


# Strategic Sourching and Vendor Management - Level Head & Manager

**Trainer: Surachman. ST.,MT**

**WAKTU PELAKSANAAN**

15 - 16 April 2027

09:00 - 17:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

**Harga**

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

**Latar Belakang**

Procurement/purchasing dan vendor management sangat ditentukan oleh bagaimana proses hubungan dengan para supplier/vendor dilaksanakan. Mengapa vendor harus dimanagemeni dengan baik karena cukup besar uang perusahaan mengalir ke vendor. Karena vendor adalah kepanjangan dari bisnis kita maka produk yang dihasilkan oleh vendor idelnya harus lebih bagus dari harapan, bagaimana dampak yang terjadi dengan bisnis kita apabila terjadi ketidak sesuaian produk reject delivery delay, vendor yang kurang responsive harga yang tidak kompetitif membawa dampak besar terhadap operasi perusahaan, hingga konflik kepentingan, seringkali berawal dari kurang baiknya hubungan antara; team procurement/purchasing & team internal lainnya yang terkait dengan para supplier/vendor.

Kondisi pengadaan saat ini sangat Transaksional (Terlalu banyak paket pengadaan/PO, Proses prakualifikasi penyedia berulang-ulang, Proses procurement yang panjang dan rumit, dilakukan oleh masing-masing institusi/perusahaan, Sangat Jarang dilakukan secara bersama /kolaborasi, Kontrak umumnya jangka pendek

Hal ini umumnya menyebabkan Harga beli diatas harga pasar retail, Kualitas barang/jasa tidak memenuhi spesifikasi yang dibutuhkan, Waktu delivery/penyelesaian pekerjaan yang sering

terlambat dan Kinerja penyedia/vendor yang rendah atau pengadaan menghasilakan Value for Money yang sangat rendah.
Untuk itu Team procurement/purchasing perlu menerapkan metode vendor management yang strategik untuk menciptakan hubungan kerja berkelanjutan dengan para supplier/vendor, dengan prinsip yang saling mendukung & menguntungkan bahkan mampu membangun semangat perubahan dengan cara memberikan support dalam melaksanakan cost reduction, sehingga pola kerja sama yang dibangun dengan vendor melalui program jangka panjang sehingga menguntungkan kedua belah pihak.

**Tujuan & Manfaat Training**
Setelah mengikuti training ini, para peserta akan memiliki kemampuan untuk:

1. Memahami konsep procurement management
2. Mampu menentukan vendor yang strategis
3. Mengelola & melaksanakan proses vendor management secara strategik & profesional
4. Memahami critical point & key success factors dalam proses vendor management
5. Memahami proses seleksi vendor
6. Mampu melakukan Audit vendor dengan baik
7. Mampu membuat kontrak kerja sama
8. Mengidentifikasi, menganalisa, mengantisipasi, & membuat solusi atas permasalahan yang terjadi
9. Mengembangkan sistem vendor management yang baik, terukur, & terencana.
10. Membuat keputusan yang efektif & efisien dalam proses vendor management
11. Mampu memberikan bimbingan ke vendor untuk menyelamatkan pemborosan yang terjadi diproses supplier/ vendor
12. Membangun komunikasi dan semangat untuk bersama meningkatkan profit
13. Mampu membangun  hubungan jangka panjang dengan vendor
14. Mampu menyusun strategy inisisiatif vendor dengan pendekatan KPI
15. Mampu melakukan continous improvement bersama vendor

**Materi Training**
**HARI PERTAMA**

| | |
|---|---|
| 8.00 ~ 10.00 | Strategic Sourcing & Proses procurement |
| 10.00 – 10.15 | Coffe Break |
| 10.15 ~ 12.00 | Strategy Vendor Selection |
| 12.00 ~ 13. 00 | Isoma |
| 13.00 ~ 14.30 | Strategy Cost of Quality By Vendor |
| 14.30 ~ 14.45 | Coffe Break |
| 14.30 ~ 16.00 | Kualitas Pelaksanaan Kontak |

**HARI KEDUA**

| | |
|---|---|
| 8.00 ~ 10.00 | Vendor Developement program |
| 10.00 – 10.15 | Coffe Break |
| 10.15 ~ 12.00 | Vendor Audit |
| 12.00 ~ 13. 00 | Isoma |

| | |
|---|---|
| 13.00~ 14.30 | KPI & Vendor Scorecard |
| 14.30 ~ 14.45 | Coffe Break |
| 14.45 ~ 16.00 | Strategy Vendor Development program |

**STRATEGI PROGRAM**

Pelatihan dan konsultansi ini akan dibawakan dengan metode :

? 50 % landasan teori

? 50% study kasus

## Instruktur Pelatihan

### Surachman. ST.,MT

Adalah Profesional konsultan yang telah memiliki pengalaman sebagai praktisi industri lebih dari 22 tahun. Serta lebih dari 7 tahun sebagai konsultan manajemen, yang telah membantu banyak perusahaan Nasional dan Multinasional dalam program peningkatan daya saing perusahaan. Diharapkan dengan wawasan dan pengalaman yang luas dari para instruktur akan memberikan wawasan, inspirasi dan kompetensi baru bagi para peserta training sehingga nantinya dapat diterapkan diperusahaan tempatnya bekerja.

Surachman memiliki latar belakang Sarjana Teknik Mesin, dan Magister Teknik Industri, Sebagai lulusan AOTS Association for Overseas Technical Scholarship Japan. Yokohama Kenshu center pada bidang Quality Improvement
Berpengalaman pada dunia industri manufaktur, Jabatan terakhir adalah Dept Manager Quality Management dan Management Refresentative pada sebuah perusahaan multinasional,

Berpengalaman dalam proses pengembangan, Managerial Skill, TPM Quality Management System ISO 9001:2000, ISO TS 16949, Environment Management System 14000:2004, Business & Organization Excellence, Performance Management (Key Performance Indicator), Supplier Development, 5S, Quality innovation, dan Total Quality Management System.

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com