

Online Training : Low Budget High Impact Marketing in Digital Era

Trainer: Mr. Agus Gunawan

WAKTU PELAKSANAAN

18 - 19 Mei 2027

09:00 - 15:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

By Zoom

Harga

Group Price: Rp 3.700.000
Full Fare: Rp 4.050.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk E-Certificate dan Modul.*

Di era diigtal ini, telah kita ketahui Bersama sedang terjadi juga “Disruption Era”. Kondisi membawa perubahan yang besar dalam strategi bisnis yang berimbas pada strategi marketing hingga sales itu sendiri. Bhakan kondisi yang sedang diadaptasi tiba-tiba menjadi semakin ekstrim dengan adanya pandemic yang mempengaruhi sector Perekonimian di seluruh Dunia hingga gaya hidup masyarakatnya. Dunis Industri dan Bisnis makin masuk dalam Era Society 5.0 yang mengacu pasa Prinsip “Human Center”

Banyak perusahaan berlomba mengatasi hal ini dengan mengadakan berbagai cara untuk menanggulangi, mulai dengan memperbanyak kegiatan motivasi, seminar, hingga pengurangan karyawan. Hal tersebut mungkin saja bisa membantu, namun bila kita gali lebih mendalam dari sudut pandang “Disruption Era” sebagai kondisi “blind area” yang tidak terduga, maka strategi, pola piir dan aktivitas perlu kita update sesuai dengan kondisi, trend dan kemungkinan-kemungkinan lain yang teramati. Disruption menjadi berat karena banyak orang, termasuk wirausaha dan regulator, tidak tahu apa yang tengah terjadi. Semua orang berpikir bahwa mereka telah melakukan cara-cara terbaik.

Kegiatan penjualan dalam perusahaan berkontribusi secara signifikan pada kelangsungan hidup perusahaan yang menyangkut kesejahteraan perusahaan dan karyawannya. Strategi penjualan dan Teknik penjualan yang sesuai dengan jamannya menjadi pilihan yang bijak dalam

mengeksekusi strategi dan target perusahaan.

Strategi penerapan “Low Budget High ImpactMarketing” menjadi pilihan yang paling masuk akal di Era sekarang ini. Biaya benar-benar diperhitungkan dan sekaligus menggunakan pendekatan kegiatan Digital terkini agar tercipta efisiensi.

Tujuan Pelatihan

1. Memahami konsep pemasaran & penjualan era digital
2. Kemampuan menganalisa potensi Perusahaan dan Pasar
3. Memahami perilaku konsumen dalam mendapatkan produk
4. Kemampuan Menyusun program pemasaran sesuai Pengalaman Pengguna / ‘User Experience’
5. Memasarkan Produk Value
6. Tips efisiensi budget di Era Digital

Outline Materi

1. Marketing in Digital Era.
2. Consumer in Digital Era.
3. Visual thinking for Increase Value of Product
4. Visual Thinking for develop Marketing Plan
5. Marketing Funnel
6. Mind Map, SWOT, SMART, 5W1H
7. Marketing vs. UX
8. SOSTAC Marketing Model
9. Multi
10. UX for Marketing Strategy
11. Design Thinking
12. redesign Marketing Plan
13. Low Budget marketing Ideas

Instruktur Pelatihan

Mr. Agus Gunawan

Mr.Agus Gunawan adalah seorang Professional Trainer, Konsultan dan Coach, mengkhususkan dirinya dalam memberikan berbagai pelatihan untuk keperluan peningkatan kualitas sumber daya manusia untuk kepentingan organisasi, perusahaan, pemerintahan maupun individu.

Mr. Agus Gunawan telah berpengalaman bicara di depan ribuan orang sekaligus dalam berbagai seminar tingkat Nasional dan juga di hadapan berbagai perusahaan ternama di Indonesia, seperti :

BCA, Mandiri, UOB, CIMB, Telkomsel, TOTAL (France), CUBIC, Pupuk Kaltim, Global Mega Indonesia, Danareksa, Prudential, Axa, Gramedia, Smart Fm, Oriflame, Alianz, Bumiputera, Panin, Astra, Untar, Binus, Bmw, Garment, Dosen, Trainer, Kementerian Komunikasi dan Informasi, Kementerian Keuangan, Badan Pertanahan Nasional, Kementrian Perhubungan, Badan Perencana Pembangunan Nasional, Kementerian Perumahan Rakyat, Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi, PU, Perpustakaan Nasional, Kementerian Luar Negeri, Kemenko Kesra, Dirjen Pajak, BJB, Dirjen Migas, BKPM, Lembaga Sandi Negara, Sekretariat Wakil Presiden, BNN, DPR RI, Bapertarum, MLM Company, SCTV, O-Channel, METRO TV, FX Group, Frisian Flag dan lain-lainnya.

Mr. Agus Gunawan telah mendesain berbagai program antara lain dalam bidang SALES, LEADERSHIP, TEAM WORK, MOTIVATION, PUBLIC SPEAKING, PRESENTATION SKILLS, COMMUNICATION SKILL, MANAGEMENT dan lain sebagainya.

- Selama 15 tahun terakhir telah berbicara kepada Ratusan Ribu orang dalam bidang Soft skill, Kepemimpinan, Sales, Komunikasi dan Motivasi.
- 20 tahun lebih telah mengenal dunia Seni Peran, MC, hingga Training dan motivasi.
- Pembelajar otodidak untuk seni peran, teknik vokal dan teknik presentasi yang digunakan untuk berbicara didepan ribuan orang hingga bidang management
- Teknik-teknik komunikasi dari berbagai Guru telah dipelajari 8 tahun terakhir.
- Para peserta yang pernah mengikuti pelatihan mulai dari Trainer, Pebisnis, Direktur, CEO, Leader, Supervisor, Manager, Sales, Dozen S1&S2, pelaku bisnis MLM, Asuransi, kabag Operasional, Kabag Teknik, Aparatur Negara, Pejabat, TV Swasta, Gereja, Mahasiswa, dan Pelajar.
- 20 thn terakhir memiliki pengalaman dalam mengemas, mendesign, mengepalai projek berbagai acara hingga berskala Nasional, seperti beberapa Event Mega Seminar, bersama para Pembicara Besar Indonesia.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com