


# Online Training: Forecast Accuracy Training for Supply Chain

*Program training Forecasting Accuracy for Supply Chain, dibangun untuk menjawab permasalahan yang timbul pada perusahaan yang memiliki tingkat kegiatan Supply Chain (Mata Rantai Pasokan) yang tinggi, sehingga dibutuhkan perkiraan yang tepat (forecasting accuracy) terhadap persediaan barang (stok) untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.*

**Trainer: Ir. Asep Saefulbachri,MBA,MM**

**WAKTU PELAKSANAAN**

29 - 30 Maret 2027

09:00 - 15:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

By Zoom

**Harga**

Group Price: Rp 3.700.000
Full Fare: Rp 4.050.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk E-Certificate dan Modul.*

Banyaknya perusahaan retail yang belum siap untuk melakukan perkiraan kebutuhan atau permintaan pelanggan pada event-event tertentu menyebabkan terjadinya kelebihan atau kekurangan persediaan atas suatu produk, sehingga mengakibatkan melonjaknya biaya operasional yang tidak disadari demi menjaga kepuasan pelanggan yang berasal dari jalur distribusi, durasi ketersediaan barang, dan kesiapan sumber daya manusia untuk menanganinya, yang berujung pada kerugian perusahaan.

Menghitung akurasi perkiraan permintaan adalah suatu proses untuk menentukan akurasi perkiraan yang dibuat untuk memenuhi permintaan pelanggan terhadap suatu produk, dan memahami serta memprediksi permintaan pelanggan kepada produsen dan/atau distributor guna menghindari resiko kelebihan atau kekurangan persediaan termasuk mempertahankan tingkat persediaan yang cukup, tetapi disisi lain bahwa perkiraan yang dibuat tidak pernah sempurna, sehingga diperlukan untuk mempersiapkan permintaan yang sebenarnya untuk tujuan

mempertahankan inventarisasi yang optimal dan rantai pasokan yang efektif, atas pentingnya perkiraan permintaan yang akurat.

## Sasaran Pelatihan

1. Dapat memperkirakan waktu yang tepat atas adanya event-event tertentu
2. Dapat melakukan antisipasi terhadap persediaan barang produk untuk memenuhi kebutuhan pelanggan
3. Dapat menghilangkan biaya overhead operasional, akibat kelebihan dan/atau kekurangan barang persediaan (stok)
4. Dapat menyusun dan membuat perkiraan yang akurat atas terjadinya kelebihan atau kekurangan barang persediaan.

## Outline Materi

1. Pengertian *forecasting accuracy supply chain*
2. Pemahaman yang mendalam terhadap pengertian Supply Chain
3. Fungsi dan peranan *forecasting accuracy supply chain*
4. Faktor yang mempengaruhi terjadinya kelebihan atau kekurangan barang persediaan
5. Forecasting and Aggregate Planning
6. Teknik dalam membuat forecasting pada supply chain

## Strategi program

1. Tutorial yang dikombinasikan dengan diskusi untuk mendapatkan pemahaman pada permasalahan yang terjadi dan memberikan solusi yang terbaik terhadap kondisi kelebihan atau kekurangan barang persediaan
2. Melakukan simulasi dengan mempergunakan metode proses imitasi (substitusi), dalam melakukan transformasi pengetahuan dan pengalaman, sehingga mudah diimplementasikan pada alam nyata

**Durasi : 2 hari kerja atau 16 (enam belas) jam**

**Library references**


1. Hyndman, R.J., Koehler, A.B (2005) "Another look at measures of forecast accuracy", Monash University.
2. Hoover, Jim (2009) "How to Track Forecast Accuracy to Guide Process Improvement", Foresight: The International Journal of Applied Forecasting.
3. Perez, Hernan David. Supply Chain Roadmap: aligning supply chain with business strategy. ISBN 978-1494200497
4. Oliver, R. K.; Webber, M. D. (1992) [1982]. "Supply-chain management: logistics catches up with strategy". In Christopher, M. *Logistics: The Strategic Issues*. London: Chapman Hall. pp. 63–75. ISBN0-412-41550-X.
5. Jacoby, David (2009). *Guide to Supply Chain Management: How Getting it Right Boosts Corporate Performance*. The Economist Books (1st ed.). Bloomberg Press. ISBN978-1-

57660-345-1.

6. Andrew Feller, Dan Shunk, & Tom Callarman (2006). BPTrends, March 2006 - Value Chains Vs. Supply Chains
7. Blanchard, David (2010). *Supply Chain Management Best Practices* (2nd ed.). John Wiley & Sons. ISBN978-0-470-53188-4.
8. Supply Chain Management SGS Consumer Testing Services, Retrieved 04/08/2013

## Instruktur Pelatihan

### Ir. Asep Saefulbachri,MBA,MM

Lulusan Teknik Industri ITB yang memiliki pengalaman sebagai praktisi, akademisi dan konsultan manajemen Supply Chain, Project, strategi dan manajemen risiko serta sebagai Public Trainer lebih dari 25 tahun. Dalam 10 tahun terakhir ia telah menjadi pembicara di lebih dari 500 forum seminal nasional dan internasional. Ia telah menjadi trainer di banyak perusahaan di antaranya Telkom, Telkomsel, Pertamina, PLN, BP Migas, Chevron, Tjiwi Kimia, Unilever, Krakatau Steel, PT. Vale Indonesia, dll. Ia juga berpengalaman menjadi konsultan business plan di Telkom, Telekomunikasi Indonesia Internasional dll.

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com