

Online Training : Desain Media Publikasi Perusahaan

Desain Media Publikasi Perusahaan salah satu tujuannya adalah Peserta mengetahui dan memahami serta mampu mempraktekan penerapan prinsip-prinsip desain, elemen desain, struktur desain, gagasan desain yang akan meningkatkan kualitas media publikasi perusahaan menjadi lebih baik dan menarik secara mudah dan terstruktur.

Trainer: Evy Saefullah

WAKTU PELAKSANAAN

03 - 04 Februari 2027

09:00 - 15:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

By Zoom

Harga

Group Price: Rp 3.700.000
Full Fare: Rp 4.050.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk E-Certificate dan Modul.*

Deskripsi

Media publikasi bagi perusahaan berfungsi untuk menyampaikan pesan, gagasan, ide, dan kepentingan stake holder perusahaan. Media tersebut merepresentasikan citra perusahaan, oleh karena itu harus didesain dengan baik.

Ada persepsi bahwa desain media publikasi ditentukan oleh keterampilan menggunakan software desain, padahal tidak seperti itu. Untuk membuat media publikasi yang baik, harus dimulai dari pemahaman prinsip-prinsip desain kemudia diterapkan dalam bentuk media.

Pelatihan Desain Media Publikasi untuk Perusahaan memberikan pemahaman prinsip-prinsip desain dalam membuat media publikasi. Peserta diarahkan untuk menguasai elemen-elemen desain, struktur desain, dan gagasan desain dalam merancang sebuah media publikasi.

Sasaran Pelatihan

Peserta mengetahui dan memahami serta mampu mempraktekan penerapan prinsip-prinsip desain, elemen desain, struktur desain, gagasan desain yang akan meningkatkan kualitas media publikasi perusahaan menjadi lebih baik dan menarik secara mudah dan terstruktur.

Outline Materi

Apakah desain itu?

Perkembangan desain dari masa ke masa.

Mengenal formula DESIGN secara mudah dan komprehensif.

- Design & Design Principles
- Elements
- Structures
- Ideas
- Good & Gain
- Novelties.

Sejarah media publikasi

Bagaimana penerapan desain pada media publikasi perusahaan?

Penerapan praktis dari formula DESIGN pada desain media publikasi perusahaan.

PSAK yang relevan

- PSAK 2 (Revisi 2009) Laporan Arus Kas
- PSAK 23 (Revisi 2009) Pendapatan
- PSAK 50 (Revisi 2010) Instrumen Keuangan :Penyajian
- PSAK 55 (Revisi 2011) Instrumen Keuangan :Pengakuan Dan Pengukuran
- PSAK 60 Instrumen Keuangan : Pengungkapan
- PSAK 7 (Revisi 2010) Pengungkapan Pihak-pihak berelasi
- PSAK 14 (Revisi 2008) Persediaan
- PSAK 58 (Revisi 2009) Aset Tidak Lancar Yang Dimiliki untuk Dijuan dan Opersi yang Dihentikan
- PSAK 12 (Revisi 2009) Bagian Partisipasi Dalam Ventura Bersama
- PSAK 15 (Revisi 2009) Investasi Pada Entitas Asosiasi
- PSAK 13 (Revisi 2010) Properti Investasi
- PSAK 16 (Revisi 2011) Aset Tetap
- PSAK 48 (Revisi 2010) Penuurunan Nilai Aset
- ISAK 25 Hak Atas Tanah
- PSAK 19 (Revisi 2009)Aset Tak Berwujud
- PSAK 46 (Revisi 2010) Pajak Penghasilan
- PSAK 24 (Revisi 2010) Imbalan Kerja

- PSAK 26 (Revisi 2011) Biaya Pinjaman
- PSAK 30 (Revisi 2011) Sewa
- PSAK 38 (Revisi 2012) Akuntansi Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali
- PSAK 10 (Revisi 2010) Pengaruh Perubahan KursValuta Asing
- PSAK 1 (Revisi 2009) Pengajian Laporan Keuangan
- PSAK 4 (Revisi 2009) Laporan Keuangan Konsolidasian dan Laporan Keuangan Tersendiri
- PSAK 22 (Revisi 2010) Kombinasi Bisnis
- PSAK 8 (Revisi 2009) Peristiwa Setelah Periode Pelaporan
- PSAK 5 (Revisi 2009) SEgme Operasi

Metode Pelatihan

Pelatihan ini menekankan pemaparan materi, analisa, diskusi, latihan dan presentasi desain.

Instruktur Pelatihan

Evy Saefullah

Menamatkan pendidikan desain di jurusan Desain Grafis FSRD ITB, dan memperdalamnya pada program Magister Desain pada tempat yang sama. Berkecimpung dalam berbagai bidang desain komunikasi visual, meliputi : desain grafis, promosi, publikasi, corporate identity, animasi, multimedia, media massa, dan periklanan. Beberapa karyanya diantaranya adalah : Logo dan kemasan Ekstra Joss (Expose Design), Desain cover, ilustrasi dan layout majalah Swa, Logo PT INTI (Persero), Logo dan desain tabloid MQ, Logo Hotel The Ardjuna, Company Profile Pos Logistik (PT Pos Indonesia Persero), dan lainnya. Memberikan Training pada beberapa penyelenggara, dengan para peserta berasal dari berbagai perusahaan swasta dan BUMN Indonesia. Kini sebagai konsultan desain pada Mitramark IMC, dan dosen luar biasa di Universitas Padjadjaran dan Universitas Pasundan di Kota Bandung.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com