahaan ternama di Indonesia, seperti :

BCA, Mandiri, UOB, CIMB, Telkomsel, TOTAL (France), CUBIC, Pupuk Kaltim, Global Mega Indonesia, Danareksa, Prudential, Axa, Gramedia, Smart Fm, Oriflame, Alianz, Bumiputera, Panin, Astra, Untar, Binus, Bmw, Garment, Dosen, Trainer, Kementerian Komunikasi dan Informasi, Kementerian Keuangan, Badan Pertanahan Nasional, Kementrian Perhubungan, Badan Perencana Pembangunan Nasional, Kementerian Perumahan Rakyat, Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi, PU, Perpustakaan Nasional, Kementerian Luar Negeri, Kemenko Kesra, Dirjen Pajak, BJB, Dirjen Migas, BKPM, Lembaga Sandi Negara, Sekretariat Wakil Presiden, BNN, DPR RI, Bapertarum, MLM Company, SCTV, O-Channel, METRO TV, FX Group, Frisian Flag dan lain-lainnya.

Mr. Agus Gunawan telah mendesain berbagai program antara lain dalam bidang SALES, LEADERSHIP, TEAM WORK, MOTIVATION, PUBLIC SPEAKING, PRESENTATION SKILLS, COMMUNICATION SKILL, MANAGEMENT dan lain sebagainya.

- Selama 15 tahun terakhir telah berbicara kepada Ratusan Ribu orang dalam bidang Soft skill, Kepemimpinan, Sales, Komunikasi dan Motivasi.
- 20 tahun lebih telah mengenal dunia Seni Peran, MC, hingga Training dan motivasi.
- Pembelajar otodidak untuk seni peran, teknik vokal dan teknik presentasi yang digunakan untuk berbicara didepan ribuan orang hingga bidang management
- Teknik-teknik komunikasi dari berbagai Guru telah dipelajari 8 tahun terakhir.
- Para peserta yang pernah mengikuti pelatihan mulai dari Trainer, Pebisnis, Direktur, CEO, Leader, Supervisor, Manager, Sales, Dozen S1&S2, pelaku bisnis MLM, Asuransi, kabag Operasional, Kabag Teknik, Aparatur Negara, Pejabat, TV Swasta, Gereja, Mahasiswa, dan Pelajar.
- 20 thn terakhir memiliki pengalaman dalam mengemas, mendesign, mengepalai projek berbagai acara hingga berskala Nasional, seperti beberapa Event Mega Seminar, bersama para Pembicara Besar Indonesia.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com