


# Online Training : Human Capital Readiness Index

## Deskripsi

Saat ini organiasi mengahadapi tantangan yang luar biasa. Perubahan di era vuca ini mengharuskan perusahaan utuk memastikan melaukan upaya antisipasi dan terencana tidak hanya sekedar reaktif. Identifikasi target dan pemilihan strategy adaptif yang tepat disertai dengan pembuatan leading indicator yang dapat dipenuhi dan berdampak kepada pecapai target menjadi keharusan untuk menentukan nasib di era sekarang atau hanya menunggu takdir semata.

**Trainer: Drs. Jack Alenzo, MM. MH**

**WAKTU PELAKSANAAN**

26 - 27 April 2027

09:00 - 15:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

By Zoom

**Harga**

Group Price: Rp 3.700.000
Full Fare: Rp 4.050.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk E-Certificate dan Modul.*

Human Capital, sebagai aset terpenting perusahaan juga harus mampu menerjemahkan target dan stregy tersebut kedalam insiatif dan beserta indikatornya untuk membantu prediksi organiasi mampu mencapai target dan mengeksekusi strategy tersebut.

## Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan workshop pengukuran Human Capital Readiness, Organization Capital Readiness dan Produktivitas pegawai adalah sebagai berikut:
a) Mengukur tingkat kematangan (Maturity Level) proses yang dilakukan berdasarkan parameter

yang disusun dalam desain siklus yang sistematis dan terstruktur
b) Mengukur kinerja kunci (Key Performance) hasil dari proses yang telah dilaksanakan
c) Mengukur kemampuan daya saing yang ditunjukkan oleh tingkat produktivitas
d) Menyelaraskan proses HCR OCR Produktivitas dengan Kriteria Penilaian Kinerja Unggul BUMN (KPKU) DEFINISI Human Capital Readiness (HCR) HCR adalah kesiapan kapasitas dan kapabilitas SDM dalam mendukung implementasi strategi Perusahaan.
Pengukuran HCR pada prinsipnya adalah pengukuran kompetensi strategis yang mencakup ketersediaan keterampilan, bakat, dan pengetahuan untuk melaksanakan strategi yang telah dirancang dalam rangka mencapai tujuan yang di tetapkan.

## Outline Materi

1. Tantangan Organiasi saat ini
2. Target dan strategy organiasi dan key driver nya
3. Identifikasi key position berdasarkan target dan strategi organisasi
4. Menentukan kriteria dan ukuran kualifikasi key position
5. Mengembangan pengukuran kualifiksi
6. Pemataan human asset value key postion
7. Metrik HCR

## Instruktur Pelatihan

### Drs. Jack Alenzo, MM. MH

Jack adalah Konsultan dan Trainer pengembangan SDM, organisasi dan kepemimpinan di beberapa lembaga yang bergerak di bidang konsultasi dan pelatihan. Ia memilki latar belakang pendidikan di bidang Manajemen dan Hukum Bisnis Saat ini juga sedang menempuh Pendidikan Doktoral bidang Manajemen Pendidikan.

Disamping itu dia juga memperoleh sertifikasi Bisnis Management Bidang SDM 2 Sertifikasi Six Sigma serta Master Trainer dari ILO untuk project Pengembangan Kerjasama antara Perusahaan dan Manajemen (Empoyee and Management Cooperation). Certified Professional Coach dan Executive Coach ASCTH ICF (Internal Coach Federation).

Saat ini banyak memberikan training dan workshop baik kelas public maupun in-house yang berkaitan dengan pengembangan sistim manajemen sumber daya manusia, kepemimpinan, pengembangan organisasi serta konsultasi di bidang yang sama.

Dengan pengalaman kurang lebih 20 tahun sebagai praktisi di bidang pengembangan sumber daya manusia, kepemimpinan dan organisasi di berbagai perusahaan multinasional asing seperti Mercedez Benz Group, Alstom, Samsung, DuPont dan FMC dengan posisi terakhir sebagai Senior HR Manager / Operating Committee Member pada sebuah perusahaan MNC dari Amerika Serikat.

Klien yang sudah pernah dibantu dalam pelatihan pengembangan management dan karyawan, antara lain: Pertamina Huu Energi, Astra Oto Part, BRI Syariah, Samsung Electronics, Pertamina Retail, Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Bekasi, Akzo Nobel, Showa Indonesia, LG Electronics, Pertamina Pusat, Panasonic Display Devices, Mulia Group, Infomedia Nusantara, Bakrie Telecom, Wijaya Karya, Citra Turbindo, Rumah Zakat Indonesia, Bosowa Group, Berca Hardaya Perkasa, Direktorat Pengairan DPU, Krama Yudha, Honda Astra Motor, PGN Solution, Indonesia Power, Auto 2000, Telkom Tbk Indonesia Power, Frisian Flag Indonesia, Pfizer Indonesia, PLN Pusat, Bank Indonesia dan Kementrian Keuangan, dll

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com