

Presentasi bisnis Ala Generasi Z

Objektif :

- Menyusun presentasi bisnus yang ringkas, visual dan relevan
- Menyampaikan ide secara percaya diri, autentik dan persuasive
- Menyesuaikan gaya presentasi untuk audiens dengan bisnis berbeda.

Outline Training :

1. Mindser presentasi bisnus ala Gen Z
2. Kesalahan umum Gen Z saat presentasi (overdesign, baca slide, kurang struktur) Prinsip “Clarity > Complexity” Struktur presentasi bisnis yang simpel & powerful Struktur 3–Act Business Presentation
    1. Context (Why it matters)
    2. Core Message (What you propose)
    3. Impact (So what & next step)
    4. Framework Gen Z-friendly:
        1. PREP (Point–Reason–Example–Point)

Trainer: Adi Wijaksana, Drs.Psi, CH, CHT

WAKTU PELAKSANAAN

07 - 08 Juli 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 0
Full Fare: Rp 0

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

2. SCQA versi ringkas

3. Visual slide design yang disukai dunia bisnis Prinsip slide modern:
    1. 1 slide = 1 message
    2. Visual > text
    3. Kesalahan desain Gen Z (terlalu ramai, efek berlebihan)
       Penggunaan:
        1. PowerPoint modern
        2. Icon, chart sederhana, warna profesional
        3. AI sebagai asisten (bukan pengganti thinking)

4. Delivery : cara bicara yang percaya diri.
    1. Gaya bicara profesional Teknik vokal:
    2. Volume, tempo, jeda
    3. Bahasa tubuh)- Eye contact untuk presentasi offline & online
    4. Mengatasi gugup khas Gen Z (overthinking, takut dinilai)

:

Instruktur Pelatihan

Adi Wijaksana, Drs.Psi, CH, CHT

Lebih 25 tahun pengalaman professional, dalam mengembangkan pendekatan membangun kepabilitas diri yang digunakan untuk membantu kliennya.

Berlatar belakang pendidikan Psikologi – Universitas Indonesia, mengawali karir sebagai praktisioner selama lebih 12 tahun di bidang Human Resource. Adi mempunyai keterampilan yang baik dalam pengembangan HRD yang dimulai dengan proses identifikasi kebutuhan organisasi hingga mengevaluasi program pengembangan karyawan. Kemudian menggeluti dunia konsultansi hingga saat ini untuk memberikan pengalamannya dalam membantu pengembangan karyawan di klien.

Sebagai Konsultan HR, banyak membantu klien dari berbagai latar belakang industri dan jasa baik perusahaan nasional maupun multinational, dengan melakukan proses perbaikan dan penguatan organisasi dan performance individu melalui kegiatan konsultansi dan program training.

Klien-Klien yang telah dibantu, antara lain : Bank Mandiri, BII-Maybank, BCA Learning Center, Yamaha Part Manufacturing Indonesia, MPM-Rent, Suzuki Finance, U-Finance, Changsin Indonesia, Harsono Strategic Consulting, Gramedia Printing, Sayap Mas Utama, Minamas, Sharprindo Dinamika Prima, MSIG, Sanofi-Aventis Indonesia, BPPT, Icon Plus, dll.

Sertifikasi:

- Certified NLP Practitioner (Richard Bandler)
- Certified Hypnotist (IBH)
- Certified Hypnotherapist (CHT) – IBH
- Think on Your Feet Certification – SIM (SIN)
- Belbin Team Role Accreditation – Bernie (UK)
- Certified Targeted Selection – DDI

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com