

DIGITAL MEDIA FOR CORPORATE BRANDING

Pelatihan ini memberikan pengetahuan dan keahlian yang akan memungkinkan peserta untuk memahami konsep, strategi, perencanaan dan teknologi pemasaran media digital seperti SEO dan SEM, platform media sosial populer seperti FB, YouTube, IG, X, LinkedIn, TikTok dan WA serta media digital lainnya untuk mempromosikan brand, produk, layanan dan menciptakan kesadaran yang lebih besar hingga keterikatan dan loyalitas customer yang bertujuan meningkatkan pemasukan sekaligus efisiensi biaya bagi organisasi bisnis. Durasi: 2 hari training dan workshop online atau classroom.

Trainer: Ade Nugraha, ST, MMSI

WAKTU PELAKSANAAN

📅 04 - 05 Mei 2027

🕓 09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 0
Full Fare: Rp 0

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Tujuan dan Sasaran:

Di akhir training peserta akan dapat memahami pemasaran digital secara spesifik, mereka akan dapat:

1. Memahami konsep dasar pemasaran digital terbaru versi 2025-2026.
2. Menghargai peran dan fungsi Internet serta keunggulan Web teknologi.
3. Memahami konsep Digital Marketing Strategy dan proses pemasaran customer online.
4. Memahami kajian dan analisa pasar, Persona dan Metrics serta Web Analytics.

5. Menerapkan tips dan trik marketing berbagai tipe digital marketing populer dan terkini.
6. Memahami pemasaran digital B2C dan B2B.
7. Menghasilkan draft rencana dan strategi yang dibutuhkan untuk pemasaran digital.
8. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan untuk pengembangan pribadi dan profesional, dipandu dengan nilai-nilai kreatif, inovasi dan integritas.

Metodologi:

Agar pembelajaran efektif dan apresiasi penuh terhadap kursus, pelatihan akan dilakukan dengan 30% dari waktu dikhususkan untuk konsep-konsep penting dan topik teori lainnya dan 70% dialokasikan untuk diskusi, praktek, studi kasus dan lokakarya. Pelatihan akan dibantu oleh slide presentasi dan studi kasus aktual untuk pemahaman yang jelas dan tindak lanjut yang lancar selama sesi belajar.

Partisipasi aktif peserta pelatihan akan didorong melalui kerja individu dan upaya kolaboratif kelompok.

Sistem penilaian: Kehadiran kelas minimal 75% diperlukan untuk lulus kursus.

Peserta akan dinilai menggunakan kriteria berikut:

1. Aktifitas Pelatihan dan Workshop: 70%
    - Tugas dan partisipasi kelas – 50%
2. Tes / Quiz – 50%
   Draft proposal rencana pemasaran digital: 30%

Rencana Materi Pelatihan:

1. Social Media, Digital Marketing and Digital Landscape
2. Corporate Branding, Marketing and Corporate Strategy
3. Digital Media for Corporate Branding in 2025 - 2026
4. Market Research and Personas
5. Types of Digital Marketing
6. Favorite Social Media Platform (5) Today
7. Metrics and Web Analytics
8. Digital Marketing Strategy

Instruktur Pelatihan

Ade Nugraha, ST, MMSI

(MCP, MCSA, MOS, ACA, CEA)

Ade Nugraha adalah seorang praktisi dan akademisi dibidang Desain dan Teknologi dengan pengalaman lebih dari 25 tahun. Memulai karir professional sebagai Konsultan, Desainer Grafis dan Multimedia, Arsitek Perencana, Manajer Proyek, Asisten Dosen, Trainer, Guru dan Dosen, Courseware Designer, Chief Administrator, Academic Manager dan Academic Director.

Trainer adalah alumni S1 Fakultas Teknik Universitas Indonesia yang kemudian melanjutkan studi dan lulus S2 bidang Manajemen Sistem Informasi di Binus Bisnis School (BBS). Pemegang Sertifikasi Internasional bidang IT, mulai dari: Microsoft Certified Professional (MCP), Microsoft Certified Systems Administrator (MCSA), Microsoft Office Specialist (MOS), Adobe Certified Associate (ACA) dan Certified Administrator dari Pearson VUE.

Sebagai praktisi beliau telah bekerja dan menangani lebih dari 30 proyek bidang Desain dan Teknologi, diantaranya: IT Security Policy and Procedure, Computer Based Testing (Web based and Desktop Application), CBT Policy and Procedure, CBT Exam Content, Network Infrastructure Implementation for MS Dynamic AX 2012, Academic and Exam Policy and Procedures, SLA, Web Design and Development, Multimedia Interactive Applications, Multimedia Presentations, 2D/3D Animations, Residential Design, Commercial Design, CG projects seperti: logo, brochure, name cards, posters, flyers and marketing kit untuk lebih dari 25 personal dan corporate clients.

Karir akademisi dimulai dari mahasiswa sebagai asisten dosen di UI, IT trainer dan Lecturer program Diploma IT/CS di Informatics Computer School (Singapore school based), IT Corporate Trainer, Guru Training of Trainers dan Manajer Akademik di berbagai Sekolah RSBI seperti: SMAN 2 Depok, Cibinong, Bogor, Cirebon, Sekolah Bunda Mulia, Al Kausar Boarding School, ICM – BSD, SMK Bhakti Anindya dan Dosen Tamu, Pembicara serta Manajer Pelatihan di berbagai kampus seperti: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Universitas Paramadina Jakarta, Universitas Mercu Buana Jakarta, AMK Bogor, UNSWAGATI Cirebon, Universitas Bina Darma Palembang, IBI Darmajaya Lampung, Universitas Bandar Lampung, STMIK Swadaharma Jakarta, UPI-YAI, Jakarta. Trainer juga merancang dan membuat lebih dari 15 Official Courseware bidang IT, Networking, CG and Multimedia serta Software Engineering dengan lebih dari 35 course materials dan +1000 assessment dan exam content.

Dalam hal leadership dan managerial di struktur organisasi perusahaan, posisi terakhir trainer sebagai Academic Director, 7 tahun sebagai Academic Manager dan 6 tahun sebagai Chief Administrator telah memberikan pengetahuan, keahlian, pengalaman dibidang Manajemen, Bisnis dan Administrasi dalam menangani lebih dari 50 mitra Institusi Akademik (Sekolah dan Kampus) dengan total jumlah siswa dan mahasiswa yang menjadi end-users mencapai lebih dari +25.000 peserta dari tahun 2004 - 2015.

Beberapa Corporate Clients yang pernah bekerjasama dalam project, konsultasi maupun corporate training dan testing, yaitu: PT Semen Indonesia (Semen Gresik), AXA Mandiri, Aetra Air Jakarta, Mitsui Sumitomo Indonesia (MSIG), Toyota Astra Motor (TAM), PT Angkasa Pura II, PT RAIN Tbk, PT Prakarsa Tani Sejati, PT Automated

Testing Indonesia, Multimatics, Sekolah Ichtus, Informatics Computer School, IPDC, LSP Telematika, Pearson VUE, Prometric, Andrew Tani & Co., NICT, PXmatics and others.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com