

Artificial Intelligence (AI) For Business Leaders

PENDAHULUAN

Artificial Intelligence (AI) dikenal juga sebagai Akal Imitasi kini menjadi kekuatan pendorong dalam transformasi bisnis global. Namun, tantangan utama bukan pada teknologinya, melainkan pada kesiapan para pemimpin bisnis untuk memahami, mengarahkan, dan mengoptimalkan penggunaan dan penerapan AI di organisasinya.

Di Indonesia, adopsi AI berkembang pesat, tetapi masih banyak keputusan bisnis yang dilakukan tanpa pemahaman mendalam tentang potensi, risiko, dan dampak strategis AI. Banyak inisiatif AI dijalankan oleh tim teknologi atau vendor tanpa keterlibatan aktif dari unit bisnis, sehingga hasilnya kurang optimal, tidak terintegrasi, bahkan berisiko.

Trainer: Goutama Bachtiar

WAKTU PELAKSANAAN

08 - 09 April 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Pelatihan AI for Business Leaders dirancang khusus untuk menjawab kebutuhan ini. Dengan pendekatan praktis dan strategis disertai dengan studi kasus dari Harvard Business School, pelatihan ini akan membantu unit bisnis memahami konsep dasar AI, mengevaluasi peluang dan tantangan, serta merancang inisiatif AI yang selaras dengan tujuan bisnis.

Peserta akan memperoleh wawasan nyata agar dapat berperan aktif dalam penggunaan, pengembangan dan implementasi AI, tidak hanya sebagai pengguna, tetapi juga sebagai pengambil keputusan yang mampu mengarahkan inovasi berbasis AI di organisasinya.

TUJUAN

Di akhir pelatihan, peserta diharapkan agar mampu:

1. Memahami Konsep Dasar AI secara Strategis
2. Mengidentifikasi Peluang AI bagi Unit Bisnis
3. Mengevaluasi Kelayakan dan Risiko Proyek AI
4. Mengintegrasikan AI ke dalam Strategi Bisnis
5. Meningkatkan Kolaborasi antara Tim Bisnis dan Teknologi
6. Menilai Vendor dan Solusi AI secara Objektif
7. Memahami Tata Kelola, Etika, dan Kepatuhan AI
8. Mendukung Pengambilan Keputusan Berbasis Data dan AI
9. Meningkatkan Daya Saing dan Inovasi Bisnis

MATERI TRAINING

1. Memahami AI dari Perspektif Bisnis
2. Identifikasi Peluang AI dari Sisi Bisnis
3. Analisis Kelayakan dan Risiko Proyek AI
4. Integrasi AI dalam Strategi Bisnis
5. Kolaborasi Efektif dengan Tim Teknologi
6. Evaluasi Vendor dan Solusi AI
7. Tata Kelola, Etika, dan Kepatuhan AI
8. Pengambilan Keputusan dengan Dukungan AI
9. Merancang Inovasi Berbasis AI

METODOLOGI PELATIHAN

Agar pelatihan dapat berjalan efisien dan efektif, maka 70% waktu akan dialokasikan untuk topik dan konsep penting, serta 30% akan dialokasikan untuk tanya jawab, diskusi dan studi kasus.

TARGET KEPESERTAAN

Direktur Unit Bisnis, Manajer Unit Bisnis, Supervisor Unit Bisnis serta para profesional yang terlibat dalam penggunaan dan pengembangan AI di dalam organisasinya serta ingin meningkatkan kompetensinya dalam bidang A

FACILITATOR

Instruktur Pelatihan

Goutama Bachtiar

Goutama Bachtiar adalah : Advisor, Auditor, Konsultan, Trainer, Courseware Designer dan Penulis bidang Teknologi dan Sistem Informasi selama 17 tahun terakhir dengan spesialisasi di ranah IT Governance, Risk, Security, Assurance, Audit dan IT Management.

Saat ini beliau menjabat sebagai advisor beberapa perusahaan dan organisasi, Subject Matter Expert, Program Mentor, Editorial Journal Reviewer, Certification Exam (CISA, CGEIT, CISM, CRISC) dan Study Materials Developer di ISACA International Chapter, Subject Matter Expert dan Program Evaluator di PMI International Chapter, IASA, SABSA dan Open Group Global Working Group Member, Reviewer Panel di International Institute of Business Analysis (IIBA), Dosen Tamu di program pasca sarjana beberapa universitas di AS dan Indonesia (UTB, UI, IPB dan Binus), serta moderator, panelis dan pembicara di sejumlah konferensi, workshop dan seminar.

Sebagai auditor dan konsultan, telah memberikan layanan tersebut kepada 35 perusahaan dan organisasi. Puluhan sertifikasi internasional sudah diperolehnya sampai dengan saat ini.

Selain itu, beliau juga telah mengadakan dan memberikan pelatihan, perkuliahan, seminar, konferensi dan workshop sebanyak lebih dari 230 sesi dan 5500 jam lebih kepada sekitar 7500 peserta di Indonesia maupun luar negeri kepada lebih dari 70 perusahaan dan organisasi.

Sebagai penulis, sudah mengarang 2 buku dan 22 courseware serta sudah menulis, melakukan review dan editing atas 300 artikel, manuskrip, paper dan white paper seputar Telematika dan Manajemen di lebih dari 20 media, publikasi, organisasi, jurnal dan konferensi.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com